



УДК 615.371:339.13

АНАЛІЗ ВІТЧИЗНЯНОГО РИНКУ ІМУНОБІОЛОГІЧНИХ ПРЕПАРАТІВ

Студ. Ж.М. Омельченко, гр. МГЗХФ-17

Наукові керівники доц. О.О. Салій

доц. Г.І.Кузьміна

Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Провести аналіз вітчизняного ринку імунобіологічних засобів (ІЗ) за період 2016-2017 р. та надати характеристику основних груп імунобіологічних препаратів, що виробляють українські підприємства.

Завдання – визначити наявний асортимент імунобіологічних засобів вітчизняного ринку згідно з АТС класифікацією; встановити позиціонування українських фірм-виробників.

Об'єкт та предмет дослідження. Об'єкт дослідження- дані щодо асортименту вітчизняних імунобіологічних препаратів та вітчизняних виробників.

Предмет дослідження - кон'юнктура та характеристики ринку, основні тенденції його розвитку за період 2016–2017 рр.

Методи та засоби дослідження. Теоретичний аналіз наукових джерел та нормативно-регуляторних документів, метод системного аналізу, маркетингові дослідження асортименту вітчизняних імунобіологічних препаратів з застосуванням літературного пошуку.

Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів полягає в наступному:

- проведено дослідження асортименту вітчизняних імунобіологічних препаратів за період 2016–2017 р;
- здійснено аналіз вітчизняних виробників, які забезпечують населення життєважливими імунобіологічними засобами;
- опрацьовано долю ринку вітчизняних імунобіологічних препаратів у відсотках;
- визначено тенденції розвитку національного ринку імунобіологічних препаратів.

Результати дослідження. Інфекційні хвороби залишаються однією з основних причин інвалідності та смертності населення в усьому світі [4]. Імунобіологічні лікарські препарати – це лікарські засоби, що мають у своїй основі речовини біологічного походження або штучно синтезовані аналоги природних речовин. Найчастіше імунобіологічні препарати створюють для профілактики імунної системи, діагностики та лікування інфекційних та алергічних хвороб. У більш широкому сенсі майже всі препарати, які впливають на імунну систему людини, відносять до ІЗ.

Для дослідження асортименту імунобіологічних лікарських засобів нами проаналізовано джерела: реєстр лікарських засобів інформаційно-пошукової системи Compendium on line та Державний реєстр лікарських засобів України [1, 3]. Здійснений аналіз асортименту ІЗ показав відмінності у переліках зареєстрованих ІЗ.

Встановлено, що в досліджуваній період 2016-2017 р., в Україні зареєстровано більше 500 найменувань ІЗ. За міжнародною класифікацією медичних препаратів (АТС), імунобіологічні препарати належать до різних груп: бактеріофаги (J01XX16), лікувальні сироватки та імуноглобуліни (J06), вакцини (J07), інтерферони (L03AB), інсулін та його аналоги (A10A), алергени (V01), моноклональні антитіла (L01XC), фактори згортання крові (B02BD), діагностичні засоби (V04), а також інші категорії, що можуть бути віднесені до певних розділів АТС класифікації: анатоксини, гормони росту, тест-системи, тощо [5].

За результатами проведених власних досліджень встановлено, що на ринку України за виробництвом імуноглобулінів українські виробники займають 73 % на (з 11

**Сучасні матеріали і технології виробництва виробів
широкого вжитку та спеціального призначення**

Промислова фармація

зареєстрованих фірм – 9 українських виробників). Серед виробників алергенів на вітчизняному ринку є 2 виробники, з них вітчизняна - 1 компанія (асортимент якої складає 50% долі ринку). Виробництво бактеріофагів представлено 2-ма українськими компаніями з 3-х, що постачають фаги. Виробники інсуліну: українських виробників 2 підприємства з 10 компаній. У сегменті з власного виробництва сироваток та вакцин займають зарубіжні компанії займають 93% та 94% ринку відповідно.

Загально по імунобіологічних препаратах за аналізом виробників зареєстрованих в Україні вітчизняні виробники займають 25 % ринку (17 українських виробників та 50 зарубіжних компаній).

Серед українських виробників з повного циклу можна виділити: ПрАТ "Біофарма", ПАТ "Фармстандарт-Біолек", ТОВ "Імунолог", Київський міський центр крові, Комунальний заклад охорони здоров'я "Хмельницька обласна станція переливання крові", КЗ "Дніпропетровська обласна станція переливання крові", ПАТ «Фармак», ПрАТ "Індар", ТОВ «Фармекс ГРУП», ТОВ "Науково-виробнича компанія "Інтерфармбіотек", Корпорація Артеріум.

Українські компанії, які реалізують ІЗ, що виробляють зарубіжні компанії: ТОВ "Валартін ФАРМА", Фармасайнс Україна Інк, ТОВ "ФармаЛайф", ПАТ «Фармак», Дарниця ФФ, ТОВ «Фармекс ГРУП».

Станом на 01.02.2017р. поставки імунобіологічних препаратів в лікувально-профілактичні заклади здійснено на 84% [2]. Найменшу долю ринку Україна займає по виробництву вакцин-6%. На даний період номенклатура закупівель імунобіологічних препаратів налічувала 12 найменувань вакцин, де доля вітчизняних виробників склала 0%.

Висновки. Таким чином, на підставі проведених досліджень встановлено, що найскладніша ситуація складається у сегменті вакцин: Відсутність потужностей вітчизняних виробництв та відповідно відсутній асортимент для проведення обов'язкового щеплення і проведення імунопрофілактики. Тому розробка і виготовлення імунобіологічних препаратів, а саме вакцин власного виробництва, на сьогоднішній день є пріоритетним напрямком для вітчизняної фармацевтичної галузі.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Державний реєстр лікарських засобів України [Електронний ресурс]: / Міністерство охорони здоров'я України; Управління лікарських засобів та медичної продукції; Державний експертний центр МОЗ України. – Режим доступу: <http://www.drlz.kiev.ua>.
2. Кірсанов Д. Закупівлі імунобіологічних препаратів через міжнародні організації // Щотижневик Аптека, 2017. - № 7 (1078). - Режим доступу: <https://www.apteka.ua/article/402522>.
3. Компендиум 2017 – лекарственные препараты / под ред. В.Н. Коваленко. – К.: МОРИОН, 2016. – 2360 с.
4. Котвіцька А.А., Кононенко О.В. Моніторинг вітчизняного ринку медичних імунобіологічних препаратів для планової вакцинопрофілактики дітей. // Управління, економіка та забезпечення якості в фармації // 2015. - №5 (43). – С.41-46.
5. Салій О., Куришко Г., Троценко А. Дослідження асортименту лікарських засобів, що потребують організації «холодового ланцюга» для зберігання та транспортування. / Матеріали ХХХІІІ Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Тенденції та перспективи розвитку науки і освіти в умовах глобалізації»: Зб. наук. праць. Переяслав-Хмельницький, 2018. - Вип. 33. - С.449-502.