



УДК 7.012+65.012.32:640.41

АНАЛІЗ ВПЛИВУ ДИЗАЙН-РІШЕНЬ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

ЯНКОВЕЦЬ Тетяна, КОВАЛЬОВА Катерина
Київський національний університет технологій та дизайну, Україна

У дослідженні виявлено важливість підбору кольорів при виборі дизайн-рішень в інтер'єрі закладів індустрії гостинності, а також визначено вплив кольору на вибір закладу відпочинку споживачами. Проаналізовано, як стилі життя та вподобання людини впливають на характер її поведінки під час відвідування закладу індустрії гостинності, а також, які асоціації виникають на підсвідомому рівні у споживачів при виборі того чи іншого кафе, ресторану, готелю. Обґрунтовано доцільність використання психологічного портрету при виборі певних кольорів у дизайні інтер'єру. Висвітлено підходи учених щодо впливу кольорів на споживачів та емоції, асоціації, що вони викликають.

Ключові слова: підприємства індустрії гостинності, колір, дизайн-рішення, конкурентоспроможність, ефективність.

ВСТУП

Особливості сприйняття кольору споживачами, відвідувачами закладів індустрії гостинності, становлять сьогодні одну із основних проблем, що постає перед рестораторами та готельєрами, де сам процес, в широкому розумінні, має власні закони, вимагає знання мови мистецтва, розвинених здібностей і смаку, естетичного досвіду, психологічної зосередженості на об'єкті сприйняття.

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Актуальним є питання підвищення ефективності діяльності підприємства, а особливо в індустрії гостинності, де споживачі відіграють одну з найважливіших ролей в процесі надання та споживання послуг. Рівень популярності закладу серед відвідувачів досягається у тому числі завдяки вдалим дизайн-рішенням, що надають ресторану чи готелю певної атмосфери та стилю. Тому, дослідження привабливості закладу індустрії гостинності є сьогодні актуальним, але не до кінця розкритим. Основним завданням даного дослідження є обґрунтування впливу дизайн-рішень на ефективність діяльності підприємств індустрії гостинності.



РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Для рестораторів, готельєрів та дизайнерів інтер'єрів осмислення взаємодії людина (споживач) – колір інтер'єру та меблів – колір оточення, власне має прямий вплив на популярність закладу, що підвищує його конкурентоспроможність та ефективність. Звідси постає питання, яке все частіше виникає у підприємців під час вибору інтер'єрних рішень в оформленні кафе, ресторану, готелю – це визначення сучасних тенденцій у кольоровому оформленні приміщень, меблів, декору та особливостей його сприйняття відвідувачами (споживачами).

На успіх підприємств індустрії гостинності впливають різноманітні чинники: кількість та рівень закладів-конкурентів, якість продукції та послуг, успішність рекламної діяльності, PR закладу, робота персоналу з відвідувачами та інші. Також присутній пасивний контакт з відвідувачами, коли споживач обирає заклад, керуючись своїми бажаннями і прагне завітати саме у той заклад, який йому більше сподобався. Саме тут і проявляється вплив дизайнерських рішень в інтер'єрі на вибір покупця.

Колір – це природне явище, об'єктивна реальність, яка завжди оточувала людину, життя якої було пов'язане з кольоровим сприйняттям. Колір наділяли певним символічним змістом, завдяки чому він формував у людини естетичне відношення до життя, сприяв гармонійному розвитку її як особистості через систему означених тією ж людиною символів. Значення кольорів формувалося в рамках кожної окремої культури, або в межах історичного/мистецького стилю [1].

В оформленні закладу колір відіграє важливу роль, адже це пов'язано з тим, що кольорова гамма сприймається на підсвідомому рівні та прямо впливає на поведінку й вибір відвідувача (табл. 1). Саме тому один із найважливіших аспектів у розвитку закладу індустрії гостинності – це підбір вдалого кольору, як в оформленні приміщення, так і у виборі декору.

Таблиця 1 – Вплив кольору на споживача і які почуття при цьому він викликає [2]

Колір	Вплив на споживача	Заклади у м. Києві
Червоний	Колір пристрасті. Викликає збудження, схвилюваність, спонукання до дії. Дослідження вчених показали, що червоні тони викликають почастішання пульсу. Червоний колір доводиться до вподоби і чоловікам.	Кафе Друзі, Чашка, Espresso Bar
Синій	Колір спокою. Школярі молодших класів воліють відтінки синього. У поєднанні з білим він надає закладу приємний вигляд і має велику популярність у споживачів.	Кафе Milk Bar, MyBookshelf Bookshop Cafe



Продовження табл. 1

Жовтий	Колір сонця і процвітання. Золото здавна привертає погляди людей. Упаковка (дизайн) з золотистим відливом підсвідомо говорить покупцеві про якість товару. Особливо взимку заклади з декором жовтого кольору і його відтінків користуються великим попитом. Швидше за все, причина цьому – нагадування про тепло, про літо.	Honey. Кафе-Кондитерська, Top Waffle
Помаранчевий	Створює відчуття теплоти, затишку, радості, веселощів. При вигляді оранжевого кольору стає приємно на душі, підвищується настрій, з'являється оптимістичний тонус. Теплий відтінок оранжевого кольору додає активності, але при цьому зберігає внутрішню гармонію і рівновагу. Крім того, помаранчевий колір – колір здоров'я та творчості.	Компот, Хармс, Волконский, Patisserie & Cafe
Зелений	Символ миру і надії. Він більше за всіх наближений до природності і натуральності. В зелену упаковку зазвичай упаковують товар, на якому хочуть зробити акцент, що він зроблений з натуральної сировини.	Органік, Кафе by GLOSSARY
Рожевий	Цей колір ніжності й привітності, він знижує внутрішню і зовнішню агресію. Рожевий колір вважається жіночним і кольором життя. Його зазвичай використовують у тих місцях, де необхідно створити гарну атмосферу, позитивний настрій і психологічний комфорт. Такий колір дійсно розслабляє і заспокоює.	Cafe-bar Цветочная лавка
Білий	Відображає чистоту, невинність, легкість, колір повної відкритості, готовності сприймати світ у всьому його різноманітті. Білий колір уособлює єдність і свободу, відкритість і рівність, легкість і комунікабельність. Однак якщо білого кольору занадто багато, то він може асоціюватися з нудьгою, розчаруванням, ізоляцією і відчуженістю.	ONE LOVE coffee, One Little Coffee Shop, Espresso Holic

Сприйняття кольору залежить від емоційного стану людини. Залежно від настрою люди сприймають один колір, дратуються на інший і нейтрально відносяться до третього кольору. Величезну увагу впливу кольору на сприйняття людини та її психічний стан приділяв швейцарський психолог Макс Люшер. Він встановив, що певний колір викликає у людини цілком певні емоції. Наприклад, жовто-червоні тони створюють відчуття схвилюваності, збудження, активності. Сині, сірі



колірні тони, навпаки, діють заспокійливо. Чорний або сірий колір має значенням вишуканості, культурності [3].

ВИСНОВКИ

У дизайні кафе, ресторану чи готелю колір має особливе значення, яке відрізняється від інших видів економічної діяльності, а саме: кольори, їх сполучення, декор, насиченість чи відтінки кольорів несуть непрямий, смисловий вплив на підсвідомість споживача. Завдяки цьому вдале поєднання кольорів у дизайні закладів індустрії гостинності можуть викликати широку палітру відчуттів, асоціацій, емоцій тощо.

В ході підбору дизайнерських рішень в інтер'єрі значну увагу слід приділяти не лише фізичним чи оптичним аспектам, а й гармонійності та доцільності використання певних кольорових гамм. Адже колір надає закладу певного стилю, шарму та допомагає надати пізнаваність кафе, ресторану чи готелю серед відвідувачів.

ЛІТЕРАТУРА

1. Лагода О. М. Колір в дизайні одягу: аспекти вивчення та особливості сприйняття / О. М. Лагода // Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв . Мистецтвознавство. Архитектура. – 2007. – № 5. – С. 61-69. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/had_2007_5_9.

2. Вплив кольору упаковки на споживача. Психологія кольору в продажах [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://koloro.com.ua/blog/dizajn/vliyanie-cveta-upakovki-na-potrebitelya.html>.

3. Чумак І.О., Кононова О.О. Вплив кольору товару на психологічне сприйняття споживачів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://global-national.in.ua/archive/3-2015/101.pdf>.

IANKOVETS T., KOVALOVA K.

ANALYSIS OF THE IMPACT OF DESIGN SOLUTIONS ON EFFICIENCY IN ENTERPRISE OF THE HOSPITALITY INDUSTRY

In research it is revealed the importance of color matching in the choice of design solutions in the interior of the hospitality industry institutions, also it is determined the color influence on the consumer's choice in rest institutions. It is analyzed the lifestyle and person's preferences influences on the character of behavior while visiting the hospitality industry institutions, also consumer's associations that arise at the subconscious level in each cafe, restaurant, hotel choice. It is substantiated the feasibility of using a psychological portrait when choosing specific colors in interior design. The approaches of scientists concerning the color influence on consumers and emotions, associations that they cause are highlighted.

Key words: *hospitality industry enterprises, color, design solutions, competitiveness, efficiency.*