

университетов в мировом образовательном пространстве.

Литература

1. Образование в Республике Беларусь (2018/2019 учебный год): статистич. бюллетень [Электронный ресурс] / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2018. – 46 с. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/upload/iblock/a87/a87f63c602252cf84041527812318fe8.pdf>. – Дата доступа: 03.04.2019.

2. Государственная программа «Образование и молодежная политика» на 2016–2020 годы: утв. постанов. Совета Мин. Респ. Беларусь от 28.03.2016 № 250 (в ред. постанов. Совета Мин. Респ. Беларусь от 04.11.2016 № 905) // Консультант Плюс: Беларусь: Технология ПРОФ [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

УДК 330.675

Коновалов В.М., к.э.н., доцент
УО «Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации»

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ РЫНКА ТРУДА И РЫНКА УСЛУГ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Одной из острейших проблем креативной экономики является быстрое устаревание профессиональных знаний работников, и как следствие, несоответствие между структурой спроса и структурой предложения на рынке труда. Это несоответствие является главной причиной нерационального использования труда, как важнейшего ресурса экономического роста. Избыточное предложение неквалифицированного труда или труда «невостребованной» квалификации, ведет к росту доли и абсолютного уровня структурной безработицы, снижению общего уровня занятости трудовых ресурсов, при одновременном увеличении «свободных» рабочих мест. Решению проблемы несоответствия структуры спроса и предложения на рынке

труда может способствовать система университетского образования.

Быстрое изменение структуры спроса на рынке труда отражает соответствующие изменения в технологиях и способах производства благ, под воздействием развития НТР и углубления МРТ. Система университетского образования является главной сферой подготовки высококвалифицированных кадров, способных к креативному восприятию быстрых изменений в условиях хозяйственной деятельности.

Система высшего образования в Беларуси, Украине и других постсоветских странах имеет значительный потенциал для расширения и диверсификации услуг образования, в соответствии с потребностями современного рынка труда. Однако в силу ряда причин, она не достаточно оперативно осуществляет диверсификацию перечня специальностей, структуры учебных курсов, содержания программ и методов обучения. К числу основных причин следует отнести: традиционный приоритет формальных параметров высшего образования над реальным качеством полученных знаний; чрезмерную регламентацию деятельности высших учебных заведений со стороны вышестоящих государственных учреждений; слабую связь ВУЗов с предприятиями, реального или финансового секторов экономики – основными «покупателями» на рынке труда, способными объективно оценить профессиональный уровень выпускников университетов.

Представляется, что важным направлением решения отмеченных проблем является изменение сложившихся правил функционирования рынка услуг высшего образования. По нашему мнению, данный рынок должен в равной мере ориентироваться на непосредственных покупателей услуг высшего образования – студентов, и на покупателей труда – предприятия промышленности, сельского хозяйства, финансового сектора, сектора услуг и т.д. В этом случае, в структуру услуг высшего образования могут включаться и рекрутинговые услуги, по подбору и подготовке или системной переподготовке специалистов для предприятий и организаций. Необходима также большая дифференциация ступеней высшего образования, ориентированная на

изменения структуры спроса на рынке труда. Особое значение приобретает профессиональная переподготовка или получение дополнительного образования по сокращенным целевым программам.

Многие постсоветские страны занимают лидирующие позиции в Европе по доле населения имеющего высшее образование. Однако, значительная часть этих людей не может получить работу по специальности, в силу отмеченных диспропорций рынка труда, и постепенно теряет профессиональную квалификацию, а также средства, затраченные на её приобретение. Современный рынок услуг университетского образования предлагает таким людям возможность получения альтернативного высшего образования на базе уже имеющегося. Однако, сложившаяся система «второго высшего» имеет те же недостатки, что и система «первого высшего». Суть этих недостатков сводится к тому, что решение о приобретении второго образования принимает сам покупатель услуги, ориентируясь на сегодняшнее состояние рынка труда (соотношение спроса и предложения). Получение второго образования (потребление данной образовательной услуги) на базе имеющегося высшего, требует около двух лет. Кроме того, отдельный индивидуум может не точно оценить реальные перспективы избранной профессии, поскольку одновременно такие же решения принимают и многие другие потребители образовательных услуг. И к моменту завершения образования может сложиться избыточное предложение специалистов, ранее дефицитной квалификации [1, с. 88].

Наряду с либерализацией рынка услуг высшего образования, на основе потребностей рынка труда, необходима централизованная разработка индикативных государственных программ системного повышения квалификации (переквалификации) работников, на основе базы данных о имеющейся квалификации работников занятых в экономике, с учетом перспективных изменений в технике и технологии производства. То есть, государство должно взять на себя функцию информирования участников рынка услуг высшего образования (продавцов и покупателей), о потребностях экономики в работниках различной квалификации через 3-5 лет. Такое

партнерское взаимодействие между государством, университетами, нанимателями и потребителями услуг высшего образования будет способствовать более рациональному использованию трудовых ресурсов и более эффективному функционированию рынка труда.

Таким образом, креативная экономика открывает новые перспективы совершенствования форм взаимодействия рынка труда, и рынка услуг высшего образования, в аспекте повышения эффективности использования трудовых ресурсов.

Литература

1. Хохлова М., Хохлов И. Мировые тенденции в развитии образования / М.Хохлова, И. Хохлов // Мировая экономика и международные отношения. – 2014. – №6. – С. 85-94.

2. Взгляд на образование 2013. Индикаторы ОЭСР : [Электронный ресурс] – Режим доступа : www.oecd-ilibrary.org. – Дата доступа: 20.02.2019.

3. Министерство труда и социальной защиты Республики Беларусь. Официальный сайт : [Электронный ресурс] – Режим доступа: mintrud.gov.by/sostojanie. – Дата доступа: 11.02.2019.

УДК (005.336+005.591.6):61

Левченко Е.А., к.э.н., доцент
УО «Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации»

ФОРМИРОВАНИЕ КРЕАТИВНОЙ ЛИЧНОСТИ ПРИ ПРЕПОДАВАНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КРЕАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ БИЗНЕСА» ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ЭКОНОМИКА ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА»

В основе креативной экономики лежит способность субъектов решать возникающие и потенциальные проблемы с помощью нестандартных методов, позволяющих достичь высокой степени конкурентоспособности и получить