



УДК 687:023:056.002.29:687.12

ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ДЕКОРАТИВНОГО ОЗДОБЛЕННЯ В КОЛЕКЦІЯХ ОДЯГУ DE-LUXE

ПАШКЕВИЧ Калина, МІГУС Роксолана
Київський національний університет технологій та дизайну, Україна

В роботі проаналізовано художньо-декоративне оздоблення в колекціях сучасних українських та світових дизайнерів сезону FW18-19. Розглянуто принципи адаптації оздоблення та декору в колекціях de luxe для забезпечення їх конкурентоспроможності на фешн-ринку.

Ключові слова: дизайн, ручна робота, couture, одяг de-luxe.

ВСТУП

За допомогою декору та оздоблення можна підкреслити унікальність та філософію бренду, забезпечити ексклюзивність, перетворити функціональний одяг в художньо-довершений костюм. В умовах світової моди з концепцією see-now-buy-now або fast fashion саме одяг de-luxe займає відчутно вищий рівень і є більш конкурентоспроможним, ніж couture.

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Провести аналіз колекцій de-luxe, тенденцій та особливостей застосування художньо-декоративного оздоблення в творчості сучасних дизайнерів одягу. Розглянути перспективи використання ручного оздоблення в колекціях українських дизайнерів з метою популяризації брендів.

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Будинки мод, дизайнери, бренди презентують свої нові колекції кілька разів на рік на спеціалізованих тижнях моди: ready-to-wear (prêt-à-porter), menswear, haute couture, bridal у Нью-Йорку, Лондоні, Мілані, Парижі тощо. Висока мода на даний момент часу втратила свої позиції, порівняно з минулим, адже конкурує зі світовою концепцією see-now-buy-now або fast fashion [1].

Виготовлення одягу couture має свої особливості: жорсткі вимоги Синдикату моди (випуск від 50 моделей на рік, мінімум 20 технічних працівників в ательє у Парижі, індивідуальний підхід в створенні кожного виробу, не більше 30% машинних швів); необхідність створення моделей затратних по часу та коштах (від 150 год. ручної роботи, з використанням коштовного каміння, хутра, ексклюзивних тканин і фурнітури та інші матеріали); трудомісткий процес створення виробів; висока вартість моделей – від 15 000€; невелика аудиторія споживачів (близько 2000



жінок у всьому світі) тощо [2]. Участь у Couture Fashion Week є одним з головних чинників створення успішного іміджу у світовій моді. Основною складовою моделей couture є ручна робота «les petite mains», вишивка тощо. Проте, декор, яким славиться haute couture, активно використовують бренди і в колекціях ready-to-wear. Одяг de-luxe відноситься до першої лінії couture: авторські вироби з активним використанням ручної роботи; моделі виготовляють невеликими і обмеженими серіями; використання дорогих матеріалів для оздоблення та декору; менш висока ціна в порівнянні з couture.

Згідно аналізу колекцій на тижнях моди за останні п'ять років одяг de-luxe є актуальним серед багатьох світових дизайнерів, в тому числі і українських. Декоративне оздоблення актуальне і поширене серед невеликих брендів, які прагнуть тим самим підкреслити свою унікальність, філософію та працюють або ексклюзивно (1-2 готові одиниці за індивідуальним замовленням) або малими партіями (до 50 одиниць).

Для сучасної моди характерна еkleктика, тому в костюмі може бути присутніми одночасно кілька видів оздоблення. Найчастіше – це різноманітні відомі техніки вишивки або поєднання традицій і новаторства у створенні нових технік з використанням нестандартних матеріалів. Застосування декору може бути локальне (на рукавах, по плічці, по подолу суконь, біля горловини, на поясі, по талії тощо) та глобальне (поєднання кількох локальних ділянок в одній моделі).

В сучасних колекціях дизайнери використовують різні види декору при створенні моделей: буфи, аплікація, розпис (вільна техніка, батік тощо), печворк, ткацтво, штучне зістарювання, перфорація, гофрування, фарбування, оздоблення іншими матеріалами (хутром та шкірою, трикотажем, замшею, оксамитом, шифоном та органзою тощо), оздоблення нетрадиційними матеріалами та методами, оздоблення фурнітурою тощо.

В колекціях дизайнерів сезону FW18/19 застосовано різний декор: Nina Ricci – дрібні елементи з шовку та шифону (рис. 1, а); Loewe – різнокольорові нитки та стрічки (рис. 1, б); Dries Van Noten – штучне пір'я (рис. 1, в); Dolce & Gabbana – каміння, кристали та стрази (рис. 1, г); No.21 – вишивка паетками (рис. 1, д); Schiaparelli – вишивка гладдю (рис. 1, е) та печворк (рис. 1, ж); Alberta Ferretti – люневільська вишивка бісером і камінням та декор шлярками (рис. 1, з). Аналіз останніх колекцій світових дизайнерів показує, що найпопулярнішим видом оздоблення є сучасна ручна вишивка (нитками, паетками, бісером, камінням, стрічками, шнуром тощо): хрестом, бісерна, гладь, барджелло, тамбурна, ажурно-прорізна, золота, зардоз, люневільська тощо.



Рис. 1. Моделі одягу de-luxe з колекцій: а – Nina Ricci FW18/19; б – Loewe FW18/19; в – Dries Van Noten FW18/19; г – Dolce & Gabbana FW18/19; д – No.21 FW18/19; е, ж – Schiaparelli Couture SS18; з – Alberta Ferretti Limited Edition SS18

Українські дизайнери також застосовують декор в своїх колекціях. Саме використання різноманітного оздоблення дає можливість молодому бренду створити сучасний та оригінальний одяг de-luxe. Тим самим, український продукт стає конкурентоспроможним серед світової фешн-індустрії, пропонує споживачам альтернативу couture. Серед українських брендів, що створюють одяг de-luxe: FROLOV, Jean Gritsfeldt, ARTEMKLMCHUK, LAKE STUDIO, LITKOVSKAYA, ANDRE TAN, AYSINA, GOLETS, GUDU, IRYNA DIL, KARAVAY, LABEL ONE, LARA QUINT, LARISA LOBANOVA, NADIA YURKIV, NAVRO, OLENA DATS', YANA CHERVINSKA [3].

Дизайнер бренду FROLOV Іван Фролов у кожній колекції використовує декор, зокрема вишивку камінням, бісером, кришталем та нетрадиційними матеріалами, такими, як канцелярські скріпки тощо. Jean Gritsfeldt (дизайнер Жан Гріцфельдт) у свої колекціях також активно використовує ручну вишивку для того, щоб підкреслити головну тему колекції та епатувати публіку. Протягом чотирьох років активну участь в створенні сучасної вишивки в образі для моделей брендів FROLOV та Jean Gritsfeldt, для телевізійних шоу та концертів українських виконавців брала студентка кафедри ергономіки і проектування одягу КНУТД Роксолана Мігус. В колекції FROLOV FW16/17 як елемент декору були застосовані нетрадиційні матеріали – кольорові канцелярські скріпки, на які одягнуто кришталеві намистинки (рис. 2,а). Вишивку розташовано локально на пілочках і по низу сукні. В оздобленні куртки з деніму для колекції Jean GRITSFELDT SS17 (рис. 2, в) використано каміння Swarovski та металеву тасьму з інкрустованими кристалами. Вишивка



створена на основі геометричних та рослинних мотивів. За мотивами гусарського костюму для колекції Jean GRITSELDT FW 17/18 створено піджак (рис. 2, г), в якому використані срібний шнур, кришталь, стеклярус та гудзики. Для проекту «Танці з зірками» для виконавця Monatik тамбурною вишивкою оздоблено куртку-бомбер (рис. 3, в) за мотивами облич-малюнків з колекції Stella McCartney Pre-Fall 14.



а б в г

Рис. 2. Оздоблення Роксолани Мігус в колекціях одягу:

а – FROLOV FW16/17; б – Jean GRITSELDT SS17; в – Jean GRITSELDT FW17/18; г – проект «Танці з зірками» для Monatik

ВИСНОВКИ

Розглянуто використання оздоблення в колекціях de luxe українських та світових дизайнерів. Визначено, що застосування декору в одязі de luxe – альтернатива couture, ефективний засіб збільшення продажів моделей, популяризації бренду та підкреслення концепції колекції. Показано власні розробки ручної вишивки для колекцій український дизайнерів.

ЛІТЕРАТУРА

1. Чупріна Н.В. Аналіз діяльності будинку моди як суб'єкта індустрії моди // Н. В. Чупріна // Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв. – 2013. – №1. – с.54-57.

2. Haute Couture в цифрах [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://voque.ua/article/fashion/brend/nikakoy-liriki-haute-couture-v-cifrah.html>

3. Fashionweek.ua [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://fashionweek.ua/>

PASHKEVICH K., MIHUS R.

FEATURES OF DECORATIVE COLLECTION APPLICATION IN COLLECTIONS OF DE-LUXE CLOTHING

The work analyzes artistic and decorative decoration in collections of contemporary Ukrainian and world designers of the FW18-19 season. Decoration in de-luxe collections and the principles of its adaptation for ensuring their competitiveness in the fashion market are considered.

Key words: design, handmade, couture, de luxe clothes.