

УДК 685.4:658.628

ПРОГНОЗУВАННЯ СТРУКТУРИ АСОРТИМЕНТУ ЖІНОЧИХ РУКАВИЧОК

Студ. Т.О. Крисюк, гр. БШЕ-15
Науковий керівник доц. Н.В. Садретдінова
Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Метою роботи є удосконалення асортименту жіночих рукавичок шляхом прогнозування його структури, спираючись на результати дослідження асортименту рукавичок в цілому та опитування споживчих вподобань.

Для досягнення поставленої мети вирішувались наступні завдання: виявлення факторів, що впливають на формування асортименту одягу; класифікація асортименту рукавичок; проведення опитування з метою виявлення споживчих вподобань щодо варіантів оформлення рукавичок; визначення структури асортименту рукавичок за різними ознаками на основі результатів опитування; прогнозування асортименту на основі АВС-аналізу.

Об'єкт дослідження – удосконалення асортименту жіночих рукавичок, предмет дослідження – структура асортименту жіночих рукавичок.

Методи та засоби дослідження: аналітичний огляд, систематизація, узагальнення, опитування, статистичний аналіз, АВС-аналіз.

Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів. В роботі вперше виконані дослідження з метою прогнозування структури асортименту жіночих рукавичок. Практичне значення полягає у можливості використання отриманих результатів для удосконалення асортименту жіночих рукавичок промислового чи торгового підприємства.

Результати дослідження. Перші рукавички виконували виключно захисну функцію. Сьогодні ж вони не лише зігрівають руки в холодну пору року, а й являються вагомим елементом іміджу. Будь-яка людина, незалежно від статі, достатку, професії, соціального стану, має хоча б одну пару рукавичок, будь то шкіряні, замшеві чи якінебудь інші. Сучасний асортимент рукавичок досить різноманітний: він містить як традиційні вироби з трикотажу, натуральної та штучної шкіри, так і високотехнічні розробки з елементами обігріву, вбудованими сенсорами, тощо.

Отже, рукавички – перспективний асортимент, який постійно оновлюється та змінюється, пристосовуючись до зростаючих потреб та вподобань споживачів, вбираючи сучасні тенденції та ноу-хау. Тому, на нашу думку, для виробників рукавичок для раціонального планування виробництва важливо своєчасно відслідковувати зміни в структурі асортименту.

При формуванні асортименту рукавичок необхідно враховувати такі фактори:

- ціна – часто відіграє вирішальну роль у виборі товару;
- тенденції моди – споживач надає перевагу модному товару;
- якість – споживачі шукають якісний та недорогий товар;
- мережа збуту – спеціалізованим магазинам потрібно слідкувати за оновленням;
- цільове призначення – те, для чого споживач буде використовувати товар;
- погодні умови – в залежності від температури повітря та вітру споживач обирає рукавиці різної товщини.

Прогнозування асортименту товарів дозволяє встановити обсяги по кожній товарній групі відповідно з прогнозом продажу. Прогнозуванням товарів

Сучасні матеріали і технології виробництва виробів широкого вжитку та спеціального призначення
Технологія та конструювання швейних виробів

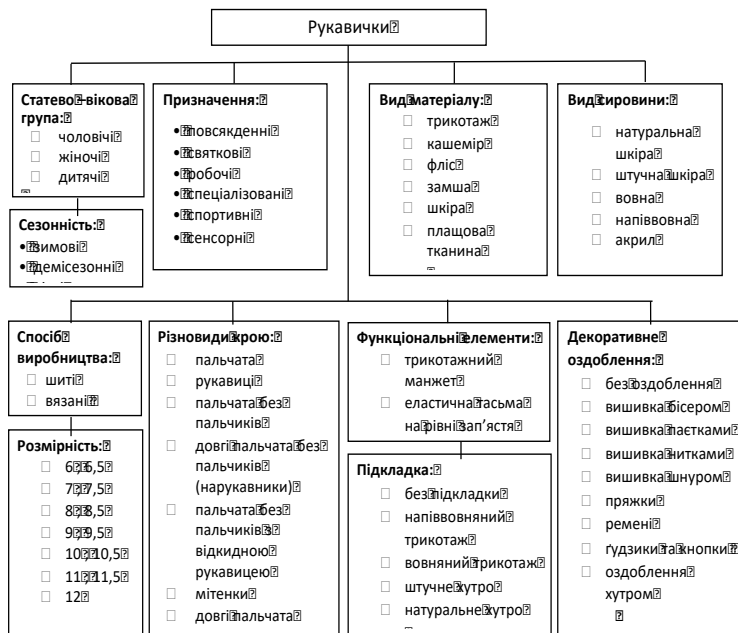


Рисунок – Класифікація рукавичок

забезпечується мінімізація майбутніх витрат на закупівлю недоходних і малоприбуткових товарів.

В результаті проведених теоретичних досліджень систематизовано асортимент рукавичок та складено їх класифікацію (рис.). Для формування класифікаційної схеми обрано фасетний метод, оскільки він дозволяє більш повно розкрити обраний асортимент за усіма притаманними йому ознаками.

З метою виявлення споживчих вподобань проведено опитування потенційних споживачів рукавичок в кількості 60 чоловік. Опитувальний лист складено на основі розробленої класифікації. За результатами опитування проведено ABC-аналіз асортименту, за допомогою якого виконано градацію варіантів ознак за їх вагомістю при встановленні відповідності споживчим вимогам. Узагальнені результати проведеного аналізу представлені в таблиці.

Висновок: Завдяки проведеним дослідженням встановлені пріоритетні ознаки, які формують найбільш перспективну частку асортименту рукавичок: при прогнозуванні структури асортименту найбільшу увагу необхідно приділити групам А та Б, а за рахунок групи С можна регулювати наповненість асортименту, розширюючи, чи, навпаки, скорочуючи його.

Ключові слова: рукавички, структура асортименту, аналіз асортименту.

Таблиця – Ранжирування товарознавчих ознак рукавичок за групами А, В, С.

Ознака	Група		
	А	В	С
Призначення	жіночі		чоловічі
Розмір	8; 8,5	7; 7,5	6; 6,5; 11; 11,5; 10; 10,5; 9; 9,5; 12
Різновиди крою	пальчата	рукавиці	пальчата без пальчиків з відкидною рукавицею; пальчата без пальчиків; довгі пальчата без пальчиків (нарукавники); довгі пальчата; мітенки
Спосіб виробництва	шиті		в'язані
Матеріал	шкіра	трикотаж	кашемір; замша; фліс; плащова тканина
Сировина	натуральна шкіра	штучна шкіра	напіввовна; вовна; акрил
Вид підкладки	штучне хутро	без підкладки	натуральне хутро; вовняний трикотаж; напіввовняний трикотаж
Вид оздоблення	без оздоблення	вишивка; гудзики та кнопки	оздоблення хутром; ремені; пряжки