

II Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція СУЧАСНІ ДЕТЕРМІНАНТИ РОЗВИТКУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ

<http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/z0288-00>.

2. Міжнародний стандарт бухгалтерського обліку 16 «Основні засоби» (зі змінами та доповненнями від 01.01.2012 р.). [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/929_014?info=1.

УДК 657.65.012.32

Матюха М.М., к.е.н, доцент
Київський національний університет
технологій та дизайну

ВПЛИВ РЕЛЕВАНТНИХ ВИТРАТ НА ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ

Управлінські рішення мають сприяти проведенню бізнес процесів на підприємстві, бути направленими на досягнення його стратегічної мети – досягнення максимального прибутку. Відповідно важливим організаційним елементом є ідентифікація витрат, пов'язаних з втіленням та ефективним запровадженням управлінських рішень. В теоретичному та емпіричному відношенні розрізняють витрати, що пов'язані з прийняттям певного ділового рішення, мають відношення до нього і витрати які мають опосередковані властивості впливу на діяльність. Для оптимізації витрат у завдання облікової служби входить ретельне визначення класифікації витрат і проведення їх оцінки, співставлення із отриманими доходами та надати повноцінну інформацію менеджерам для прийняття варіативного рішення купувати чи виробляти. Відповідно доцільно розмежувати відповідність загальних витрат та витрат на можливість (майбутніх альтернативних витрат). Прийняття рішень щодо майбутнього не враховує понесені витрати (тобто історичні незворотні витрати), вони не мають значення для обґрунтування рішення, а лише можуть

II Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція СУЧАСНІ ДЕТЕРМІНАНТИ РОЗВИТКУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ

служити інформаційною базою для трендового прогнозування.

Майбутня вартість може бути визначена як вартість, що виражена в грошовому еквіваленті, умови позбавлення наступної найкращої можливості для того, щоб досягнути основну мету, відповідно витрати виступають як сума грошей, яка буде витрачена для досягнення основної мети.

Приймання рішень супроводжується врахуванням релевантних витрат відповідно до їх класифікації на монетарні статті і статті немонетарного характеру.

Монетарними показниками можуть виступати показники, що визначаються на підставі даних фінансового обліку, які мають грошову оцінку (витрати матеріалів, розмір витрат на оплату праці, витрати на збут).

Немонетарними статтями можуть виступати витрати пов'язані із зміною законодавства, зміною рівня конкуренції на ринку, запровадженням нових технологій, надійність контрагентів підприємства.

Відповідно із врахуванням монетарних і немонетарних витрат релевантні витрати визначають за такими етапами:

1. Групування витрат і доходів за кожною альтернативою;
2. Врахувати минулі та майбутні витрати, які як правило залишаються постійними (які є диференційними);
3. Врахувати витрати, які є диференційними (максимально будуть впливати на прийняття управлінського рішення).

На практиці диференційні витрати ототожнюють із альтернативними витратами, за якими є вибір, варіант вибору. Альтернативні витрати пов'язані із обмеженою спроможністю активу бути використаним, визначають максимальну, або мінімальну можливість використання. Цей актив може бути матеріальним активом, таким як обладнання або власне підприємство, або це може бути нематеріальним активом, який може або не може бути відображений у бухгалтерських записах, наприклад, людський капітал. Наприклад, за певний проміжок часу (день або місяць), обладнання може працювати визначений

II Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція СУЧАСНІ ДЕТЕРМІНАНТИ РОЗВИТКУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ

проміжок часу, підприємство (постачальник) може виробляти визначену кількість одиниць сировини, а працівник може працювати в робочі години.

При прийнятті рішень необхідно з'ясувати, яка комбінація (співвідношення) витрат, які будуть генерувати найбільшу загальну маржу - дорівнює загальному доходу від продажу, за вирахуванням загальних змінних витрат на здійснення продажів, включаючи витрати на продані товари, і всі змінні витрати, відповідно прибутку від продажів та обсягом продажів.

Література

1. Голов С.Ф. Бухгалтерський облік в Україні: аналіз стану та перспективи розвитку: Монографія. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 522 с.
2. Євдокимов В.В. Адаптивна модель інтегрованої системи бухгалтерського обліку: [монографія] / В.В. Євдокимов. – Житомир: ЖДТУ, 2010. – 516 с.

УДК 657:658.153

Саюн А.О., к.е.н, доцент
Київський національний університет
технологій та дизайну

ФАКТОРИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ ДЕБІТОРСЬКОЮ ЗАБОРГОВАНІСТЮ

В умовах глобалізації та інтернаціоналізації світової економіки виникають нові фінансові інструменти, які розширюють джерела фінансування та дозволяють суб'єктам господарювання функціонувати більш ефективно. Одним із таких інструментів, який покращує