



УДК 378.016:659.152

## РОЛЬ ВИСТАВКОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ ПРИ ПІДГОТОВЦІ ФАХІВЦІВ У ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВІТИ

ОВЧАРЕК Володимир, КРАХМАЛЬОВА Ніна  
Київський національний університет технологій та дизайну, Україна

*Сформульовані напрями використання виставкових технологій у закладах вищої освіти. Обґрунтовується важливість ознайомлення студентів з виставковими технологіями на дизайнерських та економічних спеціальностях.*

**Ключові слова:** навчальні заклади, виставки, дизайн, маркетинг, менеджмент.

### ВСТУП

Одним із основних принципів, на якому ґрунтується державна політика України у сфері вищої освіти, є підготовка конкурентоспроможних фахівців. В реальних умовах сучасного виробництва від випускників закладів вищої освіти очікують не тільки певний рівень загальнокультурної та професійно орієнтованої підготовки, але й уміння й навички використовувати здобуті професійні знання на практиці. І початковий, і бакалаврський, і магістерський рівні вищої освіти передбачають здобуття студентами «досвіду практичного застосування знань», а також «практичних умінь і навичок, достатніх для успішного виконання професійних обов'язків за обраною спеціальністю» [1].

Очевидно, що для виконання даних вимог необхідна цілеспрямована, систематична, планомірна діяльність із впровадження в освітній процес підходів, які дають можливість на постійній основі:

- знайомитись із найсучаснішими досягненнями та інноваціями у відповідній галузі професійної діяльності;
- розуміти актуальні потреби галузі, у тому числі, в її кадровому забезпеченні;
- демонструвати свої професійні компетенції представникам галузі.

### ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Завданням даного дослідження є обґрунтування важливості використання виставкових технологій в освітній діяльності при підготовці фахівців у закладах вищої освіти (ЗВО) та розробка рекомендацій щодо напрямів і форм взаємодії двох видів діяльності: освітянської та виставкової.



## **РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ**

Історія розвитку виставкових технологій свідчить про те, що протягом всього періоду свого існування, а це – декілька тисячоліть виставки зарекомендували себе як універсальний інструмент дослідження ринків, надійне джерело інформації про потреби споживачів і можливості виробників, дієвий засіб просування товарів і послуг, ефективний захід щодо впровадження інновацій, ідей, інформації. Україна, внаслідок свого унікального географічного положення, наявності необхідних природних ресурсів, а також гостинного, працелюбного і освіченого населення, широко відома у світі, як країна з розвинутою виставковою індустрією [2].

У теперішній час на вітчизняному виставковому ринку широко представлені практично всі галузі економіки, а серед учасників виставкових заходів значну частку складають іноземні компанії, які демонструють найновіші досягнення світового рівня у науці, техніці, культурі.

Очевидно, що, завдяки високому рівню розвитку виставкової діяльності в Україні, доцільно використовувати виставкові технології й в освіті, у першу чергу, при підготовці фахівців у ЗВО.

При цьому існує декілька напрямів, або форм взаємодії освітянських та виставкових технологій.

По-перше, найпростішою формою взаємодії є відвідування студентами і викладачами спеціалізованих виставок, які за своїми тематиками відповідають напрямам підготовки студентів та їх майбутній професійній діяльності.

По-друге, заклади вищої освіти мають можливість брати участь у виставках в якості експонентів, а викладачі і студенти виступати як у ролі стендистів, так і учасників заходів ділової програми виставок: конференцій, семінарів, круглих столів, конкурсів, показів, презентацій, аукціонів, тощо. Така форма використання виставкових технологій дозволяє найбільш повно й ефективно вирішити поставлені задачі просування на ринок власних наукових розробок, мистецьких досягнень, технічних, технологічних, дизайнерських та інших рішень. Крім того, участь у виставці на стенді сприяє повноцінному ознайомленню учасників і відвідувачів виставки із закладом, і, як наслідок, дозволяє вирішувати питання працевлаштування студентів, проходження ним практик, стажувань, тощо.

По-третє, ЗВО, які набули достатній досвід участі у виставках, вдосконалюють свою виставкову діяльність шляхом організації та проведення виставкових заходів як самостійно, так і у партнерському співробітництві з органами влади, виставковими компаніями, зацікавленими у співпраці підприємствами, іншими ЗВО.

По-четверте, впровадження виставкових технологій в освітянську діяльність дає змогу студентам набувати знання та уміння, а також практичні навички і досвід щодо дослідження ринку, вивчення актуальних



потреб його учасників, ефективного просування своїх розробок, що, безумовно, потрібно сучасним фахівцям будь-якої галузі.

По-п'яте, виставкова індустрія, також має бути об'єктом уваги студентів, викладачів і науковців ЗОВ. Адже виробництво виставкової послуги передбачає застосування знань з економіки, дизайну, інженерно-технічних дисциплін, психології, тощо [3, 4]. Таким чином, спрямування освітянської та наукової діяльності ЗВО на потреби виставкових компаній сприятиме підвищенню рівня взаємодії між закладами освіти і виставковими підприємствами, а значить і розвитку взаємовигідного співробітництва між ними.

### **ВИСНОВКИ**

В результаті проведеного дослідження встановлено, що використання виставкових технологій в освітянській діяльності є актуальним, перспективним та взаємовигідним. Сформульовані напрями співробітництва між ЗВО та виставковими компаніями. Запропоновані напрями співробітництва є універсальними, тому що можуть бути застосовані при професійній підготовці фахівців різних спеціальностей.

### **ЛІТЕРАТУРА**

1. Закон України «Про вищу освіту». Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>
2. Овчарек В.Є. Виставкова діяльність в Україні: історичний аспект. – Київ: КНУТД, 2014. - 84 с.
3. Овчарек В.Є. Особливості презентації фотографічних творів на мистецьких та торгово-промислових виставках / Овчарек В.Є., Мироненко В.О. // Теорія та практика дизайну. – 2016. – Вип. 10, Технічна естетика. - С.111-121.
4. Овчарек В.Є. Конструкції виставкових стендів як об'єкт дизайн-проекування / Овчарек В.Є., Хиневич Р.В. // Теорія та практика дизайну. – 2017. - Вип. 12. Мистецтвознавство. - С.185-192.

**OVCHAREK V., KRAHMALOVA N.**

### **THE ROLE OF EXHIBITION TECHNOLOGIES AT PREPARATION OF PROFESSIONALS IN HIGHER EDUCATION INSTITUTION**

*The directions of use of exhibition technologies in higher education institutions are formulated. It is grounded the importance of familiarizing students with exhibition technologies in design and economics.*

**Key words:** *educational institutions, exhibitions, design, marketing, management.*