

УДК 316+659.133:343.54

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ ОБКЛАДИНОК МУЗИЧНИХ АЛЬБОМІВ

Студ. А.Ю. Ахрамєєва, гр.МГДр 2-17
Науковий керівник доц. Т.М. Никоненко
Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Мета дослідження полягає в аналізі проблеми засобів впливу ілюстративно-графічного матеріалу обкладинок музичних альбомів на людське сприйняття та особливості розвитку графічного дизайну в цьому напрямі.

Завдання. Вивчити сучасну специфіку графічного дизайну музичних альбомів та їхнього впливу на глядача. Здійснити аналіз графічного дизайну обкладинок музичних альбомів як цілісної багатокomпонентної ілюстративно-графічної семіотичної системи.

Об'єкт та предмет дослідження – ілюстративний матеріал та графічний дизайн музичних платівок з точки зору шляхів розвитку в сучасному світі.

Методи та засоби дослідження. Використано такі методи, як спостереження, класифікація, узагальнення та опис. Засоби дослідження: друковані джерела, інтернет-ресурси.

Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів дослідження полягає в тому, що автор вперше намагався систематизувати інформацію про розвиток графічного дизайну музичних альбомів та сфокусуватися на ролі його впливу на глядача.

Результати дослідження. Дизайн в музичній індустрії – неймовірно важлива річ. Обкладинка музичного диска повинна багато говорити про свій зміст як шанувальникам групи або виконавця, так і людям, які не знайомі з творчістю музиканта.

Час компакт-дисків проходить і мало хто візьметься давати гарантію на те, що через десять років ці інформаційні носії все ще будуть використовуватися. Однак, поки CD все ще є, дизайнери працюють над оформленням обкладинок до них.

Обкладинка альбому – це те місце, де музикант може виразити себе, розповісти про виконавця і його музиці. Це важливий пункт в поданні музичного альбому аудиторії слухачів. Візуально, вона підкреслює сенс альбому і основну його думку. У зв'язку з швидким зростанням впливу Інтернету на наше сучасне життя, більшість воліють завантажувати музику з мережі, а не купувати реальні альбоми. З одного боку це зручно, але скільки ми втрачаємо позитивного відчуття, яке можемо отримати тримаючи в руках компакт-диск з творчою ілюстрацією, проробленою рукою дизайнера. У цьому випадку ми можемо цінувати, відчувати і бачити.

Обкладинка компакт-диска – це ваша візитна картка для рекорд-індустрії і покупців. Якість дизайну вашої обкладинки і всієї іншої друкованої продукції, пов'язаної з вашим релізом, означає різницю між успіхом і поразкою в музичному бізнесі [2].

Оформляючи музику, дизайнер, як і в усьому, що він робить, повинен пам'ятати про тих, для кого він це робить. Не можна оформляти музику, не проникнувши в особливу ментальність її творців і слухачів. Для нової музики кожен раз створюється своє унікальне оформлення, яке на дев'яносто відсотків залежить від слухача. Це стосується як комерційної музики, так і некомерційних напрямів.

Для створення дизайну обкладинок, адекватного їхнім субкультурним цінностям, дизайнеру необхідно як мінімум в них орієнтуватися або самому бути носієм субкультури [3]. Дизайн обкладинки повинен, перш за все, стати частиною субкультури, інакше він може бути просто не прийнятий слухачем. Необхідно відзначити, що для просування музикантів, чия музика орієнтована на відносно малу аудиторію, ніякі масові засоби реклами (наприклад, телебачення) не залучаються. В такій ситуації дизайн альбому відіграє особливу ідентифікаційну та маркетингову роль.

У сучасній картині субкультур постійно відбуваються зміни. З'являються нові групи, нові віяння. Для виконання адекватного графічного оформлення музики того чи іншого нового виконавця потрібно вивчити не тільки графічні традиції стилю музики, а й конкретну сучасну ситуацію її існування [1]. Необхідно знати, навіщо використовується той чи інший графічний елемент, що він позначає в контексті субкультури.

Висновки. Визначено, що графічний дизайн є одним з найважливіших засобів комунікації в сучасному світі. Для успішного просування товарів на ринку необхідно розуміти закони, принципи та особливості візуальної мови графічного дизайну. Саме тому дизайн обкладинок музичних платівок є дуже популярним та актуальним аспектом творчого життя найрізноманітніших вікових категорій.

Ключові слова. Музика, музикальна обкладинка, графічний дизайн, фірмовий стиль, музичний альбом, ілюстрація.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Brake M. The sociology of youth culture and subculture: sex a 'drugs a' rock'n'roll // G., 1999. – №5. – С. 43-52.
2. Давидов Ю. Н., Роднянська І. Б. Соціологія контркультури / Ю.Н. Давидов, І.Б. Роднянська. – К., 2003. – 344 с.
3. Антипова Р. Л. Основи соціології. Молодіжні субкультури / Р.Л. Антипова. – К., 2008. – С. 58-69.