

пріоритети. Теорія і практика управління соціальними системами. 2011. – №4. – С. 62-68.

2. Натрошвілі С. Г., Бабина Т. Г. Парадигма стратегічного управління закладом вищої освіти в умовах сучасних викликів. Сучасні проблеми економічного розвитку України: монографія / за ред. О. В. Ольшанської, А. О. Мельник, Т. Є. Воронкової – К. : ТОВ «ДКС центр», 2018. – 184 с. – С. 175-183.

3. Педченко Г. П. Трансформація системи вищої освіти в Україні. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського : [Електронний ресурс] – Режим доступу : http://archive.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/znptdau/2012_2_4/18-4-45.pdf.

4. Якубек П. Організаційні детермінанти інноваційного розвитку сфери вищої освіти в умовах інформаційної економіки України. Соціально-економічний розвиток регіонів в контексті міжнародної інтеграції. – Херсон, 2018. – № 28 (17). – С.245-250.

УДК 330.3

Малишко В.С., к.е.н., доцент,
Літвінова В.О., к.е.н., доцент,
Літвінов О.С., к.е.н., доцент,
Одеський національний економічний університет

РОЗВИТОК МОЛОДІЖНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА У ВИЩОМУ ЗАКЛАДІ ОСВІТИ

Необхідність сталого інноваційного розвитку країни висуває нові вимоги до ролі вищих навчальних закладів в цьому, в край важливому, процесі. Світовий досвід свідчить, що саме виші є потужним важелем вирішення питань розвитку інтеграції науки і підприємництва. І як наслідок, заклади освіти стають стержнем розвитку підприємницької активності за рахунок формування інкубаторів академічного підприємництва. Наприклад в Польщі діє понад 50 таких інкубаторів, які надають студентам та науковцям юридичну, бухгалтерську, консультаційну та іншу допомогу із розвитку бізнесу [1].

В Україні ідея розвитку стартапів при університетах знаходить все більшу підтримку серед підприємницьких структур, науковців, інвесторів, студентської молоді. Слід зазначити, що найвідоміша програма підтримки інновацій та стартапів в університетах нашої країни – це бізнес-інкубатор SikorskyChallenge, створений у 2014 році з метою заохочення інноваційної діяльності і підприємницької активності в університеті НТУУ «КПІ», а також для залучення інвестицій задля реалізації стартап-проектів і запуску успішних стартап-компаній [2]. Сьогодні процес створення умов для продукування та реалізації креативних підприємницьких ідей в стінах університетів набирає оберту. Зокрема у НУ «Львівській політехніці» у 2017 році створено TechStartUpSchool [3]. Найбільший проект із розвитку бізнес-інкубаторів при українських навчальних закладах, який реалізовується – це мережа академічних бізнес-інкубаторів YEP. Зараз бізнес-інкубатори YEP працюють у 10 вишах в різних регіонах України [4].

ОНЕУ теж вирішує дуже важливу справу – створення інноваційної екосистеми у своїх стінах. І це, на нашу думку, є потужним чинником розвитку підприємництва в місті і на півдні нашої країни. В університеті функціонує кафедра «Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності», яка стала одним з ініціаторів створення Центру розвитку підприємництва в ОНЕУ. Навколо центру планується утворення середовища, що будесприяти розвитку підприємництва за рахунок втілення культури підприємництва серед студентської молоді. Слід зазначити, що колектив кафедри має досвід і напрацювання в цьому напрямку. Це і підготовка курсів лекцій за проблемами становлення і розвитку підприємництва, і активні методи навчання, серед яких ділові ігри з продукуванням цікавих інноваційних бізнес-ідей, і співробітництво з відомими підприємствами м. Одеси, які характеризуються успішним та швидко зростаючим бізнесом, і вивчення передового досвіду зарубіжних країн, в тому числі Франції, Німеччини, Польщі. Викладачі кафедри мали нагоду побувати в цих країнах і опрацювати питання алгоритму створення і функціонування бізнес-інкубаторів в Вільному університеті Берліну,

університеті Паріж-Дофін, Ягеллонському університеті м. Краків.

Досвід провідних ВЗО Європи дає можливість запропонувати Центру розвитку підприємництва в ОНЕУ вирішення наступного кола питань для реалізації завдань, щодо розвитку екосистеми стартапів в університеті: формування політики університету, орієнтованої на розвиток підприємництва, і створення так званого «підприємницького університету»; посилення підприємницького духу й розвиток інноваційної культури в університеті; допомога студентам, викладачам, підприємцям в опануванні проблемних питань теорії й практики підприємництва; пошук і підтримка наукових новаторських досліджень у сфері підприємництва, придатних до комерціалізації й залучення до їх реалізації студентів; надання консалтингових послуг підприємцям, наставництво для підприємців-початківців; організація конференцій, конкурсів бізнес-планів; взаємодія з бізнесом, владою й венчурною індустрією для виконання завдань щодо залучення приватного капіталу, просування на ринок, пошуку стратегічних партнерів, створення особливого комунікаційного середовища; вирішення питань, щодо залучення університету до участі в галузевих науково-інноваційних програмах; апробування захисту власного стартапу студентами спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» як дипломної роботи з його презентацією перед реальними інвесторами і потенційними клієнтами; заслуховування і обговорення бізнес-проектів, що розроблені молоддю, що навчається в школах і коледжах. Організація конкурсів таких бізнес-проектів.

В подальшому, на наш погляд, було б доцільним на базі Центру розвитку підприємництва в ОНЕУ створити міжвузівський стартапцентр, де б заслуховувались інноваційні ідеї учасників, проводились би семінари, майстер класи, навчальні курси і тощо.

Література

1. Przetestujbiznesbezzakładaniafirmy [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://inkubatory.pl>
2. Инновационная платформа стартапов «SikorskyChallenge» в КПИ:

местогдерождаются и реализуются идеи на миллионы: [Електронний ресурс] – Режим доступу : https://korrespondent.net/business/kpi_trends/4075741-ynnovatsyonnaia-platforma-startapov-Sikorsky-Challenge-v-kpy-mesto-hde-rozhdauitsia-y-realyzuuitsia-ydey-na-mylyony

3. У Львівській політехніці відкрили TechStartUpSchool задля налагодження співпраці бізнес-структур і молоді : [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://lp.edu.ua/news/2017/u-lvivskiy-politehnici-vidkryly-tech-startup-school-zadlya-nalagodzheniya-spiivpraci-biznes>.

4. Мережа університетських бізнес-інкубаторів YEP : [Електронний ресурс] – Режим доступу : <https://diem.studway.com.ua/d/merezha-universitetskikh-biznes-inku/>.

УДК 330.1; 37.07:005.4

Хаустова Є.Б., к.е.н., доцент
Денисенко М.П., д.е.н., професор
Київський національний університет
технологій та дизайну

КАПІТАЛІЗАЦІЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ УНІВЕРСИТЕТУ

Сучасні трактування капіталізації, крім традиційних (перетворення додаткової вартості в капітал), додалися такими визначеннями: оцінка цінності (вартості) майна за принесеним ним економічними вигодами (за доходністю, корисністю, цінністю); використання доходу на розширення підприємства; віднесення витрат на приріст капітальних активів та включення до розрахунку фінансового результату наступних звітних періодів через нарахування амортизації [1-3]. Однак особливості процесу капіталізації не розглядається в сучасній економічній науці як інструмент розвитку інтелектуального капіталу з визначенням відповідних етапів та закономірностей [4].

Схема капіталізації інтелектуальної діяльності в процесі розвитку інтелектуального капіталу закладу вищої освіти (ЗВО) зображена на рис. 1.