



УДК 658.511

СУТНІСТЬ ОПЕРАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТА НАПРЯМИ ЇЇ УДОСКОНАЛЕННЯ

Студ. А.А.Біда, гр. МгДУР-17(з)

Науковий керівник доц. М.В. Скиба

Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Дослідження управління розвитком операційної діяльності підприємств в умовах українських реалій є безумовно актуальним [1, с. 174]. Метою дослідження є розглянути теоретичні засади операційної діяльності та надати практичні рекомендації щодо управління операційною діяльністю підприємств. Завданням є визначити поняття «операційна діяльність підприємства» та з'ясувати основні пріоритети удосконалення управління операційною діяльністю.

Об'єкт та предмет дослідження. Об'єктом дослідження є система операційної діяльності підприємства. Предметом дослідження є окремі елементи операційної діяльності підприємства.

Завданням є визначити поняття «операційна діяльність підприємства» та з'ясувати основні пріоритети удосконалення управління операційною діяльністю.

Методи та засоби дослідження. Аналіз наукових джерел використовувався для визначення сутності операційної діяльності, а також для вироблення наукового апарату дослідження. Аналіз основних фінансових та техніко-економічних показників використовувався для вироблення практичних рекомендацій щодо визначення напрямів покращення операційної діяльності підприємств.

Наукова новизна дослідження полягає у визначенні операційної діяльності як основної діяльності підприємства, а також інших видів діяльності, окрім інвестиційної діяльності (сукупності практичних дій громадян, юридичних осіб і держави щодо реалізації всіх видів інвестицій майнових та інтелектуальних цінностей, що вкладаються в об'єкти підприємницької та інших видів діяльності, в результаті якої створюється прибуток (доход) та/або досягається соціальний та екологічний ефект) та фінансової діяльності (що є грошовим та іншим фінансовим посередництвом, страхуванням, а також допоміжної діяльності у сфері фінансів і страхування).

Результати дослідження. Тематика операційної діяльності сучасних підприємств, привертає увагу багатьох вчених. Наприклад, І.Бабій та Г.Капінос визначають операційну діяльність, як діяльність, що здійснюється в межах операційної системи з метою створення будь-якої корисності через перетворення входів (ресурсів усіх видів) у виходи (готові продукти та послуги) [2].

В.М. Гриньова та М.Ю. Явдак виокремлюють два основні підходи щодо визначення поняття «операційна діяльність», а саме: виробничий, який базується на ототожненні операційної та виробничо-збутової діяльності та міжфункціональний, який розширює рамки операційної діяльності на виконання переважної більшості функцій, пов'язаних із соціально-економічною природою підприємства, забезпеченням його участі у процесах розширеного відтворення та ін.) [3, с. 18].

Можна погодитись з думкою, що особливістю операційної діяльності є нестійкість напрямів розвитку, тобто можливість їх перегляду згідно з вимогами адаптації до трансформацій середовища господарювання, а також щодо доцільності виокремлення зі складу операційної діяльності, окрім суто операційної, функцій маркетингу, фінансів, трудових ресурсів та інженерну функцію.



Одним з ключових напрямків зростання конкурентоспроможності бізнесу є забезпечення підвищення ефективності операційної діяльності підприємства. Особливої актуальності дана проблема набуває в умовах періодичного виникнення циклічних коливань, що супроводжуються кризовими явищами. Адже, економічні системи є динамічними, а не перебувають у статичному стані.

Падіння попиту споживачів унаслідок кризової економічної ситуації в країні, звуження внутрішнього споживчого попиту на товари не першої необхідності, спонукає підприємства оптимізувати операційну діяльність та знижувати витрати. На практиці маємо приклади, коли підприємства підвищують ціни на свої послуги, скорочують персонал, запроваджують економію витрат на основні види операційної діяльності, що лише погіршує результати діяльності.

Для зростання ефективності операційної діяльності підприємства велике значення має кількісний та якісний аналіз її результатів діяльності.

Тому, необхідною умовою при прийнятті управлінських рішень є опрацювання значного масиву фінансово-економічних та техніко-економічних даних функціонування підприємства, отриманих із зовнішніх та внутрішніх джерел інформації.

Слід зазначити, що операційна діяльність будь-якого підприємства носить циклічний характер, що обумовлений закономірностями відтворювального процесу і зміною форм капіталу, що відбувається при цьому.

Разом з тим, в умовах падіння платоспроможного попиту населення, потенційних споживачів продукції підприємства, актуальними стають корекція напрямів, оптимізація діяльності, які потребують мінімальних затрат.

Наша компанія виступає посередником між прямим виробником продукції та споживачем з одного боку, а з іншого є каналом розподілу для підприємства-виробника. Канали розподілу також стимулюють попит, використовуючи різні методи просування.

Таким чином, їх слід розглядати як керовану мережу, що підвищує споживчу цінність товарів і послуг.

Отже можна виділити такі напрями покращення операційної діяльності підприємства:

1. Удосконалення процесу відбору асортименту та його структури – встановлення чіткого алгоритму прийняття рішень з приводу зміни асортименту.
2. Удосконалення системи підбору та мотивації персоналу – система мотивації має бути досяжною для кожного співробітника і відповідати реаліям ринку.
3. Удосконалення принципів та підходів взаємодії з клієнтами/споживачами – кожне підприємство з метою довгострокового успішного функціонування та розвитку має ввести в корпоративну культуру ділову етику (переписка, виконання обіцянок, відповідальність тощо) з приводу співпраці з ключовими бізнес-партнерами та клієнтами та дотримуватися її.
4. Удосконалення логістичної системи – використання логістичного аутсорсингу.

Ключові слова: підприємство, операційна діяльність, асортимент, логістика.

ЛІТЕРАТУРА

1. Скиба М.В., Біда А.А. Основні напрями удосконалення управління операційною діяльністю підприємств / Матеріали XXXI Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Тенденції та перспективи розвитку науки і освіти в умовах глобалізації»: Зб. наук. праць. – Переяслав-Хмельницький, 2017. Вип. 31. 663 с.
2. Капінос Г. І. Операційний менеджмент / Г. І. Капінос, І. В. Бабій. – К. : Центр навчальної літератури, 2013. – 352 с.
3. Операційна діяльність сучасних підприємств машинобудування : монографія / В.М. Гриньова, М. Ю. Явдак. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. – 220 с.