

УДК 004.92

АДАПТИВНИЙ ВЕБ-ДИЗАЙН ДЛЯ САЙТІВ ІЗ ВЕЛИКОЮ КІЛЬКІСТЮ ЗОБРАЖЕНЬ ТА НЕСТАНДАРТНИМ ЇХ РОЗМІЩЕННЯМ

Студ. М.С. Беспалько, гр. МгдWeb-17
Наукові керівники проф.С.В. Чирчик
доц. О.Л. Яворський

Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Мета- визначити чи здатний адаптивний веб-сайт виконати всі потреби користувачів щодо зображень та їх нестандартного розміщення на всіх пристроях. Завдання- проаналізувати та дослідити як саме веб-дизайнер має створювати сайти із адаптивними зображеннями.

Об'єкт та предмет дослідження. Об'єктом дослідження є зображення в адаптивному дизайні із нестандартним розміщенням. Предметом є створення макету зображень в адаптивному зображенні із нестандартним розміщенням.

Методи та засоби дослідження. Порівняння, аналізу, абстрагування, ідеалізація, узагальнення.

Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів. Вперше було створено макет для адаптивної веб-сторінки, що має велику кількість зображень з нестандартним їх розміщенням. Визначено, яку саме займає роль веб-дизайнер в створенні адаптивної веб-сторінки.

Результати дослідження. Метою адаптивних зображень є адаптація розміру, роздільної здатності та якості зображень на веб-сторінках для кінцевого користувача.

Адаптивні зображення спрямовані на деякі випадки використання: Viewport Switching: для адаптації розміру зображення до розміру зручного перегляду, наприклад, використання зображення шириною 320 пікселів на смартфоні та шириною 800 пікселів на планшеті; Device-pixel ratio (DPR) Switching: для адаптування роздільної здатності зображення, наприклад, екрани Retina; Network Switching: для адаптації якості та ваги зображення до якості зв'язку, наприклад, використання лише зображення 1x, якщо користувач використовує Edge-мережу в метро; Art Direction: для адаптації вмісту зображення до відображення ширини, наприклад обрізання та центрування зображення на основному об'єкті на малих екранах [2].

Створимо макет, що має нестандартне розміщення елементів для адаптивного дизайну. Дослідимо його зміну від вигляду на екранах стаціонарних ПК і закінчуючи інтерфейсом на мобільних телефонах.

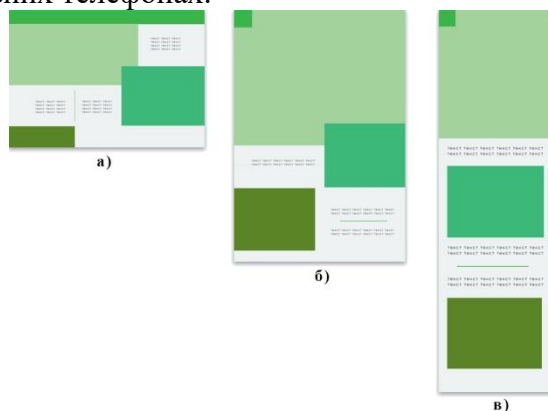


Рисунок 1 - Макет індивідуального сайту: а) для ПК; б) для планшетів; в) для мобільних пристроїв

**Сучасні матеріали і технології виробництва виробів
широкого вжитку та спеціального призначення**
Шкестильний дизайн, дизайн виробів з текстилю, фотовідеодизайн

Дизайнер на етапі проектування макету має ознайомитись із правилами програмного забезпечення та етапами їх відтворення. В макеті ми можемо відобразити ідеальний сценарій подій. Навігація (рис. 1, б, в), при зменшенні може перетворюватись в приховану навігацію, долі потрібно зрозуміти яке саме зображення є головним і як саме воно контактує із текстом, тобто, що є головним і як ми маємо їх розмістити. Базуючись на тому, що макет має ідеальний сценарій подій, зображення будуть зменшуватись у відстквому співвідношенні да будуть переміщуватись контрольні точки

За допомогою програми Photoshop наповнимо наш макет конкретним контентом та фотографіями і проаналізуємо чи буде діяти наш ідеальний сценарій на реальних прикладах.

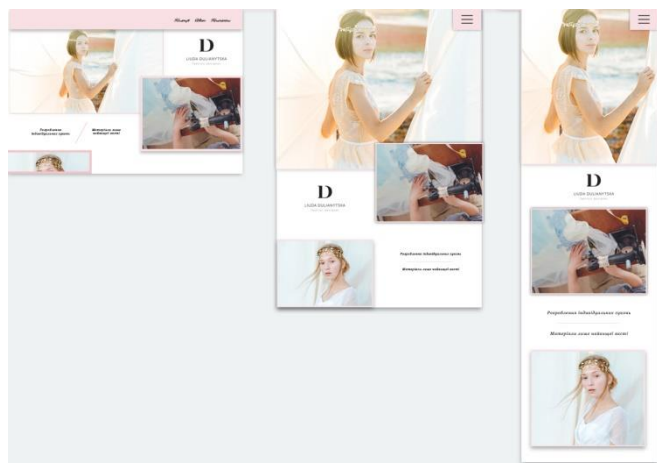


Рисунок 2 - Гловна сторінка відображена на ПК, на планшеті, на телефоні

Рис. 2. Показує нам, що шапка є однотонною, тобто пікселі задані з певною висотою копіюватимуться по всій ширині, таким чином висота є фіксованою у відсотках, а ширина є “резиною” та дублюється залежно від екрана. В головному зображенні потрібно зафіксувати основну частину, тобто висоту- вона є незмінною, а ширина може бути відкинута при менших параметрах екранів. Зображення швейної машинки, на головному екрані має такі ж розміри, що і дозволяються на мобільних пристроях, тому ми маємо відобразити лише точку в яку буде його переміщено.

Наповнивши макет контентом (рис. 2), можемо побачити, що сайт зберігає свою цілісність, елементи сайту підлаштовуються під розміри екрану, платформи, орієнтації.

Висновки. Ознайомившись з уже існуючою літературою та провівши власне дослідження можемо рекомендувати адаптивний дизайн для сайтів із великою кількістю зображень та нестандартним їх розміщенням, це займає більше часу для опрацювання таких елементів, проте будь-які затрати часу є виправдані дивлячись на результат.

Ключові слова: адаптивний веб-дизайн, веб-дизайн, зображення, юзабіліті, фотогалерея, макет.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Маркот І. Адаптивний веб-дизайн / І. Маркот /.- А List Apart, 2011.- 143с. -ISBN 978-0-9844425-7-7.
2. Морін С. Адаптивні зображення та реагування на веб-дизайн /С. Морін , С. Дешам /
3. Вроблевський Л. Шаблони макетів для багатьох пристроїв /Л. Вроблевський / - А List Apart, 2011.- 176с. -ISBN 978-5-91657-388-76.
4. Бородаєв Д. В. Веб-сайт як об'єкт графічного дизайну: дис. На здобуття наук. Ступеня канд. мистецтвознавств наук: 05.01.13 /Д. Бородаєв. / - Харків, 2014 - 288с.