

ЗАГРОЗА ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ

Студ. Служалий В.Р.

Наук. керівник доц. Пономаренко І.В.

Київський національний університет технологій та дизайну

Одним з напрямів комплексних досліджень у сучасних умовах є вивчення особливостей розумових процесів людини та можливостей їх використання при створенні інтелектуальних пристроїв та комп'ютерної техніки. Зазначений напрям отримав назву «штучний інтелект» (AI) та базується на методах машинного навчання, що передбачає використання математичних моделей для вирішення практичних задач, які виникають у компаній та населення. Існує велика кількість прикладів вдалого практичного використання даної технології в сучасних умовах, що робить перспективи зростання її практичного запровадження у майбутньому дуже ймовірними. Слід зазначити, що технологія штучного інтелекту починає активно використовуватись маркетинговими відділами у їх діяльності (наприклад, використання нейронних мереж для аналізу ринку). Поряд з цим, інноваційні підходи AI подаються у ході рекламних кампаній як беззаперечна перевага певного товару.

Проте запровадження технологій штучного інтелекту поряд з певними перевагами може привести до ряду негативних наслідків. Деякі науковці вважають, що високоінтелектуальна електроніка сприятиме деградації людства, оскільки вирішення багатьох соціально-економічних проблем сприятиме зменшенню фізичної та розумової активності населення планети.

Іншою соціально-економічною проблемою, яка може виникнути у разі заміщення людей інтелектуальними механізмами, є технологічне безробіття. Трансформації на ринку праці, які можуть виникнути внаслідок механізації виробничих процесів, загрожують зростанням чисельності вивільнених працівників, відмиранням певних професій, зменшенням рівня життя окремих категорій населення і, як наслідок, можуть призвести до зростання рівня злочинності, соціальних потрясінь та виникнення озброєних конфліктів.

Деякі вчені вважають, що інтелектуальні можливості штучного інтелекту несуть потенційні загрози для людства як окремого біологічного виду. Американський винахідник Курцвейл впевнений, що не пізніше 2029 р. електронні машини легко будуть проходити тест Тьюрінга, а до 2040 р. інтелект машин набагато випередить людський. Далі Блондо передбачає зростання «еволюційно розумних агентів», тобто комп'ютерів, які «розвиваються самостійно – навчені виживати і процвітати за рахунок написання власного коду».

Запровадження технологій штучного інтелекту у торговельних мережах з метою ідентифікації клієнтів та формування індивідуальних пропозицій є вдалим маркетинговим ходом, проте виникають проблеми порушення приватного життя. Значна кількість споживачів негативно відноситься до постійного слідкування за їх особистим життям та втратою можливостей «вільно» здійснювати покупки.

Переважання штучного інтелекту над людськими можливостями у майбутньому може призвести до виникнення певної конфронтації між електронно-механічними пристроями та людством. Значні потенційні можливості до самовдосконалення гіпотетично можуть призвести до отримання критичної сукупності переваг, які отримає цифровий розум над біологічним.

Окреслені вище перспективи не повинні бути використані для припинення досліджень щодо розвитку та запровадження технологій штучного інтелекту у практичну діяльність. Проте запровадження проектів AI в економічну діяльність, у тому числі й у сфері маркетингу, повинно здійснюватися з урахуванням можливих ризиків та загроз. Мінімізація цих ризиків можлива за умови використання науково обґрунтованих підходів, розробки відповідних технологій запобігання настанню негативних наслідків, підготовці фахівців у даній сфері та врахуванні зазначених питань у нормативно-правових актах.