



УДК 7.012:685.34.01

КОНЦЕПЦІЯ ФОРМОУТВОРЕННЯ ВЗУТТЯ ЯК АРТ-ОБ'ЄКТУ

ЩУЦЬКА Ганна, БОЙЧЕНКО Людмила
ДВНЗ «Київський коледж легкої промисловості», Київ, Україна

Представлені результати дослідження об'ємно-просторового проектування взуття нових форм та стильових рішень на основі аналізу сучасних ідей відомих закордонних та вітчизняних брендів. В ході дослідження визначені тенденції зміни композиції форми шляхом застосування інноваційних розробок у виготовленні взуття. Проаналізована необхідність створення інформаційного сайту на основі спеціалізованої бази даних актуальних форм-прообразів взуття як арт-об'єктів. Розроблений алгоритм послідовності дій у формоутворенні нових моделей взуття.

Ключові слова: арт-дизайн, об'ємно-просторова форма, арт-об'єкт, алгоритм дій, емоційно-образні якості.

ВСТУП

В даний час одним із модних напрямів в проектуванні промислового асортименту взуття є тенденція до формоутворення виробів з об'ємно-просторовими конструктивними елементами. Дослідження і аналіз колекцій взуття закордонних і вітчизняних дизайнерів показали великий діапазон різноманітних творчих рішень, як в проектуванні конструкцій системи верху взуття, так і в конструкціях системи низу взуття.

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Застосування методичної основи проектування нових моделей взуття з об'ємно-просторовими конструктивними характеристиками. В основу запропонованої методики покладений принцип використання і застосування творчого джерела, де розроблений алгоритм послідовності дій у формоутворенні нових моделей взуття. Створення інформаційної бази про сучасне взуття як арт-об'єкту у вигляді розробленого електронного каталогу, призначеного для пошуку нових форм на етапі передпроектного аналізу.

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

На сьогоднішній день виготовляється велика кількість взуття різноманітних форм. В умовах широкого вибору, до нього висуваються підвищені вимоги вишуканості та оригінальності, бажання створювати свій власний неповторний стиль. Постійне ускладнення конструкцій, виникнення нових рішень об'ємно-просторових форм ставлять перед дизайнерами складні технічні завдання по втіленню дизайнерських



проектів. Їх реалізація може бути знайдена на шляху класифікації сучасного взуття і створенні на її основі спеціалізованої бази даних, що дозволить скоротити часові витрати на етапі передпроектної діяльності.

Арт-дизайн - одна з витончених ліній розвитку сучасного дизайну. Основні властивості, якими будуть володіти дизайнерські рішення цього напрямку – це сильна художня складова, заснована на принципах чистого (високого) мистецтва. Відмінними рисами нового напрямку стали: несподівані комбінації кольору і світла; використання різностилля; змішування стилів в одному об'єкті; застосування екзотичних стилів, які раніше в дизайні не використовувались; використання нестандартних образів; використання нестандартних матеріалів; висока якість композиції; художнє деталювання форми, якості поверхні, загального колориту; переважання принципу hand made (зроблено вручну) при створенні об'єкту дизайну.

Аналізуючи арт-дизайн як самостійну творчу форму, можна в рамках його формування структурно-функціональної цілісності виділити наступні іпостасі: арт-дизайн як стиль; арт-дизайн як метод проектування; арт-дизайн власне як вид самостійної творчості.

Взуття являє собою складну тривимірну форму. Тому композиція форми взуття вирішується не лініями і площинами, а об'ємами та просторами. Сприйняття матеріальної форми взуття в більшості залежить від форми та розмірів колодки (особливо її носочної частини) і каблука, конструкції заготовки, матеріалів верху та низу, оздоблення, тощо [1].

Алгоритм послідовності дій у формоутворенні нових моделей взуття складається з наступних етапів: пошук творчого джерела, що відображає основну ідею нового проекту; структурно-графічний аналіз творчого джерела; трансформація творчого джерела; визначення базової конструктивної основи нової моделі; розробка робочих ескізів на базову конструктивну основу; реалізація нової моделі в макеті; коригування об'ємно-просторових конструкцій макету.

Особливо сміливі дизайнери хочуть самовиразитися в своїй роботі, створюючи моделі, часто пов'язані з арт-об'єктами. Арт-об'єкт - це об'єкт мистецтва, річ, яка являє собою не тільки матеріальну, а й художню цінність. Арт-об'єкти створюються в основному не як функціональні (утилітарні) вироби, а вироби, в які вкладає душа творця. Фантазія і майстерність художника дозволяють йому створювати арт-об'єкти, використовуючи будь-які предмети і матеріали.

В Музеї ужиткового мистецтва ім. Грассі в Лейпцигу виставлені пари дизайнерського взуття, які розкривають нові сторони предмету першої необхідності [6]. Ідеї авторів ламають звичні уявлення про можливості пари тифель, перетворюючи їх на арт-об'єкти, витвори сучасного мистецтва (фото 1).

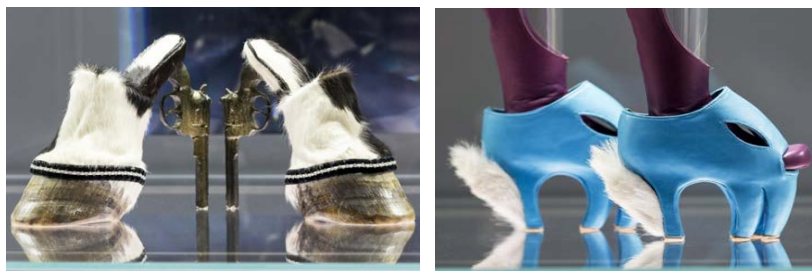


Рис. 1. Експонати музею ім. Грассі в Лейпцигу

Кожен новий модний сезон обов'язково з'являються нові оригінальні моделі: взуття як абстрактна скульптура, взуття-трансформер, каблуки-хмарочоси, взуття без підборів та ін. І тільки ті дизайнерські вироби, які потрапляють під визначення «wearable art», так зване «носібильне мистецтво», користуються попитом у широкого кола покупців. Створення не просто оригінальних форм взуття, а й одночасно зручних вважається вищим пілотажем у світі моди. Креативне взуття не обмежене тільки «гарною картинкою», а відрізняється ще й високою якістю, супроводжується вкрай завищеними цінами, адже в світі моди ніщо не цінується так високо, як оригінальна ідея.

На подіумах Тижня моди в Парижі, осінь-зима 2018/2019, були представлені всі види взуття (рис. 2). Дизайнери вирішили вражати не лише незвичайними формами, а й різноманітністю матеріалів: оксамит, атлас, шерсть, еко-шкіра, пластик і тканина [7].



Рис. 2. Моделі взуття Christian Dior, Jacquemus, Balmain



ВИСНОВКИ

Розглядаючи питання формоутворення взуття, можна зробити висновок про те, що в нашому розпорядженні є великий дослідницький матеріал, який створює передумови для глибокого вивчення розвитку форм і конструкцій взуття, удосконалення класифікації сучасного взуття та створення інформаційного сайту на основі спеціалізованої бази даних актуальних форм-прообразів взуття як арт-об'єктів.

ЛІТЕРАТУРА

1. Козлова Т.В. Основы художественного проектирования изделий из кожи.- М.: Легпромбытиздат, 1987. - 282 с.
2. Николаева Т.В., Чуприна Н.В. Основы теории формоутворення костюма. - К.: КНУТД, 2004.
3. Бегняк В.І. Практикум з конструювання і проектування взуття: навч. посіб. – Хмельницький: ХНУ. - 2013. – 252 с.
4. Універсальний довідник взуттєвика. /Під редакцією Коновала В.П., Гаркавенко С.С., Свістунної Л.Т. – Київ: Лібра, 2005. - 725 с.
5. Латышева Л.Н. «Прогнозирование форм обуви на основе комплексного анализа эволюции костюма». Автореферат диссертации на соиск. уч. степ. канд. техн. наук. – Киев, 1983. – 19 с.
6. https://www.ukrinform.ua/rubric-other_news/1491179-vistavka_vzuttya_iz_duge_radikalnim_dizaynom_fotoreportag_1824634.html
7. <https://vogue.ua/ua/article/fashion/aksessuary/par-obuvi-nedeli-mody-v-parizhe.html>

SHCHYANKA A., BOYCHENKO L.

CONCEPT OF FORMATION OF SHOES AS A ART OBJECT

The research results of space-spatial footwear design of new forms and style solutions are presented on the basis analysis of modern ideas famous foreign and domestic brands. In the course of the study, trends in the composition of the form have been determined through the application of innovative developments in the manufacture of footwear. The necessity of creating an informational site on the basis of specialized database of actual forms of pre-images of shoes as an art object is analyzed. The algorithm of the sequence of actions in the formation of new models of shoes is developed.

Key words: *art-design, space-spatial form, art-object, algorithm of actions, emotional-figurative qualities.*