

II Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція СУЧАСНІ ДЕТЕРМІНАНТИ РОЗВИТКУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ

1. Босенко А. В. Тенденції формування стратегічних альтернатив розвитку підприємств малого та середнього бізнесу в Україні / А. В. Босенко. Серія «Економіка» : науковий журнал. – Острог : Вид-во НУ«ОА», березень 2017. – № 4(32). – С. 4–9.

2. Кашуба О. М., Підприємництво в Україні: Проблеми і перспективи розвитку, НУ "Львівська Політехніка"2015 – С.103–106.

3. Коваленко Г. М. “Формування інноваційного потенціалу підприємств малого та середнього бізнесу” ”Піраміда”, 2014 – С. 12–26.

УДК 658.15

Бугас В.В., к.е.н., професор

Пашкович Р.В., студент

Київський національний університет

технологій та дизайну

ЧИННИКИ ВПЛИВУ НА ПРИБУТКОВІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Основою ринкового механізму є економічні показники, необхідні для планування й об'єктивної оцінки виробничо-господарської діяльності підприємства, порівняння витрат і результатів на окремих стадіях відтворювального процесу. В цих умовах головну роль у системі економічних показників відіграє прибуток, який виступає: головною метою підприємницької діяльності; базою економічного розвитку держави; основним захисним механізмом від загрози банкрутства; критерієм ефективності виробничої діяльності; основним внутрішнім джерелом формування фінансових ресурсів, що забезпечують розвиток підприємства; головним джерелом зростання вартості підприємства; головним джерелом задоволення соціальних потреб

II Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція СУЧАСНІ ДЕТЕРМІНАНТИ РОЗВИТКУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ

[1, с. 623].

Формування прибутку визначається широким колом чинників, кожен із яких може як забезпечити високий рівень прибутку, так і спричинити істотні збитки.

С.Ф. Покропивний зазначає, що на розмір прибутку і його динаміку впливають фактори, які як залежать, так і не залежать від зусиль суб'єкта господарювання. При цьому чинники внутрішнього середовища досліджуються та враховуються в господарській практиці, їх можна змінювати для збільшення прибутку. Чинники зовнішнього мікро- та макросередовища знаходяться поза впливом менеджменту організації [2, с. 361]. Л.О. Коваленко пропонує чинники розділити на дві великі групи: зовнішні, які не залежать від підприємства, і внутрішні, на які підприємство може впливати [3].

І.О. Бланк також поділяє всі чинники на зовнішні (правові обмеження; податкова система; середньо ринкова норма прибутку на інвестований капітал; альтернативні зовнішні джерела формування фінансових ресурсів; темп інфляції; стадія кон'юктури товарного ринку; прозорість фондового ринку) та внутрішні (менталітет власників підприємства; інвестиційні можливості реалізації високо прибуткових проектів; необхідність прискорення завершення розпочатих інвестиційних програм і проектів; альтернативні внутрішні джерела формування фінансових ресурсів; стадія життєвого циклу підприємства; рівень ризиків операції і видів діяльності, що здійснюються; рівень коефіцієнта фінансового левериджу; рівень концентрації управління; чисельність персоналу і діючі програми його участі в прибутку; рівень поточної платоспроможності підприємства) [1, с. 520].

Узагальнюючи підходи науковців вважаємо, що чинники впливу на прибутковість діяльності підприємства доцільно поділити на внутрішні і зовнішні. При цьому внутрішні фактори поділяються на виробничі (інтенсивні та екстенсивні) та поза виробничі (рис. 1).

II Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція СУЧАСНІ ДЕТЕРМІНАНТИ РОЗВИТКУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ

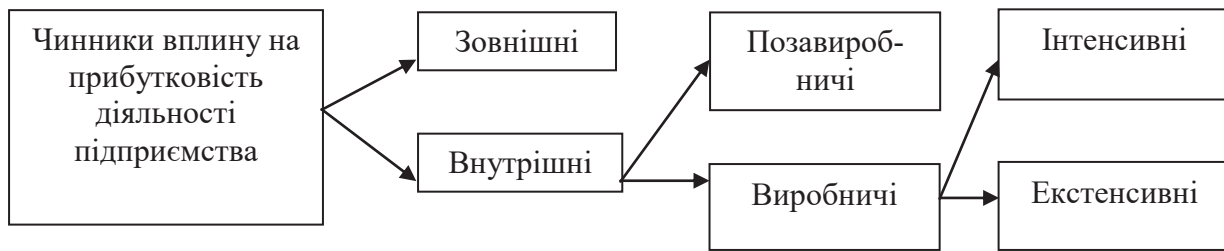


Рис. 1. Чинники впливу на прибутковість діяльності підприємства

До зовнішніх чинників віднесемо: політичні умови; правові умови; природні умови; транспортні умови; інфраструктура ринку; кон'юктура ринку; ціни на виробничі ресурси; конкуренція на ринку товарів; рівень інфляції, державне регулювання цін, тарифів, податкових ставок, процентів тощо.

До внутрішніх позавиробничих чинників відносять комерційну та природоохоронну діяльність підприємства, соціальні умови праці та побуту.

Виробничі інтенсивні чинники – це підвищення кваліфікації працівників, підвищення продуктивності обладнання, прискорення оборотності оборотних коштів, вдосконалення існуючих та впровадження нових прогресивних технологій, використання нових матеріалів; вдосконалення організації праці.

Виробничі екстенсивні фактори – обсяг виробничих ресурсів (чисельність працівників; обсяг засобів; величина запасів товарно-матеріальних цінностей); тривалість використання ресурсів (тривалість робочого дня; коефіцієнт змінності роботи обладнання); непродуктивне використання ресурсів (втрата матеріалів через брак; втрата матеріалів через відходи) [3].

Таким чином, важливе значення для збільшення прибутковості має зниження трудових витрат; вдосконалення планування витрат на утримання та експлуатацію обладнання, загальновиробничих витрат. Суттєвий вплив на прибуток мають організаційно-технічні заходи: впровадження прогресивної техніки; механізація, автоматизація виробничих процесів; удосконалення техніки; покращення використання основних засобів і організації обслуговування виробництва.

Література

II Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція СУЧАСНІ ДЕТЕРМІНАНТИ РОЗВИТКУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ

1. Бланк И.А. Управлений прибылью / И.А. Банк. – Киев: Ника-Центр, 2007. – 768 с.

2. Коваленко Л.О. Фінансовий менеджмент : навч. посіб. / Л.О. Коваленко, Л.М. Ремньова. – [3-тє вид., випр. і допов.]. – Київ : Знання, 2008. – 483 с.

3. Мілька А.І. Ефективність соціально-економічної діяльності підприємств та організацій споживчої кооперації: дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук: спец. 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічно діяльності) [Електронний ресурс] / А.І. Мілька. – Полтава, 2016. – режим доступу: <http://dspace.puet.edu.ua/handle/123456789/5093>

УДК: 330.142+339.166.5:658

Бугас В.В., к.е.н., доцент

Попкова Є.Є., студент

Київський національний університет

технологій та дизайну

ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ КАПІТАЛ НА ПІДПРИЄМСТВІ

У сучасному світі відбуваються важливі економічні трансформації, пов'язані з інтенсифікацією накопичення та використання інтелектуального капіталу. Реалії сучасних економічних процесів зумовлюють той факт, що підприємство вже не може забезпечувати істотні конкурентні переваги тільки за рахунок матеріальних і фінансових ресурсів. За цих умов облікове відображення інтелектуального капіталу набуває важливого значення для