



УДК 339.197.2

ОСНОВНІ ПЕРЕДУМОВИ ОРГАНІЗАЦІЇ ПІДПРИЄМНИЦТВА

Студ. Р.В. Капустинський, гр. БПО 1–14

Науковий керівник проф. В.Г. Щербак

Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Мета – обґрунтувати основні передумови підвищення успішності підприємництва за рахунок використання організаційного розвитку. Завдання – обґрунтувати роль організаційного розвитку в системі управління підприємницькою фірмою, обґрунтувавши його вплив на особистісні, економічні та організаційно–управлінські компоненти підприємництва; визначити основні передумови організації підприємництва.

Об’єкт та предмет дослідження. *Об’єктом дослідження* є підприємницька діяльність. *Предмет дослідження* – організаційні та економіко–управлінські відносини, що виникають в процесі підприємницької діяльності, розглянуті крізь призму організаційного розвитку.

Методи та засоби дослідження. Теоретичною основою дослідження послужили праці зарубіжних і вітчизняних вчених в області підприємництва, організаційного розвитку. Методологія дослідження базувалася на загальнонаукових методах – аналізу і синтезу, логічного моделювання, порівняльного аналізу, на методах економічного і статистичного аналізу, на вузькоспеціальних методах – інтервенціях організаційного розвитку.

Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів.

«Вперше» виявлені нові явища в організації підприємницької діяльності України;

«удосконалено» підхід щодо використання найбільш ефективних структур, що здійснюють просування товарів, причому доведено, що для максимальної ефективності своєї діяльності подібні організації повинні мати добре розвинену інфраструктуру.

Результати дослідження. Підприємництво є динамічним сектором сучасної української економіки, в якому генеруються нові товари, створюються нові робочі місця і формується національне багатство [1, С. 50–53]. Незважаючи на те, що за минулі роки в Україні створена нормативно–правова база, що регулює підприємницьку діяльність, до цих пір залишається невирішеним ряд проблем внутрішньо організаційного характеру. Однією з проблем слід назвати відсутність належної уваги з боку керівників до питань формування і розвитку культури підприємництва. Висока конкуренція, зумовлюється інноваційними змінами, постійно зростаючі потреби споживачів викликають необхідність пошуку нових, раніше невикористаних інструментів управління і визначають особливу важливість вибору культури, орієнтованої на результат, на підприємницькі ініціативи та інновації [2, С. 88–97]. Управління, що спирається на сильну культуру і цінності, відкриває нові можливості для побудови ефективної діяльності підприємства. Однак при переході до подібного управління підприємство неминуче стикається з комплексом проблем теоретичного, методологічного і прикладного характеру. Аналіз цих проблем призводить до усвідомлення необхідності вирішення важливих методологічних і методичних підходів до управління з урахуванням культури підприємництва та етичних норм [3, С. 88].

Життєздатність бізнесу визначається його гнучкістю, динамічністю і адаптивністю до вимог зовнішнього середовища. Під впливом цих факторів відбувається зміна парадигми і принципів управління. В даний час підприємство



розглядається як «відкрита» система, орієнтована, на результат. Життєво важливою умовою успіху підприємства в сучасній економіці стало управління, г спірається на людський потенціал, ідеях антрепренерства, засноване на культурі і етичних цінностях [4, С. 113].

Такий підхід до управління відкриває нові можливості для побудови ефективної організації, однак, при переході до нього, підприємство неминуче стикається з комплексом проблем [5]. Аналіз цих проблем призводить до усвідомлення необхідності вирішення найважливішої з них – створення методики переходу до управління з урахуванням культури підприємництва та етичних цінностей. Зміни економічної, політичної та інших сфер життєдіяльності російського суспільства спричинили трансформацію зовнішнього і внутрішнього середовища підприємства: кардинально змінилася система цінностей, норм, правил і принципів, що становлять суспільний світогляд. Сьогодні, як і в інші кризові для суспільства періоди, особливо сильно проявляється втрата орієнтирів діяльності індивідів; статус суб'єктів суспільного життя залишається невизначеним, вони втрачають свою ідентифікацію.

Висновки. Структурна перебудова управління підприємництвом має спиратися на основні передумови організації підприємництва: мати ковзний характер планування; багатоваріантність кращого вибору з альтернативних варіантів досягнення поставленої мети; координацію і інтеграцію зусиль усіх учасників процесу; безперервну адаптацію до змін середовища, в якому функціонує дана організація; інтерактивність, що передбачає неодноразову переробку вже складених розділів плану з урахуванням ринкових змін.

Рішення перерахованих завдань дозволить створити сприятливі умови для діяльності і розвитку підприємств малого бізнесу на ринку. Створення ефективної системи управління малим бізнесом буде сприяти реалізації стратегії розвитку підприємництва за різними напрямками діяльності.

Ключові слова: *організація підприємництва; інтерактивність; багатоваріантність; динамічність; адаптивність.*

ЛІТЕРАТУРА

1. Збарський В. К. Тенденції розвитку малого підприємництва/ В. К Збарський, М. П Канінський.// Економіка АПК, 2009. – № 8. – С. 50–53.
2. Щербак В.Г., Ганущак–Єфіменко Л. М. Розвиток інновативного підприємництва на засадах кластерної організації/ В. Г. Щербак, Л. М. Ганущак–Єфіменко // Актуальні проблеми економіки. – 2016. – № 11(185) – С. 88–97.
3. Гербер М. Мастерство предпринимательства. 7 стратегических направлений развития своего бизнеса / М. Гербер. – М.: Диалектика. – 2008. – 448 с.
4. Основи підприємництва: культура, технологія, відповідальність : навч. посіб. [для студ., асп., викл. вишів та всіх підприємців] / Г. М. Захарчин, О. В. Юринець. – К. : Знання, 2011. – 254 с.
5. Друкер П. Эффективный управляющий / Пер. на рус. А. Мкервали. – М., 2004 // gtmarket.ru. Друкер П. Эффективный управляющий / Пер. на рус. А. Мкервали. – М., 2004 // gtmarket.ru.