

II Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція СУЧАСНІ ДЕТЕРМІНАНТИ РОЗВИТКУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ

1. Бланк И.А. Управлений прибылью / И.А. Банк. – Киев: Ника-Центр, 2007. – 768 с.

2. Коваленко Л.О. Фінансовий менеджмент : навч. посіб. / Л.О. Коваленко, Л.М. Ремньова. – [3-тє вид., випр. і допов.]. – Київ : Знання, 2008. – 483 с.

3. Мілька А.І. Ефективність соціально-економічної діяльності підприємств та організацій споживчої кооперації: дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук: спец. 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічно діяльності) [Електронний ресурс] / А.І. Мілька. – Полтава, 2016. – режим доступу: <http://dspace.puet.edu.ua/handle/123456789/5093>

УДК: 330.142+339.166.5:658

Бугас В.В., к.е.н., доцент

Попкова Є.Є., студент

Київський національний університет

технологій та дизайну

ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ КАПІТАЛ НА ПІДПРИЄМСТВІ

У сучасному світі відбуваються важливі економічні трансформації, пов'язані з інтенсифікацією накопичення та використання інтелектуального капіталу. Реалії сучасних економічних процесів зумовлюють той факт, що підприємство вже не може забезпечувати істотні конкурентні переваги тільки за рахунок матеріальних і фінансових ресурсів. За цих умов облікове відображення інтелектуального капіталу набуває важливого значення для

II Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція СУЧАСНІ ДЕТЕРМІНАНТИ РОЗВИТКУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ

сучасного підприємства, оскільки стає центром формування інформаційного забезпечення для прийняття ефективних управлінських рішень.

Інтелектуальний капітал як цінність в сучасному суспільстві означає актив, який має властивість приносити дохід. Інтелектуальний капітал як система являє собою сукупність взаємопов'язаних і взаємодіючих визначеним чином елементів із структурними зв'язками.

Одним з перших термін інтелектуальний капітал використав Т.Стюарт в своїй роботі «Інтелектуальний капітал», де він визначив його як суму знань всіх робітників компанії, яка забезпечує її конкурентоздатність[3].

Людський капітал – це «властивість пропонувати клієнтам рішення», тобто, по-перше, наявність знань і по-друге, уміння використовувати їх для задоволення потреб клієнтів.

Структурний капітал – це форми, методи, структури, які дозволяють ефективно здійснювати збір тестування, організацію, фільтрацію, зберігання і розподіл існуючого знання. Він дозволяє привести знання співробітників в систему і використовувати їх найбільш ефективно, робити знання окремих співробітників доступними для всіх, зберігати і передавати інформацію з необхідною швидкістю, досягати синергетичного ефекту від сумісної діяльності.

Споживчий капітал – це відношення організації зі споживачами її продукції. Це важлива частина інтелектуального капіталу, оскільки саме в цих відношеннях інтелектуальний капітал перетворюється в гроші і приносить реальний дохід.

Інтелектуальний капітал являє собою особливий вид капіталу підприємства. Саме через складність ресурсів й джерел його формування інтелектуальний капітал набуває виразних особливостей. Отже, інтелектуальний капітал – це сукупність активів інтелектуальної власності, а також ринкових і нематеріальних активів підприємства, здібностей й навичок працівників підприємства (інтелектуальні ресурси), що формуються як наслідок

II Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція СУЧАСНІ ДЕТЕРМІНАНТИ РОЗВИТКУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ

реалізації його інтелектуального потенціалу в ході здійснення підприємством господарської діяльності та його функціонування як управлінської системи[2].

На рівні підприємства інтелектуальний потенціал є основою інноваційного розвитку. Джерелом формування інтелектуального потенціалу підприємства є інтелектуальні ресурси, а також фінансові ресурси, що їх формують, які підприємство має в своєму розпорядженні. Раціональне вкладання коштів у програми розвитку персоналу, нематеріальні активи, витрати на інтелектуальну власність сприятиме зростанню інтелектуального потенціалу, збільшенню ринкової вартості підприємства та досягненню значного економічного ефекту [1].

Інтелектуальний капітал – це знання, навички, які можна перетворити на прибуток та оцінити. Таке широке визначення, на думку фахівців, охоплює будь-які технологічні, управлінські та ринкові новинки, які можуть бути інновацією, тобто приносити додатковий прибуток.

Роль інтелектуального капіталу полягає у тому, що він за рахунок необхідних підприємству знань збільшує його прибуток, впливає на економічні результати та є надзвичайно важливим в сучасних умовах ринку. Інтелектуальний капітал задає темп оновлення технології виробництва і його продукції, які потім стають головною конкурентною перевагою на ринку.

Інтелектуальний капітал є дуже важливою категорією, яка забезпечує формування унікальних конкурентних переваг підприємства. Розвиток інтелектуального капіталу підприємства виступає основною метою його господарювання, враховуючи корисність (цінність), яку він приносить не лише для його власників, менеджерів, працівників, а й локальних громад, в середовищі яких воно функціонує, і країни загалом. Інвестиції в інтелектуальний капітал є найважливішим елементом сталого розвитку будь якого сучасного підприємства.

Інтелектуальний капітал і вміння його використовувати з високою віддачею визначають успішний розвиток підприємства, його сталу конкурентну

II Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція СУЧАСНІ ДЕТЕРМІНАНТИ РОЗВИТКУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ

позицію як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринку на основі забезпечення тривалої конкурентостійкості.

Література

1. Бугас В. В. Особливості інвестування в інтелектуальний капітал. – 2013. – N 2. – с. 132–135.
2. Манухіна М. Ю. Інтелектуальний капітал і його роль у формуванні інноваційної економічної системи / М. Ю. Манухіна // Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля. - 2016. - № 6. - С. 82-86. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/VSUNU_2016_6_16.
3. Stewart T.A. Intellectual Capital. New Wealth of Organizations. N.Y., 1997. 182 p. 101

УДК 338.24:65.012.32

Бугас В.В., к.е.н., професор
Фаріон Н.О., аспірант
Київський національний університет
технологій та дизайну

КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ ЯК СКЛАДОВА ЧАСТИНА МЕНЕДЖМЕНТУ

Метою дослідження є визначення, що є предметом вивчення корпоративного управління, а також знаходження відмінностей та спільних рис із загальним менеджментом.

Для узагальнення наукової думки і систематизації теоретичних підходів до визначення предмета вивчення корпоративного управління було використано монографічний метод. Для досягнення поставленої мети необхідно