



УДК 747.012:331.422

ТВОРЧІ ТЕНДЕНЦІЇ В ОРГАНІЗАЦІЇ ОФІСНОГО ПРОСТОРУ ЯК ЕЛЕМЕНТУ ФОРМУВАННЯ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ

ЯНКОВЕЦЬ Тетяна, СІНІЛКІНА Анна

Київський національний університет технологій та дизайну, Україна

У дослідженні визначено вплив інтер'єру робочих офісів компаній на психоемоційний стан працівників, продуктивність та ефективність персоналу. Обґрунтовано позитивний вплив від впровадження нестандартних дизайнерських рішень у корпоративному інтер'єрі як елементу корпоративної культури, необхідність відкриття кімнат релаксації.

Ключові слова: дизайн інтер'єру, ергономіка, корпоративний дизайн, корпоративна культура, продуктивність та ефективність праці.

ВСТУП

Сьогодні успішні керівники прагнуть максимізувати вартість своїх компаній за рахунок, у тому числі, підвищення продуктивності та ефективності праці та, відповідно, ефективності діяльності. Тому постає актуальне питання: «Якою повинна бути робоча атмосфера майбутнього?» В першій половині ХХІ століття корпоративний дизайн інтер'єру суттєво змінюється у порівнянні з установленим звичним робочим простором.

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Визначення впливу інтер'єру на підвищення працездатності співробітників, можливість генерування креативних ідей. Обґрунтування важливості вкладення капіталу у розробку дизайну офісних приміщень та створення кімнат релаксації як елементів формування корпоративної культури з метою підвищення продуктивності та ефективності праці.

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Одним із головних завдань успішних підприємств є підвищення продуктивності та ефективності роботи персоналу, адже саме працівники виступають генератором нових ідей, що слугує рушійною силою для впровадження нововведень та сталого розвитку. Тож не дивно, що продуманий дизайн робочого місця може бути потужним інструментом впливу керівництва на роботу співробітників.

На практиці успішними зарубіжними компаніями (такими як Google, Facebook, General Motors та інших) доведено, що продуманий дизайн офісу впливає на якісні та кількісні показники роботи працівників. Ергономічне планування інтер'єру офісного приміщення відбивається на



підвищенні продуктивності праці персоналу, що в свою чергу позитивно відображається на підвищенні прибутковості компанії.

Загальновідомо, що у психологічному аспекті ситуація, в якій перебуває людина, позначається на її способі мислення, поведінці і почуттях. Занурюючись у приємну та розслаблюючу атмосферу, людина відновлює сили, заряджається енергією. Важливу роль відіграє і навколишній інтер'єр. Особливо коли в ньому розташовані предмети, які здатні викликати почуття емоційного задоволення та спокою.

Якщо детально розглянути офіси компаній, які стали відомими або показали високі темпи зростання в останні роки, можна зробити висновок, що всі вони мають унікальну корпоративну культуру, яка формується не тільки за допомогою установлених правил, але і за допомогою особливої атмосфери. А найчастіше особлива атмосфера, в якій працюють люди і розкривається їх творчий потенціал, складається з таких деталей оточуючого середовища, як: 1. Кольорова гамма: теплі кольори створюють позитивний настрій; ніжні – заспокоюють та умиротворяють; темні – викликають занепокоєння та змушують зосередитися. 2. Форма предметів: прямокутна – є звичайною для сприйняття, викликає відчуття безпеки та завершеності; кругла – підсвідомо концентрує на собі увагу, викликає почуття гармонії та комфорту; хаотична – створює атмосферу незвершеності та загадковості, інколи тривожності та невизначеності. 3. Гамма освітлення: біла – сприяє продуктивності; жовта – розслаблює і заспокоює; тьмяна – сприяє концентрації уваги; екзотична – збадьорює.

Сьогодні багато компаній намагаються завоювати прихильність робітників надаючи їм «екстремальні» переваги: спуск у вестибюль гіркою, проведення ділової зустрічі в «іглу», або можливість зробити татування під час своєї обідньої перерви. Насправді зробити співробітників щасливими набагато простіше: 63% із 1000 опитаних працівників «Goodman Property» лояльні до компанії, де присутня комфортна обстановка. Саме тому кольори, форма меблів, освітлення та навіть опалення робочого простору, а також можливість комбінування переваг вище перерахованих елементів здатні створити оптимальні умови праці робітників. До того ж інтер'єр офісу в іміджі фірми відіграє значну роль – це візитівка компанії. Створення необхідного оточення допоможе справити позитивне враження на майбутніх клієнтів та співробітників. Адже, всі відвідувачі офісу, підсвідомо першочергово оцінюють навколишній мікроклімат і роблять висновки про фінансову надійність та успішність компанії, приймаючи рішення про те, чи варто довіряти та в подальшому взаємодіяти з даною компанією. Через інтер'єр можна вплинути на ці показники, створюючи привабливу емоційну обстановку.

Модною тенденцією останніх років при розробленні корпоративного дизайну корпорації стало відкриття великими компаніями спеціальних кімнат відпочинку або релаксації, де співробітники можуть відпочити. До цього призвело усвідомлення, що



подібні кімнати здатні підвищити продуктивність праці, адже вони дають співробітнику можливість після відпочинку працювати з більшою віддачею. З точки зору бізнесу, основна мета залучення даних кімнат до офісного дизайну – це можливість дати співробітнику відновити фізичні та психологічні сили, необхідні для подальшої ефективної роботи, а також економія часу співробітника. Таким чином, працівник завжди знаходиться в контрольованій зоні досяжності керівництва, адже він не залишає будівлю. Чим більше часу працівник проводить в офісі, тим вище ймовірність, що протягом дня у нього буде більше креативних фаз і спонтанного обміну інформацією з колегами. Тож виникають і супутні переваги – неформальне спілкування з колегами, створення позитивної атмосфери на робочому місці, поглиблення корпоративної культури.

Отже, з огляду на сучасну специфіку процесів роботи більшої компанії – продумана організація робочого простору збільшує продуктивність та ефективність праці, а економія на облаштуванні робочих місць означає економію на креативних ідеях співробітників, якісній роботі та позитивному впливі на відвідувачів.

ВИСНОВКИ

Розглянуто субкультуру офісів, як окремої складової впливу на формування корпоративної культури. Виокремлено чинники впливу штучного мікроклімату, які позитивно впливають на якість та інтенсивність роботи працівників. Встановлено взаємозв'язок між впливом нестандартних дизайнерських рішень на підвищення продуктивності та ефективності праці.

ЛІТЕРАТУРА

1. Архітектура та дизайн інтер'єрів: онлайн журнал [Електронний ресурс] – «Яблуку ніде впасти. Як інтер'єр офісу впливає на все». – Режим доступу:<http://faqindecor.com/ua/yabloku-negde-upast.-kak-interer-ofisa-vliyaet-na-vse>.

2. CNN [Електронний ресурс] / «Are cool offices the key to success?». – Режим доступу: <https://edition.cnn.com/2012/08/10/business/global-office-coolest-offices/index.html>.

IANKOVETS T., SINILKINA A. CREATIVE TRENDS IN ORGANIZATION OF OFFICE SPACE AND IT'S MANIFESTATION ON VALUE OF HUMAN CAPITAL

The goal of this article is to determine the impact of the office's interior on the psycho-emotional state of employees, productivity and efficiency of the staff. Substantiated the positive impact of the introduction of non-standard design solutions in corporate interior as part of corporate culture, necessity of opening relaxation rooms.

Key words: *interior design, ergonomics, corporate design, corporate culture, productivity and work efficiency.*