



УДК 330.332

ТЕХНОЛОГІЧНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ЙОГО МОЖЛИВОСТІ

Студ. А.О. Ханіна, гр. БПО-1-14

Науковий керівник доц. Н.А. Крахмальова

Київський національний університет технологій та дизайну

Мета дослідження. Дати визначення поняттю «технологічне підприємництво» та з'ясувати його можливості.

Завдання дослідження. Вивчити літературу по темі, розкрити питання та зробити висновки.

Об'єкт та предмет дослідження. Технологічне підприємництво, його особливості, умови розвитку та інтегрування в ринок України.

Методи та засоби дослідження. Головним методом дослідження є вивчення літератури по темі, обмірковування отриманої інформації.

Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів. Розробка і комерціалізація нових технологій відіграють важливу роль в глобальній економіці. Нові технології можуть поживати роботу галузей промисловості або створити нові галузі, нові технології можуть стимулювати виробництво і збільшити його ефективність.

Існують високотехнологічні підприємства та фірми, яких називають технологічними підприємствами, що займаються розробкою і впровадженням високих технологій, відіграють важливу роль у розвитку і комерціалізації технологій, особливо у використанні штучного інтелекту, програмному забезпеченні, у промисловості, зокрема, і у машинобудуванні, впровадженні ресурсощадних заходів тощо. Технологічні підприємці використовують нові сучасні технології для виробництва, вони є розробниками інноваційних технологій, вони ініціюють комерціалізацію нових технологій.

Такі підприємства як правило багаті на ідеї, але бідні на ресурси, в тому числі і фінансові, часто не вистарчає оборотних коштів для інтенсивного дослідження та впровадження цікавих ідей в прототипі та наступної комерціалізації продукту.

Результати дослідження. Для кожної країни важливо мати культуру підприємництва. Чому? Бо ми живемо у цікавому і неординарному світі. Якби ми могли б подолати проблему безробіття, дати людям майбутнє і надію, ми б мали набагато кращий світ. Технологічне підприємництво має такі можливості, а тому це ключ до всесвітнього миру і процвітання.

Якщо ж населення скорочується, суспільство старіє. У суспільстві, що старіє, недостатньо працездатних осіб, які працюватимуть і підтримуватимуть старше покоління. Лише якщо працездатні люди вироблятимуть більше, створюючи вищий показник ВВП на душу населення, вони зможуть підтримувати старше покоління. Для того, щоб отримувати більший прибуток, товари мають бути більш складними. Продавати картоплю — одна справа, а от мобільні телефони — зовсім інша. Технологічного розвитку, який дасть додану вартість, можна досягти завдяки технологічному підприємству.

Стартапи — це шанс для багатьох людей знайти роботу. Однак високотехнологічні підприємства потребують розумної робочої сили. Тому стартапи наймають освічених кандидатів, випускників університетів у сфері технологій та науки.

Отже, перший висновок — нам потрібно більше стартапів, більше інноваційних ідей. По-друге, нам потрібно більше інженерів і науковців, людей, які створюватимуть і розвиватимуть технологічне підприємництво. А відповідно, нам потрібно більше молодих людей, які б хотіли стати інженерами і науковцями.



Правило номер два: розвивайте емоційний інтелект. Коли ви спілкуєтеся з кимось — слухайте. Говоріть, дивіться і слухайте. Не перебивайте одразу, якщо маєте що сказати. Слухайте!

Третій фактор успіху — англійська мова. Якщо хочете досягти успіху в Hi-Tech бізнесі, ви маєте чудово говорити англійською, незважаючи на країну, де ви народилися і працюєте. Світ підприємництва, світ комерції і ринків використовує англійську як мову спілкування. Не тому, що вона краща за інші, а тому, що це просто факт, який є сьогодні. Також пам'ятайте, що у мові важливим є не лише слова, але й акцент.

П'ятий фактор успішності підприємницького клімату в країні — відсутність корупції. Перш за все, Україна має позбутися корупції і лише тоді вона почне розвиватися. Кожна країна може розвивати ці якості, але це повільний процес. Візьмемо, наприклад, Ізраїль. Раніше це була аграрна країна, але тепер ми маємо чудову інфраструктуру для розвитку нових технологій.

Схильність до перетворень, швидкого пошуку ринків збуту, взаємовигідного співробітництва з іншими учасниками ринку призвела до створення умов комерціалізації ідей, винаходів, ноу-хау. Саме малі підприємства, що займаються, поряд із типовими операціями, розробкою і впровадженням високих технологій, відіграють важливу роль у розвитку і комерціалізації технологій, особливо це стосується машинобудування та інших високотехнологічних галузей.

Проте саме малі підприємства мають обмежені фінансові ресурси, часто не вистарчає оборотних коштів для інтенсивного дослідження та впровадження цікавих ідей в прототипі та наступної комерціалізації продукту. Участь держави на ранніх стадіях технологічного розвитку може забезпечити необхідні умови для раннього старту технологій.

Участь у програмах розвитку технологій дозволить підвищити ймовірність виживання для технологічних підприємств. Комерціалізація технологій, безпосередньо або через ліцензування, має надзвичайно важливе значення для технологічного підприємництва. Комерціалізація і трансфер технологій явно сприяє результативності технологічного підприємництва в даній моделі.

Висновки. Технологічне мале підприємництво багате на ідеї, але бідне на ресурси. Державні програми, такі як SBIR можуть надавати ресурси, які допомагатимуть підприємцям впроваджувати розробки та комерціалізувати технології. Технологічне підприємництво – це новий етап у досвіді багатьох країн, який беззаперечно має велике майбутнє.

ЛІТЕРАТУРА

1. Державне регулювання економіки: навч. посібник / [С. М. Чистов, А. Є. Никифоров, Т. Ф. Куценко та ін.] – К.: КНЕУ, 2000. – 316 с. – ISBN 966-574-089-X.
2. Постанова Верховної Ради України «Про Концепцію науково-технологічного та інноваційного розвитку України» / Відомості Верховної Ради України, 1999, N 37, с. 336. - (Бібліотека офіційних видань).
3. Technological entrepreneurship / edited by Philip Phan. p. cm. – (Research in entrepreneurship and management ; v. 2). - New York [etc.]: Information Age Publishing Inc., 2002. – 270 p. – ISBN 1-930608-80-2.
4. Lumpkin, G. T. and Gregory G. Dess. Linking two dimensions of entrepreneurial orientation to firm performance: The moderating role of environment and industry life cycle. [Електронний Ресурс] – Journal of Business Venturing. – Volume 16, Issue 5, September 2001, p. 429-451. – Режим доступу до журн. : <http://www.sciencedirect.com>.