

УДК 687.016.5:658.512

ОСОБЛИВОСТІ ПРОЕКТУВАННЯ РАЦІОНАЛЬНОГО ГАРДЕРОБУ НА ОСНОВІ БАЗОВОГО КОЛЬОРУ

Студ. О.Є. Гловацька, гр. ШВмз-17-1
Науковий керівник доц. С.Г. Кулешова
Хмельницький національний університет

Мета і завдання. Розробка методики проектування раціонального гардеробу для жінок молодшої вікової групи, використовуючи концепцію капсульного гардероба, в основі якої лежить сегментація споживачів по колірному типу зовнішності. Для досягнення мети в роботі визначено особливості індивідуальних зовнішніх і психологічних особливостей споживача.

Об'єкт та предмет дослідження. Об'єкт дослідження - процес формування гардеробу за базовим кольором. Предмет дослідження - гардероб споживача.

Методи та засоби дослідження. Використано методи математичної статистики, системного аналізу, соціологічних і маркетингових досліджень. Для формування складу капсул гардеробу використано он-лайн ресурс POLYVORE.

Наукова новизна отриманих результатів. Запропоновано принципи проектування кольорової гами гардеробу відповідно до колористичного типу зовнішності згідно «Теорії сезонів».

Практичне значення. Сформовано капсули ділового, повсякденного і вечірнього гардеробів споживача у відповідності до базових кольорів, які найкращим чином реалізують гармонійне сприйняття образу людини.

Результати дослідження. На основі досліджень [1-3] запропоновано методику проектування раціонального гардеробу з врахуванням потреб споживача: особливостей його зовнішності та темпераменту, а також сфери професійної діяльності. Вона представляє собою послідовність взаємопов'язаних етапів і має вигляд алгоритму, виконання якого дозволяє сформувати гардероб споживача з урахуванням базових кольорів певного кольоротипу, рис. 1, 2.



Рисунок 1 – Послідовність формування раціонального гардеробу споживачем



Рисунок 2 – Базові кольори для гардеробу кольоротипу Літо

При розробці індивідуальної комплексної багатокomпонентної системи «гардероб» для споживача необхідно враховувати колористичний зовнішності, тип статури і стильові уподобання, таблиця 1 [1, 3].

Сучасні матеріали і технології виробництва виробів широкого вжитку та спеціального призначення
Художнє моделювання костюма

Таблиця 1 – Система кольорних типів зовнішності (фрагмент)

Назва кольоротипу	Загальне враження	Додаткова характеристика	Відповідність сезону "Color Me Beautiful"	Додаткові кольори
Холодний	Вишуканий. Основні кольори середньої насиченості	М'який	Холодне літо	Делікатні бліді
		Контрастний	Холодна зима	Холодні, чисті

Базові кольори в одязі – це кольори, у яких широка палітра поєднань, різноманіття можливих стилів, універсальність використання в будь-якому середовищі та ситуації і максимальна доступність для різних кольоротипів [3]. Такі кольори використовуються для створення невеликих, але функціональних гардеробів. Структурна схема формування раціонального гардеробу для жінок молодшої вікової групи наведена на рисунку 3.

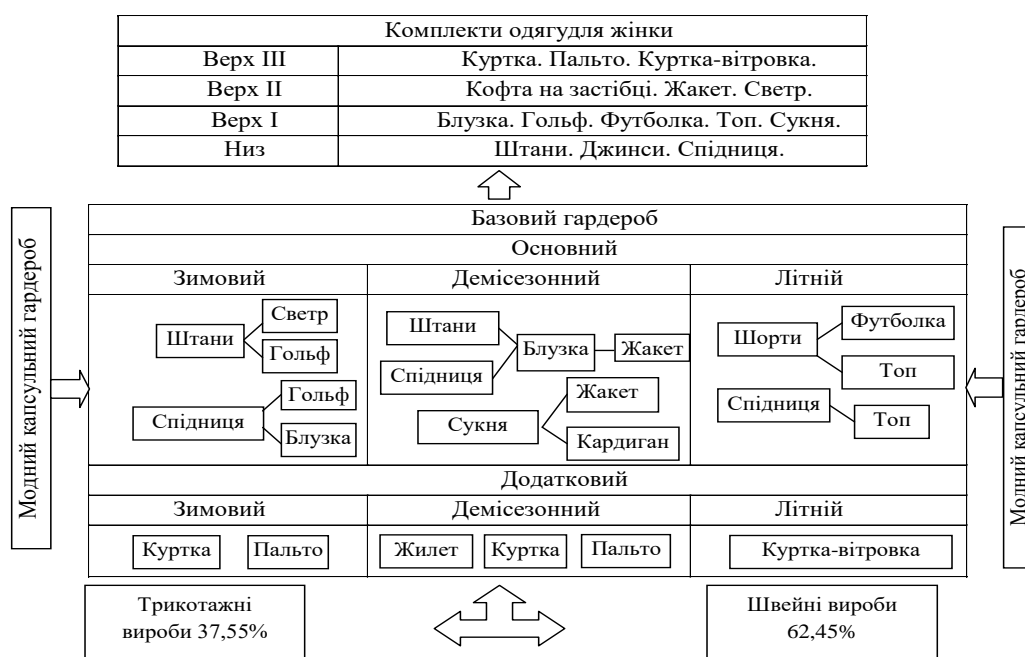


Рисунок 3 – Структурна схема формування раціонального гардеробу для жінок молодшої вікової групи

Висновки. Розроблена схема формування раціонального гардеробу для жінок молодшої вікової дозволяє структурувати кожний конкретний гардероб жінки.

Ключові слова: раціональний гардероб, капсула, кольоротип, базовий колір.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Мухина Э. Идеальный гардероб. Искусство быть стильным / Э. Мухина. – Москва : Изд-во: Олимп, Астрель, АСТ, 2007. – 224 с.
2. Гайдашевська О.Б. Застосування асортиментної колекції у розробці сезонних комплектів одягу для дівчаток молодшого шкільного віку / О.Б. Гайдашевська, А.Л. Славінська // Вісник ХНУ. Технічні науки. – 2013. – №3. – С. 41-46.
3. Кулешова С. Г. Колір в художньому проектуванні одягу : навч. посібник / С. Г. Кулешова; за ред. д-ра техн. наук, проф. А. Л. Славінської. – Хмельницький : ХНУ, 2016. – 395 с.