

**II Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція
СУЧАСНІ ДЕТЕРМІНАНТИ РОЗВИТКУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ**

доступу до ресурсу: <http://legalexpert.in.ua/komkodeks/nk/84-nk/2210-avtorskiy.html>.

УДК 005.1:378.1

Черниш О. В., старший викладач
Київський національний університет
технологій та дизайну

**ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЧНИХ КАРТ У РАМКАХ РЕАЛІЗАЦІЇ
ПРОЦЕСУ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЮ
БЕЗПЕКОЮ ЗВО**

Сучасний університет являє собою складний ресурсний комплекс, що передбачає збереження традицій та введення інновацій в процес освітньої діяльності, наукових досліджень, поєднання навчальної та дослідної діяльності, вирішення проблем соціального забезпечення. Впровадження стратегічного управління та розробка стратегії для кожного ЗВО є унікальними, адже залежать від позиціонування закладу на ринку освітніх послуг, динаміки його розвитку, потенціалу та багатьох інших чинників.

На основі системи збалансованих показників ЗВО керівник має змогу визначити, як установа працює над створенням вартості для сьогоденних та майбутніх споживачів, та що варто зробити для того, щоб розширити внутрішні можливості та збільшити інвестиції в розвиток персоналу, бізнес систем та процесів (процедур), з метою удосконалення своєї діяльності в майбутньому [1, с. 14].

Застосування системи збалансованих показників в стратегічному управлінні ВНЗ дозволить мінімізувати розрив між поточними (оперативними)

II Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція СУЧАСНІ ДЕТЕРМІНАНТИ РОЗВИТКУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ

результатами та кінцевими (стратегічними) цілями ЗВО, а також проводити регулярний моніторинг та аналіз ступеня досягнення цілей і забезпечення фінансово-економічної безпеки ЗВО.

Ще одним етапом побудови збалансованої системи показників є проведення SWOT-аналізу діяльності ЗВО. При виборі стратегії ЗВО варто зважати на те, що невикористані можливості можуть стати загрозами для навчального закладу, і навпаки загрози – можливостями. Тому доречно здійснювати оцінювання внутрішніх можливостей ЗВО у рамках реалізації процесу управління його фінансово-економічною безпекою за допомогою стратегічних карт.

Серед вчених, які займались дослідженнями у сфері розробки та застосування стратегічних карт можна відмітити таких як Р. Каплан, Д. Нортон, К.О. Дорошкевич, Ю.М. Мельник, С.О. Ананенко, І.В. Ярошенко та ін.

В.В. Подольна і О.І. Хоменко зазначають, що побудова стратегічної карти є необхідним кроком для визначення перспектив, цілей та показників збалансованої системи показників, а також причинно-наслідкових зв'язків між ними. Стратегічна карта дає змогу донести до окремих підрозділів та співробітників їх місце у реалізації стратегії [2, С.94].

Згідно твердження А.П. Лазаревої, стратегічна карта виступає важливим елементом концепції стратегічного управління та оцінювання ефективності діяльності бізнес-суб'єкта – концепції збалансованої системи показників. Згідно цієї концепції стратегічна карта є моделлю, яка демонструє як саме стратегія об'єднує нематеріальні активи та процеси створення вартості; виступає основою системи менеджменту для швидкої та ефективної реалізації стратегії [3, С. 171].

Дещо іншим є бачення А.І. Біляра, згідно якого стратегічна карта є ефективним способом документування та контролю, що забезпечує найбільш швидке досягнення поставлених цілей та реалізацію місії підприємства [4, С.86-87].

II Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція СУЧАСНІ ДЕТЕРМІНАНТИ РОЗВИТКУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ

Н.В. Сабліна, Т.Б. Кузенко відзначають, що стратегічна карта надає універсальний та послідовний спосіб опису стратегії так, щоб можна було встановити не лише цілі та показники, але й управляти ними [5, С. 328].

Стратегічна карта збалансованої системи показників будується за ієрархічним принципом. Всі цілі, завдання та процеси в карті відображаються по горизонталі та вертикалі – всі дії ЗВО взаємопов'язані та мають індикатори, що відображають ступінь виконання стратегічного плану [6].

На нашу думку та враховуючи зазначене, стратегічна карта виступає інструментом управління збалансованою системою показників, який розкриває причинно-наслідкові зв'язки стратегічних цілей ЗВО та заходів, що спрямовані на їх досягнення; визначає основні показники ефективності та дозволяє ними управляти. Стратегічна карта відображає своєрідний список стратегічних компонентів та їх взаємодії. Відповідно, відсутність хоча б одного елементу може призвести до краху стратегії розвитку ЗВО.

Література

1. Каплан, Роберт С. Стратегические карты. Трансформация нематериальных активов в материальные результаты [Текст] / Роберт С. Каплан, Дейвид П. Нортон / Пер. с англ. - М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2007. - 512 с. : ил.

2. Подольна В.В. Використання стратегічних карт для обґрунтування маркетингової стратегії розвитку торгового підприємства [Текст] / В.В. Подольна, О.І. Хоменко // Вісник Хмельницького національного університету. – 2011. – Т.ІІ, - №6. – С. 93-96.

3. Лазарева А.П. Стратегія фінансової безпеки підприємства [Текст] / А.П. Лазарева // Збірник наукових праць Тернопільського національного економічного університету. – 2014. – Т.18, - №2. – С.166-172.

4. Біляр А.І. Стратегічні карти як інструмент реалізації стратегії [Текст] / А.І. Біляр // Економічні науки. Серія «Облік і фінанси». – 2010. Ч.1, - №7(25). – С.83-91.

**II Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція
СУЧАСНІ ДЕТЕРМІНАНТИ РОЗВИТКУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ**

5. Сабліна Н.В. Кузенко Т.Б. Формування стратегічних карт у рамках реалізації процесу управління фінансовою безпекою підприємства [Текст] / Н. В. Сабліна, Т.Б. Кузенко // Бізнес інформ, - 2013. №4 . - С. 326-331.

6. Бойко І.А. Бюджетування та збалансована система показників як інструмент реалізації стратегії [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://dspace.nuft.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/1776/1/BUDGETING%20AND%20BALANCED%20SCORECARD.pdf>.