

УДК 76:7.012

ПЕРСПЕКТИВНІ ТЕНДЕНЦІЇ В ІНДУСТРІЇ ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ

Студ. Я.А. Сухецька, гр. МГДр-2-17
Наукові керівники проф. О.М. Белянський
доц. К.В. Чернявський
Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Визначити основні тенденції в області графічного дизайну в Україні та світі протягом останнього часу. Виявити найбільш дієві й художньо виразні засоби в сучасному дизайн-проекуванні. Дослідити практичне застосування перспективних тенденцій при створенні рекламних плакатів, афіш, дизайну упаковок, макетів журналу.

Об'єкт та предмет дослідження. Основні тенденції в дизайнерському проектуванні, їх особливості: художньо-композиційні ознаки, прийоми та засоби, кольорові рішення.

Методи та засоби дослідження. Використано метод вивчення документальних джерел, метод дослідження, пізнання, методи комплексного і системного аналізу, а також візуально-аналітичний метод дослідження об'єктів графічного дизайну.

Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів. Визначено основні тенденції в дизайнерському проектуванні за останні роки, та практичне застосування тенденцій в області графічного дизайну в Україні та за кордоном. Виявлені особливості новітніх тенденцій, їх художньо-композиційні ознаки та художньо виразні засоби проектування графічного твору у контексті сучасного інформаційного середовища.

Результати дослідження. Сьогодні графічний дизайн не стоїть на місці, разом із технологіями, він поступово розвивається, спостерігається тенденція до поєднання сучасних технологій із традиційними художніми засобами і прийомами, з'являються нові дизайнерські прийоми, візуальні ефекти, техніки виконання дизайн-проектів. Багато графічних дизайнерів слідкують за тим, що відбувається в їхній індустрії та намагаються використовувати нові підходи в своїй дизайнерській діяльності. Це має сенс тому, що слідкуючи та аналізуючи сучасні тенденції, дизайнер не допускає в своїй діяльності штамтів та кліше. Сучасний графічний дизайн і реклама в Україні формуються і поширюються завдяки «інтернаціональному стилю». Його походження визначило основні формальні та комунікативні ознаки: організацію формату за модульною сіткою, використання шрифтів без засічок, а також лаконічність та підкреслену функціональність. Відбувається спроба поєднання народних традиційних етномотивів зі стилістикою «Заходу» [1].

Серед перспективних тенденцій в галузі графічного дизайну можна виділити такі:

Асиметричність. Асиметрична композиція - це довільне розміщення елементів об'єкта на площині чи у просторі, коли симетрія порушена або відсутня [2]. Дизайнери навмисно порушують правила симетрії, щоб створити оригінальні дизайн-проекти, таким чином досягаючи неперевершених результатів.

Гучність та яскравість кольорів. Принцип такий, що чим яскравіші та насиченіші кольори, тим краще. Яскраві кольори чудово підходять для багатьох видів дизайну: брендингу, плакатів, візиток, веб-дизайну та ін. Актуальними кольоровими рішеннями вважаються такі кольори як: персиковий, жовтий, насичений синій та яскраво-зелений. Поєднання яскраво-зеленого і жовтого кольорів, використовували

дизайнери студії «In The Pool», які працювали над створенням плаката для міжнародної конференції «Paris Climat» 2015 року, присвяченій проблемі глобального потепління [3].

Геометричність фігур. Дизайн з таким сучасним рішенням виглядає стильно та допомагає досягти вражаючих композицій. Для того, щоб така тенденція виглядала більш сучасно, дизайнери комбінують її з іншими трендами графічного дизайну, такими як яскраві кольори та типографіка.

Авторські ілюстрації. Завдяки ілюстрації продукт дизайну виділяється з-поміж інших. Ілюстрації та графічний дизайн чудово поєднуються та створюють багато можливостей, розкривають межі творчості.

В українському графічному дизайні тенденцію використання авторських ілюстрацій та використання гучних кольорів можна помітити в редизайні бренду та упаковки «Казкового молока» компанії «Молокія», яку розробила студія графічного дизайну Юрка Гуцуляка. Дизайнери витримали дитячий стиль та створили щирі, зворушливі ілюстрації казкових героїв із народних казок.

Відкрита композиція. Це така композиція, в якій елементи виходять за межі формату дизайну [4]. Така тенденція характерна для фотографій та для веб-дизайну.

Творча типографіка. Фантазія в цій тенденції найсильніший актив. Має декілька напрямків – обрізана, хаотична; типографіка як елементи реального життя, типографіка в комбінації шрифтів, негативний простір в типографіці.

Граденти. Багато компаній в цілях ребрендингу змінила свої логотипи з плоским кольором на логотипи з різнокольоровими переходами. Вперше таку тенденцію було помічено в редизайні логотипу «Instagram» в 2016 році. Спочатку ніхто не розумів такого дизайнерського рішення, але сьогодні можна спостерігати велику кількість таких барвистих градієнтів в дизайні.

Висновки. Проведене дослідження доводить, що галузь графічного дизайну стрімко розвивається. В Україні поступово з'являються нові тенденції в проектуванні дизайнерських продуктів, в певній мірі, завдяки «інтернаціональному стилю». Для перспективних тенденцій характерна яскрава фантазія, експериментальність та креативне мислення. Визначено роль сучасної типографіки, геометричної композиції, яскравих кольорових рішень, барвистих градієнтів, авторських ілюстрацій, асиметрії та відкритої композиції в проектуванні візуального художнього образу.

Дослідження світових тенденцій в індустрії графічного дизайну та реклами необхідні для успішної діяльності графічних дизайнерів, та важливі для надання нових можливостей у пошуках якісних та креативних дизайнерських рішень. Використання запропонованого аналізу може бути доречним при створенні рекламних плакатів, афіш, дизайну упаковок, етикеток, розробці логотипів та макетів журналу.

Ключові слова. Графічний дизайн, інтернаціональний стиль, асиметрія, відкрита композиція, творча типографіка, авторські ілюстрації, геометричні форми, градієнти.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Композиція в дизайні [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://life-prog.ru/ukr/1_137_kompozitsiya-v-dizayni.html
2. Крейг Д. Шрифт и дизайн. Современная типографика / Д. Крейг, И. Скала [пер. с англ. Литвинова А., Родионова Л.] – Санкт – Петербург : Питер Клас, 2016. – 175 с.
3. Лесняк В. И. Графический дизайн (основы профессии) / В. И. Лесняк. – К: Юпитер-Импэкс, 2011. – 416 с.
4. Стилистичні тенденції у графічному дизайні і рекламі [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://int-konf.org/konf112013/573-apter-a-stilstichn-tendenci-y-u-grafchnomu-dizayn-reklam.html>