

УДК 7.03: 316

ДИЗАЙН ТА ЙОГО ЗНАЧЕННЯ В СУЧАСНОМУ СОЦІАЛЬНОМУ СЕРЕДОВИЩІ

Студ. Л.М. Сафрановська, гр. БДр-5-16
Науковий керівник проф. О.В. Колісник
Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання полягають у науково-теоретичному обґрунтуванні сутності поняття «дизайн» як виду художньо-проектної діяльності та визначені його значення у суспільстві.

Об'єкт та предмет дослідження. Дизайн та його значення у суспільстві, головні категорії дизайну як виду діяльності.

Методи та засоби дослідження. Використані наступні методи дослідження: пошуковий та порівняльний. Засоби дослідження: друковані джерела.

Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів полягає у необхідності розкриття такої вагової категорії нашої сучасної дійсності, як дизайн, який включає в себе комплексне перспективне проектування соціального середовища, забезпечення створення предметних умов вирішення соціальних, естетичних, побутових та деякою мірою психологічних проблем, що існують наразі у суспільстві.

Результати дослідження. Історія розвитку культури прагне до утилітарного і водночас корисного, ці категорії втілюються у творчість багатьох дизайнерів. В наш час важливу роль відіграють такі поняття, як художник і суспільство, краса і користь, творчість і потрібність. Важливо, щоб усе, що нас оточує кожного дня, несло в собі красу і потрібність, як необхідна умова життя суспільства. Це також стосується і декоративно – оформлюваного мистецтва. Своїм вираженням способом декоративне мистецтво разом з архітектурою формують внутрішній світ людини, її погляди, культуру, мораль, життєві принципи. Художник – це творець, який все інтенсивніше працює над проблемою середовища, комплексного її вирішення в синтезі з архітектурою. Коли ми говоримо про житлове середовище, про інтер'єри суспільних будов, то маємо на увазі не тільки єдність звичних й естетичних виробів.

Середовище – це не тільки матеріальне поняття, це – простір, наповнений взаємовідносинами людей, це єдиний духовний і матеріальний світ.

Отже, якщо в минулому використання декоративного мистецтва в інтер'єрах суспільних будов частіше всього були стихійними, то в даний час ще на стадії проектування художники і архітектори реалізують не тільки рішення загальної теми, зв'язаної з призначенням будови в цілому, а і використовують найбільш виразні форми різних видів декоративного мистецтва.

Значення дизайну на тогочасне суспільство досить велике, метою є формування гармонійного предметного середовища, що найбільш повно задовольняє матеріальні і духовні потреби людини. Слово «design» з'явилося в XVI столітті і вживалося по всій Європі. Італійський вислів «disegno» означав народжену у художника і викликану богом ідею – концепцію твору мистецтва [3].

Можливості дизайну ще не вичерпані і навіть не визначені в повній мірі. Тому в сфері теорії дизайну постійно ведуться дискусії про його природу, межі і методи, про характер його зв'язків з видами художньої творчості.

Дизайн став феноменом, що охоплює найрізноманітніші сфери, мова тогочасного дизайну набула якості універсального комунікативного й експресивного

засобу, який дозволяє зробити власний вибір в світі необмежених можливостей. Дизайнерська реалізація це сукупність всіх видів та форм, яка пронизує різні сфери людської діяльності, естетизує, спонукає до створення нових форм, образів, розвиває та підносить саму суб'єктивність особистості.

Дизайн навкруги і оточує нас на кожному кроці. Ми живемо в суспільстві, яке повсякденно стикається з проблемою вибору, в оточенні речей, предметів, естетичні якості яких цінуються не нижче їх функціональних характеристик.

Основні категорії дизайну:

1. Образ – ідеальне уявлення про об'єкт, художньо-образна модель, що створена уявою дизайнера.
2. Функція – робота, яку повинен виконувати дизайнер, а також смислова, знакова і ціннісна роль речі.
3. Морфологія – будова, структура форми виробу, що організована відповідно до його функції, матеріалу і способу виготовлення, які втілюють задум дизайнера.
4. Технологічна форма – морфологія, втілена в способі промислового виробництва речі-об'єкту дизайн-проекування в результаті художнього осмислення технології.
5. Естетична цінність – особливе значення об'єкту, що виявляється людиною в ситуації естетичного сприйняття, емоційного, плотьського переживання і оцінки ступеня відповідності об'єкту естетичному ідеалу суб'єкта.

Висновки. У процесі теоретичного аналізу обґрунтовано зміст і сутність поняття графічний дизайн. Дизайн як діяльність займає особливе місце між художньо-образотворчими і соціально-інформаційними видами людської діяльності, метою яких є візуалізація інформаційного середовища.

Ключові слова: графіка, дизайн, естетична цінність, засоби візуальної комунікації.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Воронов Н. В. Суть дизайна / Н. В. Воронов. – М., 2002. – 24 с.
2. Даниленко В. Я. Дизайн: підручник / В.Я. Даниленко. – Харків : ХДАДМ, 2003. – 320 с.
3. Крюков П. А. Из истории графического дизайна // Вестник молодых ученых Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна / П.А. Крюков. – Санкт-Петербург., 2001. – № 3. – С. 172
4. Минервин Г. Б., Шимко В. Т., Ефимов А. В. Дизайн: иллюстрированный словарь-справочник / Г.Б. Минервин, В.Т. Шимко, А.В. Ефимов. – М.: Архитектура, 2004. – 288 с.
5. Михайлов С., Кулеева Л. Основы дизайна / С. Михайлов, Л. Кулеева. – Казань : Новое Знание, 1999. – 240 с.