



УДК (77.0:7.012:111.85)

КРАСА ЯК ДЖЕРЕЛО ТВОРЧОСТІ ФОТОДИЗАЙНЕРА

ПОТАНІН Станіслав, ШТОНДА Анна
Київський національний університет технологій та дизайну, Україна

Визначено поняття краси, її складових, упорядковано основні джерела натхнення для фотодизайнера, продемонстровано ідею краси через власні фотороботи, розглянуто засоби гармонізації фотозображень.

Ключові слова: мистецтво, дизайнер, джерело натхнення, краса.

ВСТУП

Сучасний дизайн полягає в якісному та професійному створенні нових ідей, творів мистецтва, джерелом натхнення для яких є краса. Визначення краси є досить неординарним. В роботі фотодизайнера існує перелік завдань, дотримуючись яких він може створити якісну роботу.

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Основним завданням є визначення поняття краси, її складових, упорядкування основних джерел натхнення для фотодизайнера, демонстрація ідеї краси через власні фотороботи.

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

В сучасних умовах дизайн займає місце в усіх видах людської діяльності. Одним з актуальних на сьогодні видів дизайну є фотодизайн.

Фотодизайнер при розробці проекту (готової художньої фотографії) вирішує наступні завдання [1]:

1. вибір стилістики готової фотографії;
2. постановка цілей створення майбутнього готового продукту;
3. проектування і планування роботи;
4. пошук складових для виготовлення продукту (атрибутика, місце зйомки, техніка, об'єкт зйомки);
5. розробка алгоритму дій, залежно від знайдених складових;
6. пошук джерела натхнення;
7. процес зйомки та поширення готового проекту;



Специфіка завдання фотодизайнера полягає в тому, щоб уміти розробити стильове оформлення продукту з урахуванням актуальності та законів композиції фотографічних зображень. Тобто, крім того, щоб результат роботи був естетично привабливим, він повинен відповідати стандартним вимогам, що диктуються правилами фотодизайну.

Важливе місце в переліку завдань фотодизайнера займає пошук джерел натхнення. Проблема пошуку натхнення полягає в тому, що його досить складно досягти цілеспрямовано. Дизайнерам постійно потрібно шукати щось нове, що може мотивувати їх.

Загалом можна виділити кілька основних джерел натхнення [2]: любов, сублимація (перемикання психічної енергії з одного стану в інший), порушення зони комфорту, труднощі і випробування, когнітивний дисонанс або психологічні протиріччя, читання, подорожі, природа, її різноманітність і фарби, успішні люди, музика та інші форми мистецтва, сім'я і близькі друзі, самопізнання, спорт, діти, спогади.

Більшість з джерел натхнення об'єднує краса. Вона визначається як характеристика об'єкта, суб'єкта чи ідеї, яка в процесі її споглядання приносить людині задоволення, насолоду. Відомо, що поняття «прекрасного» не співпадає з поняттям «естетичного», оскільки воно містить в собі такі поняття, як «піднесене», «трагічне», «комічне», «незмінне». Прекрасне є лише однією з категорій естетичного [3].

Краса — абстрактна властивість речі, ідеї, місця чи живої істоти, зокрема людини, що приносить відчуття приємності, яке відповідає задоволенню. Краса є невід'ємною складовою сприйняття світу людиною.

Ідеал краси — це вірець, яким захоплюються (чи обожнюють) залежно від особливостей сприймання краси в конкретній культурі [4].

Різні люди сприймають світ по-різному й отримують задоволення від різних речей, тому поняття краси може бути дуже індивідуальним, навіть особистим. Проте, щодо деяких речей вподобання принаймні більшості людей збігаються, в такому разі можна говорити, що краса властива самій речі. Саме таку красу вивчають як категорію естетики, соціальної психології, культури [5].

Наведене означення близьке до означення Фоми Аквінського, який вважав, що краса — це те, що задовольняє людину в процесі чуттєвого споглядання навколишнього світу [6].

Можна навести приклад роздумів Платона про красу. Він констатував, що красивими бувають жінка, кінь і посудина, також зауважив, що є ідея краси. Красива жінка постарівши втрачає свою первинну красу. Красивий кінь, отримавши травму в бою, гине. Красива посудина розбивається при падінні. Але ідея краси залишається незмінною. Всі земні втілення краси минулі й тимчасові, а ідея краси є вічною. Красиве в житті є лише тому, що існує ідея краси [7].



Нами виконано серію робіт під назвою «Свій серед чужих, чужий серед своїх» з рослинами ботанічного саду демонструє ідею краси через призму різниці між рослинами однієї групи.



Рис. 1. Серія робіт «Свій серед чужих, чужий серед своїх»

Листочки або цілі стеблини виростають не такими, як їх родичі-рослини. Таким чином вони проживають все своє життя, від зернини до зів'ялого сухого листа, виділяючись серед інших. В цьому полягає концепція даної серії робіт.

Отже, для кожної окремої ситуації краса полягає не в об'єкті передачі зображення, а в самій ідеї створення витвору мистецтва. Красиво можна зобразити навіть речі, які в повсякденні викликають відразу. Важливим є зміст оформлення зображеного.

ВИСНОВКИ

Визначено поняття краси, її складових, упорядковано основні джерела натхнення для фотодизайнера, продемонстровано ідею краси через власні фотороботи, розглянуто засоби гармонізації фотозображень.



ЛІТЕРАТУРА

1. [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://4brain.ru/blog>.
2. Шахно С. Как найти вдохновение и вдохновлять [Електронний ресурс] / Сергій Шахно // 5 сфер. – 2016. – Режим доступу до ресурсу: <https://5sfer.com/22665-kak-nayti-vдохновение-i-vдохновлять.html>.
3. Шлеюк С. Г. Красота как неотъемлемая составляющая объектов дизайна в предметно-пространственной среде / С. Г. Шлеюк. // Вестник ОГУ. – 2007. – №76. – С. 157–159.
4. [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/>.
5. Етика та естетика / [В. Л. Петрушенко, І. М. Сурмай, Г. Ф. Карвацька та ін.]. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2006. – 252 с. – (Філософія, психологія, педагогіка Навчальні посібники).
6. Лосев А. Ф. История эстетических категорий / А. Ф. Лосев, В. П. Шестаков. – Москва: Искусство, 1964. – 376 с.
7. Сморгж Л. О. Естетика : навчальний посібник / Л. О. Сморгж. – Київ: Кондор, 2005. – 333 с.

POTANIN E., SHTONDA A.

BEAUTY AS A RESOURCE SOURCE OF THE PHOTODESIGNER

Defined the notion of beauty, its components, ordered the main sources of inspiration for the photodesigner, demonstrated the idea of beauty through their own photographic works, the means of harmonization of photographs are considered.

Key words: *art, designer, source of inspiration, beauty.*