



УДК 336

## **ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОМЕРЦІЙНОЇ ТАЄМНИЦІ**

Студ. Е.Б. Животок, гр. МгФБ1-17

Науковий керівник доц. Т.Е.Белялов

Київського національного університету технологій та дизайну

Актуальність теми визначається тим, що сьогодні в Україні, як і в інших країнах світу, в процесі підприємницької діяльності, коли створюються нові технології в результаті інтелектуальної праці, виникають насичені найрізноманітнішими відомостями інформаційні об'єкти, що мають комерційну цінність та складають комерційну таємницю.

Оскільки комерційна таємниця регулюється різними правовими інститутами, питання врегулювання режиму її охорони розглядалися в працях окремих науковців: О.О. Кузнецов, С.П. Євсеев, С.В. Кавун, О.Г. Литвиненко, Ю.В. Носік та інші [2].

Отже, проблема захисту комерційної інформації стоїть дуже гостро, оскільки являє собою цінний складник професійної діяльності сучасного суспільства.

На першому етапі створення системи захисту комерційної таємниці керівництвом фірми або індивідуальним підприємцем потрібні розглядатись питання про найбільш вразливих, з точки зору захисту комерційної інформації, секторів бізнесу, це:

- способи і рецептури виробленої продукції, добавки та інгредієнти, що покращують якість виробів, програмні продукти, методи обробки інформації, комп'ютерні моделі та засоби автоматизації виробничих процесів, пристрої та прилади, що працюють на нових принципах або невідомих раніше ефектах;

- бази даних, що містять відомості про клієнтів і партнерів, їх фінансовий стан, активах, поточної та майбутньої платоспроможності.

- системи охорони, фінансова та маркетингова інформація, дані про переговори і передбачуваних замовленнях, великих покупках або продажах активів, відомості про зарплати співробітників, про величину преміальних виплат [3].

Також, разом з секторами можливого витoku конфіденційної інформації визначається і коло осіб, потенційно зацікавлених в отриманні такого роду даних, а саме:

- 1) конкуруючі підприємства, що виробляють аналогічні продукти або товари-субститути;

- 2) особи, що планують відкрити власний бізнес у цій сфері або близької до неї за спрямованістю та складом клієнтів;

- 3) співробітники фірми, незадоволені своїм службовим становищем та рівнем оплати праці;

- 4) представники спецслужб і приватних детективних агентств, бажаючі заробити на продажі комерційної таємниці;

- 5) кримінальні структури.

Науковці вважають, що після того, як керівництво підприємства визначило сектори закритої інформації, вступає в дію наступний етап – визначення форм і методів запобігання розголошенню комерційної таємниці. На цій стадії потрібно вирішити завдання, пов'язані із забезпеченням спеціального охоронного режиму, джерелами фінансування якого можуть виступають як власні кошти у вигляді частини прибутку так і позикові у вигляді короткострокового кредиту, залежно від обсягів дій, а саме: створення бази даних осіб, що мають доступ до конфіденційної інформації; розробка

внутрішньо фірмової системи документообігу з чітким регламентуванням; введення спеціальних форм трудових договорів з працівниками підприємства [3]. Додаткові шляхи забезпечення мінімального рівня безпеки, що можна віднести до операційних витрат або профінансовані за рахунок частини прибутку це: проведення спеціальних інструктажів та перевірки знань, періодичні перевірки персоналу та створення на підприємстві власної служби безпеки .

#### ЛІТЕРАТУРА

1. Колобов Л. Комерційна таємниця та питання захисту комерційної таємниці. – Електронний ресурс – Режим доступу: <http://pgp-journal.kiev.ua>.
2. Яртим І.А. Комерційна таємниця як фактор забезпечення економічної безпеки – Електронний ресурс – Режим доступу: <http://global-national.in.ua>.
3. Черевко В.В. Забезпечення режиму комерційної таємниці всередині підприємства – Електронний ресурс – Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua>

УДК 658.114

### ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА

Студ. В.П. Кудько, гр.МгФБ 1-17

Науковий керівник доц. Ю.О. Русіна

Київський національний університет технологій та дизайну

**Мета і завдання.** Метою статті є розгляд та дослідження основних засад економічної безпеки підприємств в сучасному світі. Вивчення та узагальнення наукового доробку та на основі цього – розроблення механізму економічної безпеки підприємства.

**Об'єкт та предмет дослідження.** Об'єктом дослідження є формування системи безпеки підприємства. Управління системою безпеки на підприємстві.

**Мета та засоби дослідження.** Під час дослідження використовувалися метод дедукції, метод індукції, аналізу та емпіричний метод дослідження, порівняльний метод дослідження..

**Результати досліджень.** На основі вивчення теоретичного матеріалу дається узагальнення основних характеристик формування системи економічної безпеки підприємства. Кожен окремий суб'єкт господарювання має за мету сталий розвиток та успішне, стабільне функціонування. Тож, захистити свої інтереси та зберегти лідерські позиції на ринку – це те, що створює передумови забезпечення економічної безпеки підприємства, управління нею. Метою системи безпеки є своєчасне виявлення і запобігання як зовнішніх, так і внутрішніх небезпек і погроз, забезпечення захищеності діяльності підприємства і досягнення ним цілей бізнесу. Кількісний і якісний аналіз можливих внутрішніх та зовнішніх загроз дозволяє зробити висновок про те, що надійний захист економіки будь-якого підприємства можливий лише при комплексному і системному підході до його організації. Забезпечення економічної безпеки підприємства вимагає створення на підприємстві власної системи безпеки або залучення спеціалізованих організацій. Система економічної безпеки підприємства має бути унікальною, самостійною, комплексною. Теоретичні основи економічної безпеки підприємства досліджено у роботах багатьох вітчизняних і закордонних вчених, серед яких О. Арефєва, В. Белорукова, М. Бендиков, В. Горбулін, О. Ляшенко, Є. Олейников,