



УДК 687:016

## ЗАСТОСУВАННЯ МЕТОДІВ ТРАНСФОРМАЦІЇ ДЛЯ ДИЗАЙН-ПРОЕКТУВАННЯ КОЛЕКЦІЙ ЖІНОЧОГО ОДЯГУ

ЕЖОВА Ольга<sup>1</sup>, ПАСТУХ Яна<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Центральноукраїнський державний педагогічний університет імені  
Володимира Винниченка, Кропивницький, Україна

<sup>2</sup>Київський національний університет технологій та дизайну, Україна

*Розглянуто принципи дизайн-проектування колекцій одягу складних об'ємно-просторових форм із застосуванням методу трансформації. Проведені дослідження аналізу творчості сучасних дизайнерів, напряму моди та особливостей методу трансформації стали основою для розробки колекції жіночого одягу для роботи і ділових зустрічей.*

**Ключові слова:** жіночий одяг, метод трансформації, дизайн, колекція одягу.

### ВСТУП

За допомогою методів трансформації можливо створити різноманітний жіночий одяг для роботи і ділових зустрічей. У світовій практиці дизайнери давно застосовують методи трансформації для створення незвичайного, унікального одягу.

### ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Метою даної роботи є розробка колекції жіночого одягу для роботи і ділових зустрічей з використанням методів трансформації, яка відповідатиме потребам сучасної ділової жінки і її естетичному смаку.

### РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Сучасне проектування одягу вирішує проблеми комфорту людини в навколишньому середовищі, створює нові форми одягу і застосовує такі методи як комбінаторика, модульне проектування, принципи багатofункціональності, трансформації, тощо. В світовій та вітчизняній практиці моделювання одягу успішно розвивається дизайн-проектування на основі методу трансформації [1].

У своїх колекціях світові дизайнери застосовують методи трансформації для підкреслення концепції колекції чи створення нетрадиційних форм одягу. Часто це лише одна модель із колекції, оскільки на створення подібних складних технологічних моделей витрачається багато часу і ресурсів, а речі не зручні для повсякденного носіння, як наприклад у творчості дизайнера Hussein Chalayan. Такі бренди як Lemuria, Rad Hourani, 180DEGREES створюють повні колекції



елегантних, простих, але багатофункціональних речей на основі метода трансформації [2].

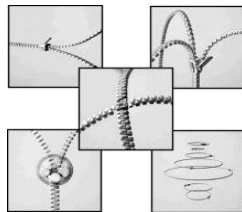
Проведене дослідження колекцій світових дизайнерів показало, що трансформація забезпечується наступними засобами: перетворення однієї форми в іншу; трансформація деталей всередині однієї форми – тобто зміна величини форми (складання, розгортання, віднімання, пристібання).

Трансформація моделей одягу досягається шляхом використання роз'ємно-з'єднаних між собою деталей, які можуть від'єднуватися-приєднуватися, розсуватися-зсуватися, згортатися-розгортатися за рахунок таких з'єднувальних елементів як ґудзики, кнопки, застібки-блискавки, текстильна тасьма, зав'язки, шнури тощо. Це дозволяє повністю видозмінювати модель одягу, надавати їй нових властивостей, змінювати її призначення та функції, подовжувати термін експлуатації. За допомогою знімних деталей та елементів трансформації можна не лише змінювати форму виробу, а й його зовнішній вигляд та призначення.

Проаналізувавши напрями моди, принципи застосування методу трансформації розроблено колекцію жіночого одягу для роботи і ділових зустрічей. Концепція колекції полягає в тому, що одна багатофункціональна річ замінює 3-4 звичайних і дає більше можливостей у виборі одягу. Джерелом для дизайн-проекування колекції жіночого ділового одягу стали меблі-трансформери (рис. 1). Їх багатофункціональність, лінії і форми лягли в основу даної колекції. Функціональними елементами було обрано застібки, концепцію яких розробила японська компанія Nendo (рис. 2) [3].



**Рис. 1.** Колаж колекції



**Рис. 2.** Застібки «Nendo»

Розроблено колекцію жіночого одягу для роботи і ділових зустрічей, яка складається з багатофункціональних речей (рис. 3).



Рис. 3. Ескізи моделей колекції

### ВИСНОВКИ

Проаналізовано застосування методів трансформації у колекціях сучасних дизайнерів. На основі творчого джерела, аналізу напрямку моди і методів трансформації розроблено колекцію жіночого одягу для роботи і ділових зустрічей.

### ЛІТЕРАТУРА

1. Pashkevich K. Designing clothing collections of complex tectonic shapes based on methods of transformation [Текст] / K. Pashkevich, L. Kilnitska, M. Brukhliy, V. Kersnovska // *Nauka i studia* – 2016. – № 23(154). – С. 64-70.
2. Vogue [Електронний ресурс]: [Веб-сайт]. – Електронні дані. – Paris, 2018. – Режим доступу: <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2016-ready-to-wear/chalayan> (дата звернення 12.01.2018) – Chalayan Spring 2016 Ready-to-Wear Collection
3. Nendo [Електронний ресурс]: [Веб-сайт]. – Електронні дані. – Tokyo, 2018. – Режим доступу: <http://www.nendo.jp/en/works/zipppppper-project/?erelease> (дата звернення 02.02.2018) – Zipppppper project

YEZOVA O., PASTUKH Y.

### APPLICATION OF METHODS OF TRANSFORMATION FOR DESIGN DESIGN OF COLLECTIONS OF WOMEN'S CLOTHING

*The principles of designing the design of clothing collections of complex three-dimensional forms using the method of transformation are considered. The researches of the analysis of the creativity of modern designers, the direction of fashion and the peculiarities of transformation have become the basis for the development of a collection of women's clothing for work and business meetings.*

**Key words:** women's clothing, method of transformation, design, collection of clothes.