



УДК 687.016:27-443.5

## ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ВЕДИЧЕСКОЙ ИДЕОЛОГИИ НА ФОРМИРОВАНИЕ СОВРЕМЕННОГО ГАРДЕРОБА

КОЛОСНИЧЕНКО Елена, КУДРЯВЦЕВА Надежда,  
ЮЩЕНКО Татьяна

Киевский национальный университет технологии и дизайна, Украина

*Целью работы является построение универсальной трансформируемой коллекции одежды с высокими эстетическими и эргономическими характеристиками, удовлетворяющими потребности целевой аудитории. В ходе исследования на основе методов аналогии и синтеза, формирования трендов, диффузной коммуникации и ведической идеологии, у потребительского сегмента выявлены актуальные виды эстетики и функции одежды, нуждающейся в универсализации. На основе литературно-аналитического метода и метода исторической аналогии найдены исходные художественно-композиционные данные для построения коллекции. На основе системно-структурного анализа индийского сари разработаны новые способы трансформации одежды, подобраны материалы отвечающие эргономическим, гигиеническим и функциональным требованиям проектируемых комплектов. Созданы блоки коллекции для решения поставленных задач.*

**Ключевые слова:** *современный гардероб, ведическая идеология, трансформация, формирование трендов.*

### ВСТУПЛЕНИЕ

Идеология вед [1-3] дает возможность формировать у современного потребителя морально-нравственные и эстетические предпочтения в выборе модной одежды, что способствует повышению коммуникаций между производителем и потребителем для выявления назначения, объемов производства, разновидностей форм изделий. Способы и методы драпирования индийского костюма дают возможность сформировать новую эстетику комфорта и универсальности в гардеробе.

### ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ

Актуальной проблемой современности является соблюдение количественно-качественного баланса эстетических, функциональных, эргономических и гигиенических свойств проектируемой одежды. Введение трансформативных параметров позволит решить задачу универсальности одежды, преобразовывая одно изделие в другое,

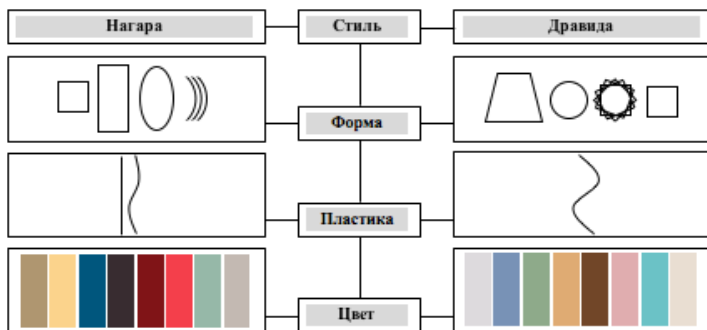


сохраняя эстетическую привлекательность, многосезонность и сочетаемость с базовой, уже имеющимися в гардеробе целевой аудитории, изделиями. Применение инновационных экологичных материалов позволит расширить функциональные возможности комплектов, а также улучшить экологическую обстановку за счет снижения попадания в атмосферу различных вредных выбросов при производстве и утилизации одежды.

### **РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ**

Основой ведической идеологии является религиозная традиция. Основным религиозным течением Индии является индуизм. Он основан на трех законах: дхармы (санскр. – путь, предназначение), кармы (санскр. – действие, причинно-следственная связь) и ахимсы (санскр. – не насилия). Первый закон раскрывает путь происхождения, предназначения и деятельности человека [1-3], с помощью исследования принципов и взаимосвязей которого, и дальнейшим переносом этих принципов на одежду, нами установлена необходимая степень функциональности гардероба для конкретного потребительского сегмента. Второй закон позволяет научиться проследить причинно-следственную связь, ответственно сосредотачивать внимание на своём морально-нравственном облике и конкретизации количества и качества одежды, решающей заданные функциональные задачи. Третий закон позволяет корректно использовать ресурсы планеты, сохранить собственное здоровье, и решить гигиенические функции проектируемой одежды.

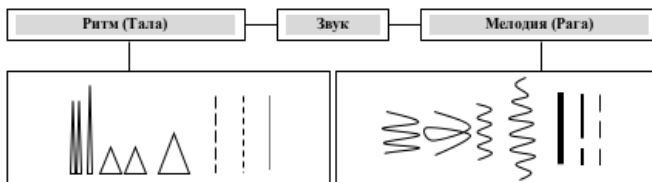
Основные художественно-графические формообразующие принципы коллекции заимствованы в результате метода исторической аналогии пластики форм древних шрифтов, которыми были записаны священные писания. Базовые формы, силуэты и цветовая гамма коллекции получены в результате анализа основных стилей храмовой архитектуры и скульптуры Индии, которые представлены на схеме 1.



**Схема 1.** Развитие формы, пластики скульптур и цвета в храмовой архитектуре Индии



Характер конструктивных и декоративных членений формы обусловлен закономерностями, полученными из графической интерпретации характера исполняемых звуков рага и тал ведических музыкальных инструментов, представленных в схеме 2.



**Схема 2.**Графический характер звука ведических инструментов.

Динамика фигурного положения моделей на эскизах коллекции заимствуется из каран и мудр одного из каноничных индийских танцев. Типаж внешности заимствован из идеалов красоты, типов и цветотипов внешности ведических женщин. Решение задач универсализации найдено с помощью изучения способов, приёмов, стилей, комплектности, зон концентрации и направления драпировки индийского сари в комплексе с исследованием пропорциональной закономерности соотношения длин, видов материалов и цветовой гаммы. Традиционные декоративно-прикладные техники, используемые при изготовлении текстильных материалов для сари, положены в основу выбора комбинации сырьевого состава тканей, видов переплетений, графических, цветовых решений и отделки коллекции. Также решению задач универсальности и многосезонности помогает информация [1-3], полученная в результате исследования богатого опыта создания и применения различных текстильных материалов, соответствующих географическому положению и климатическим зонам Индии. При этом, применение шерстяных, хлопковых, льняных, конопляных волокон различных переплетений решает формообразующие и эргономические задачи проектируемой коллекции.

Актуальность проведенного исследования подтверждена мониторингом работ дизайнеров интерьера и мебели без привязки к временному интервалу; в дизайне одежды - сезонов S/S и A/W 2017-2018 годов, имеющие структурно-графические и конструктивно-технологические заимствования из индийской культуры. Сведения о тенденциях моды подтверждают выбранную концептуальную стратегию построения коллекции, дополняя сведения об актуальных силуэтах, покроях, пропорциональных соотношениях положений линии талии и длин изделий [4-5]. Исследование функциональных потребностей целевой аудитории соответственно назначению и утилитарной функции выявило, что тенденции моды становятся дополняющим аспектом в формировании трендов. На основную позицию выходят построение



коммуникаций и получение обратного отклика между производителем и социальным портретом общества, что позволяет формулировать назначение и функции проектируемой одежды. Эти критерии позволяют организовать назначение блоков коллекции одежды.

### **ВЫВОДЫ**

В результате проведенного анализа определены факторы формирования современного гардероба с учетом тенденций моды, типов поведения современного потребителя, изучения идеологии вед. Разработана классификация взаимосвязи видов деятельности и функционального назначения одежды. На основании анализа исторической формы индийского сари и морфологического анализа, сформулирована вариативность признаков, структурирующих знаковые модели формы и колористические предложения. Создана коллекция одежды с трансформируемыми предложениями в крое, комплектации, размерной сетке и цветовой гамме с функциональным предназначением конкретному потребителю.

### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Глушкова И. П. Дерево индуизма [Текст] – М.: Издательская фирма «Восточная литература» РАН, 1999. – 559 с.
2. Котовский Г. Г. Касты в Индии [Текст] – М.: Наука, 1965. – 96 с.
3. Зубков А. Н. Хатха-йога для начинающих [Текст] / Зубков А. Н., Очаповский А. П. – М.: Медицина, 1991. 190 с.
4. Николаева Т. В. Тектоника формоутворення костюма [Текст] / Т. В. Николаева. – К.: Арістей, 2008. – 340 с.
5. Тенденции моды [Электронный ресурс] – Режим доступ: <http://view-publications.com/category/textile-view/>

### **KOLOSNIChENKO E., KUDRYAVTSEVA N., YUSHCHENKO T. INVESTIGATION OF THE IMPACT OF VEDICAL IDEOLOGY FOR THE FORMATION OF MODERN GARDEROBA**

*The results of a set of research methods to designing a collection of clothing are presented. The goal was to build a universal transformable collection of clothing with high aesthetic and ergonomic characteristics that meet the needs of the target audience. In the course of research based on the methods of analogy and synthesis, the formation of trends, diffuse communication and Vedic ideology in the consumer segment revealed the actual types of aesthetics and the function of clothing requiring universalization. On the basis of the literary-analytical method and historical analogy, the original artistic-compositional data were found for the construction of a collection. On the basis of the systematic analysis of the Indian Sari, new ways of transforming clothing have been developed. Materials are selected that meet the ergonomic, hygienic and functional requirements of the design clothes. Blocks of clothing collection are created to solve the tasks.*

**Key words:** *universal, target audience, drape, Indian sari, transformation, Vedic ideology, formation of trends.*