

УДК 687.122

**РОЗРОБКА АСОРТИМЕНТНОЇ СЕРІЇ МОДЕЛЕЙ СУКОНЬ  
НА ОСНОВІ МЕТОДІВ СУЧАСНОГО ДИЗАЙН-ПРОЕКТУВАННЯ  
ОДЯГУ**

**В.В. ФУРДЗИН, І.І. ПЕТРІВСЬКА, А.І. РУБАНКА**  
Київський національний університет технологій та дизайну

В сучасному світі дизайн-проекткування одягу супроводжується вирішенням складних і суперечливих вимог, що стають результатом плідної і постійної продуктивної діяльності дизайнера, конструктора та технолога. Таким чином, при проектуванні одягу постійно існує потреба в активізації творчого пошуку, розвитку креативного мислення дизайнера, інтенсифікації процесу проектування.

Працівники креативних професій зайняті пошуками нових ідей у будь-яких галузях дизайну – створенні промислових виробів, реклами, меблів, одягу, взуття тощо. Враховуючи те, що вироби мають властивість поступового фізичного і морального старіння, створення нових товарів, їх форма та призначення повинно відповідати вимогам сучасності та модним трендам. Компанії-виробники постійно зацікавлені в нових образах, в нескінченному потоці оригінальних ідей. Таким чином, це підштовхує до пошуку методів інтенсифікації творчої фантазії.

Відомо, що методи дизайн-проекткування поділяють на авторські та евристичні. До авторських відносять методи колажу, перфорації, художнього узагальнення. Серед евристичних розрізняють методи реконструкції, модульні, біонічні, трансформації, прийом вставок [1, 2].

Використання різноманітних евристичних методів дає можливість розкрити в дизайнері індивідуальні творчі здібності, стимулювати в ньому ініціативу, розвинути гнучкість, мобільність, дивергенцію мислення в професійному напрямку. Оволодіння цими методами досконало дозволяє перейти на більш високий творчий рівень.

Використання сучасних методів дизайн-проекткування одягу забезпечило можливість розробки асортиментної серії суконь жіночих, зовнішній вид яких представлено на рис. 1. У запропонованій асортиментній серії суконь жіночих ділового стилю використано ряд евристичних методів проектування одягу. Зокрема, метод модульного проектування у виробництві виробів дизайну, що є вищою формою діяльності в галузі стандартизації з метою уніфікації структурних елементів виробів. Наявність уніфікованих вузлів та деталей і їх з'єднання в різних комбінаціях дозволяє створювати вироби з різними конструктивно-технологічними рішеннями. Основний принцип уніфікації — різноманітність продуктів дизайну при мінімальному використанні уніфікованих елементів (модулів). Так, у сукнях використано декілька видів конструктивно-декоративних елементів, серед яких, погони, клапани, хлястики, пояси, накладні кишені різних форм, які застібаються на гудзики, застібки-блискавки, кнопки. З метою підвищення показників

ергономічності для проектування виробів асортиментної серії застосовано метод трансформації. Таким чином, базова модель має з'ємну кишеню, яка закривається на застібку-блискавку та закріплюється на поясі, що регулює ступінь прилягання сукні на фігурі.



**Рис.1. Зовнішній вигляд асортиментної серії суконь жіночих**

За результатами аналізу розглянуто основні методи сучасного проектування одягу, що поділяють на евристичні та авторські, застосування яких в дизайні дозволяє розкрити індивідуальні творчі здібності, розвинути логіку мислення та отримати нові рішення моделей одягу. На основі теоретичних досліджень розроблено асортиментну серію суконь жіночих з використанням таких методів сучасного дизайн-проектування одягу, як модульний та метод трансформації.

Встановлено, що використання методів дизайн-проектування одягу промислового виробництва забезпечує різноманітність асортиментного ряду, збільшення його функціональності, відповідність сучасним тенденціям та напрямку моди.

### Література

1. Гурдина В.В. Сучасні методи проектування в дизайні одягу та їх особливості / В. В. Гурдина // Вісник ХДАДМ. – №4. – Харків: 2009. – С. 39-44.
2. Малинська А. М. Розробка колекцій одягу / А.М. Малинська, К.Л. Пашкевич, М.Р. Смирнова, О.В. Колосніченко. – К.: ПП НВЦ «Профі», 2014. – 140 с.
3. Рачицкая Е.И. Моделирование и художественное оформление одежды / Е.И. Рачицкая, В.И. Сидоренко. – Ростов н/Д.: Феникс, 2002. – 509 с.