



УДК 658.849 (477)

ОРГАНІЗАЦІЯ ЕЛЕКТРОННОЇ ТОГРІВЛІ І ПЕРСПЕКТИВИ ЇЇ РОЗВИТКУ

Студ. К.В. Васильченко, гр. БІО-2-14

Науковий керівник ст. викл. Н.М. Кирилко

Київський національний університет технологій та дизайну

Метою дослідження є виявлення специфіки розвитку електронної торгівлі в умовах сьогодення, з'ясування сутності електронної торгівлі, її завдань, цілей та перспектив розвитку в умовах української мережі. вивчення властивостей віртуальної комерції, її функції, вплив на користувачів, попит на продукцію та послуги.

Завдання. Розкриття змісту організації електронної торгівлі, аналіз тенденцій характерних для Інтернет-комерції України, визначення її основних переваг та вигід в економіці, виявлення специфіки поведінки суб'єктів інтернет-торгівлі та перспективних напрямів та пріоритетів подальшого вдосконалення.

Об'єктом та предметами дослідження є сфера торгівлі в мережі, умови функціонування та чинники, які впливають на її розвиток.

Методи та засоби дослідження. Нами було використано наступні методи та засоби дослідження: спостереження (для вивчення стану електронної торгівлі в Україні та основних тенденцій розвитку управління нею); порівняння та аналіз (визначення особливостей розвитку вітчизняної веб-комерції та віртуальної торгівлі зарубіжних країн, дослідження функціонування вітчизняних проектів та вплив інших країн на їх реалізацію).

Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів. Визначено перспективні напрями вдосконалення електронної торгівлі для розвитку української торгівлі на просторі Інтернет-мережі.

Результати дослідження. Було досліджено, що електронна торгівля має велику кількість різних визначень у різноманітних джерелах. Узагальнене офіційне поняття «електронної торгівлі», яке надають Європейська комісія та СОТ, розуміється як застосування електронних технологій задля організації процесу купівлі та продажу у формі товарно-грошового обміну[1].

Комісією ООН поняття електронної комерції трактується ширше – це організація і технологія купівлі-продажу товарів та послуг електронним способом з використанням електронних фінансово-економічних засобів та телекомунікаційних мереж.

Отже, обидва визначення розглядають поняття купівлі-продажу у віртуальному режимі, що здійснюється за допомогою електронних засобів. На сучасному етапі експлуатування веб-комерції Європа значно відстає від США, які посідають перше місце за рівнем розвитку електронної торгівлі. В той час електронна комерція України, поступово розвивається під впливом таких чинників як: обмежене використання населенням банківських карток, наслідком чого є низький розвиток електронних засобів платежів; Інтернет-послугами користується маленький відсоток громадян в порівнянні з всією чисельністю населення країни, що призупиняє залучення інвестицій для реалізації торговельних проектів українського Інтернету - Uanet; відсутність дієвої законодавчої бази, яка описує методи захисту конфіденційної інформації користувачів Інтернет-мережі в якій вказані; відсутність у Uanet – україномовний сегмент Всесвітньої мережі – локальних контентів, які могли б зацікавити відвідувачів сайту; значна кількість користувачів непрофесійно та повільно обробляє свої електронні покупки. Одним із варіантів дистанційного банківського обслуговування є WAP-банкінг – реалізований український проект, спільна розробка «Приватбанку» і компанії Kievstar GSM. WAP-банкінг являє собою дистанційне обслуговування клієнтів, які мають рахунок в банку та надає їм можливість мати доступ до інформації за поточним рахунком в он-лайн режимі, не



витрачаючи час на відвідування будь-якого з відділень. Отже, Інтернет-проектів створених виключно українськими спеціалістами досить небагато.

Прикладом успішного вітчизняного проекту є Internet-інкубатор I-nest – результат роботи нового покоління підприємців, створений для допомоги та підтримки перспективних Інтернет-компаній. Віртуальний інкубатор забезпечує підтримку на ранніх етапах, навчання компаній, розробку цікавих ідей та їх вихід на ринок.

Сучасна електронна комерція України знаходиться на низькому рівні через мінімальне вливання інвестиційних коштів в розвиток українського бізнесу загалом та, зокрема, у веб-торгівлі. Інтернет-інкубатори охоплюють наступні послуги: навчання основ ведення бізнесу підприємця замовника; придбання людських ресурсів – професіоналів – за розумною ціною через Інтернет; допомога в швидкому досягненні початкової мети підприємця – фінансовому результату; можливість в будь-який час знайти, замовити та відвідувати будь-які тренінги в Інтернеті; допомога в накопиченні досвіду у сферах маркетингу та менеджменту; навчання бізнес-етикету за допомогою мережі. Прикладом одного з реалізованих Інтернет-проектів за допомогою I-nest є сайт – <http://stejka.com> («*Всі готелі України*»). Це джерело надає повну інформацію про готелі на території України з можливістю зарезервувати номер, який відповідає побажанням клієнта, в електронному режимі, де додатково існує посилання на сайти з питань резервування квитків для прибуття до обраного місця проживання. Наступним прикладом реалізації проекту є електронний каталог з ілюстраціями та інформацією про всі ресторани, нічні клуби, бари, кафе столиці, з можливістю он-лайн замовлення та підрахунку вартості бажаного меню.

Слід зазначити, що за підтримки I-nest було також створено офіційний сайт для допомоги знаходження інформації по структурі управління влади України та для покращення інформування управлінців.

Висновки. Таким чином, сьогодні Інтернет посідає перше місце серед використання різних видів комунікацій, а електронна торгівля є одним з найважливіших елементів різноманітних контентів, для користувачів Інтернету. Завдяки Інтернет-торгівлі споживачі мають можливість економити свій власний час та гроші, відкриваються широкі можливості для отримання додаткового прибутку підприємцям та власникам компаній. Електронна торгівля дозволить здійснювати розробку програмного забезпечення та технічних послуг, що викликає потребу в апаратному комп'ютерному забезпеченні й послугах менеджерів для створення інтернет-економікою супровідних підприємств. Тому організація електронної торгівлі має перспективи в маркетингу, фінансуванні, страхуванні. Використання загальних і приватних послуг, адмініструванні бізнесу та бухгалтерському обліку, сприятиме розвитку бізнес-структур та збільшенню кількості споживачів.

Ключові слова: електронна торгівля; комерція; Інтернет-інкубатори; торгівля; вітчизняні веб-проекти.

ЛІТЕРАТУРА

1. Журнал *América Latina en Movimiento*, № 528-529 (жовтень-листопад 2017 р.) під назвою "Internet ciudadana o monopolies"[Електронний ресурс] Режим доступу: <https://www.alainet.org/es/node/189305>
2. Афанасьев М. Электронная коммерция / Афанасьев М., Мясникова Л. // РИСК. - 2006. - № 3. - С. 52-59.
3. Грехов А. М. Электронный бизнес (Е-комерция): навчальний посібник / Грехов А. М. - К.: Кондор, 2008. - 302 с.
4. Гурч Л. Проблемы развития электронной торговли в Украине / Гурч Л. // Персонал. - 2004. - № 1. - С. 74
5. Ананьев О. М. Напрями розвитку сучасного електронного бізнесу / Ананьев О. М. // Торговля, комерція, підприємництво. - 2003. - Вип. 6.