

of Strategic Information Systems, 21(2), pp.103–124.

5. Pinzaru Fl. Managing In The Digital Economy: An Introductive Discussion. – Электронный ресурс. – Режим доступа: http://pmr.uni-pannon.hu/articles/4_2_pinzaru.pdf

УДК 004.05

Тураев Ш.А. к.т.н., доцент
Рихситиллаева С.

Ташкентский государственный технический университет

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СЕРТИФИКАЦИИ

В Республике Узбекистан введена и действует Национальная система сертификации (НСС) и Национальная система аккредитации (НСА).

Общее руководство Системой, организацию и координацию работ по реализации целей Системы в соответствии с законодательством осуществляет Национальный орган по сертификации Республики Узбекистан (Агентство «Узстандарт») [1, 2].

Схемы сертификации, используемые в Системе, основываются на схемах, принятых в Международной организации по стандартизации (ISO). Схемы декларирования соответствия, используемые в Системе, учитывают принятый в Европейском Союзе модульный подход по подтверждению соответствия.

Деятельность по сертификации основывается на Законах Республики Узбекистан «О защите прав потребителей», «Об оценке соответствия» и других законодательных и нормативных актах.

Проведение сертификации и выдача сертификатов либо декларирование продукции в любом случае необходимы. Порядок сертификации продукции в соответствии с законодательством Республики Узбекистан подразумевает определенные поэтапные действия, которые находятся в соответствующей зависимости от видов сертифицируемой продукции. К примеру, различное электрооборудование, запасные части к автомобилям предполагают

сертификацию в системе ГОСТ с оформлением сертификата соответствия либо декларации о соответствии. А вот такие виды товара как продукты питания, косметическая продукция должны быть подвергнуты санитарной экспертизе. На них в обязательном порядке оформляется санитарно-эпидемиологическое заключение. И не важно – сертифицирует производитель товар данного ряда или декларирует.

На данный момент порядок проведения сертификации в Республики Узбекистан для большинства видов товарной продукции устанавливается соответствующими техническими регламентами. Соответствие нормам технического регламента подтверждается сертификатом соответствия, который заявитель получает в сертификационном органе или центре.

Сертификация продукции на территории Республики Узбекистан осуществляется согласно установленным правилам проведения оценочных работ, в результате которых выявляется соблюдение или несоблюдение требований нормативной документации, в роли которой могут выступать технические регламенты Таможенного союза или стандарты [1].

Прохождение сертификации по требованиям технических регламентов. Сертификация продукции на соответствие техническим регламентам проводится по требованиям, установленным в самих регламентах.

В главе ТР «Подтверждение соответствия» имеется перечень требований к организации сертификационных работ:

- комплекту документов, которые необходимо предоставить вместе с заявкой на проведение оценки соответствия;
- схеме сертификации, выбор которой зависит от характера производства;
- проведению испытаний, включающих в себя отбор, идентификацию и анализ типовых образцов продукции;
- контролю состояния производства (проводится, если это предусмотрено схемой).

Порядок сертификации продукции устанавливает последовательность

определенных действий, составляющих совокупную оценку качества.

Для проведения сертификационных работ, в сертификационный центр нужно представить полную информацию о продукции, а также пакет учредительной документации. Порядок получения сертификата практически для всех товарных групп идентичен, могут отличаться лишь схемы оформления.

1. Подачи заявки. Заявитель заполняет заявку, установленной формы, прикладывая к ней учредительные документы и технические данные о продукции. В качестве заявителя может выступать как отечественная, так и зарубежная компания.

2. Оценка стоимости работ. Специалисты центра рассматривают заявку, выбирается схема сертификации, определяется порядок проведения сертификации продукции и показатели, которые будут проверяться в соответствии с нормативным документом. В результате, выводится итоговая стоимость предстоящих работ.

3. Заключение договора. Между заявителем и сертификационным центром заключается договор на проведение оценки. Предоставленные ранее типовые образцы изделий передаются в лабораторию для испытаний. Если порядок сертификации, согласно выбранной схеме, включает инспекционный контроль производства, туда командировается представитель сертификационного центра.

4. Согласование итоговых работ. Специалисты центра по результатам оценки готовят макет документа, предполагаемого для оформления, и отправляют заявителю для согласования. После подтверждения его заказчиком, оформляется сертификат соответствия.

5. Выдача сертификата. Это заключительный этап проведения сертификации продукции. Оригинал сертификата и акт выполненных работ передаются заказчику.

Литература

1. Исмагуллаев П. Р., Матякубова П. М., Тураев Ш. А. Метрология,

стандартлаштириш ва сертификатлаштириш. Дарслик. – Lisson-Press, Тошкент, 2015. – 330 б.

2. Ўзбекистон стандартлаштириш, метрология ва сертификатлаштириш агентлиги сайти : [Электронный ресурс] – Режим доступа : www.standart.uz.

УДК 65.01:338.432

Грінченко Р.В., к.е.н., доцент
Одеський національний економічний університет

ЕТАПИ ВИЗНАЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ МЕХАНІЗМУ АДАПТАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА ДО ЗМІН

В умовах постійної нестабільності та динамічних змін у діяльності підприємств особливої актуальності набувають питання оцінки ефективності впровадження тих чи інших змін на підприємстві. Основним компонентом та необхідним етапом механізму адаптації підприємства до змін виступає оцінка його ефективності у зовнішньому та внутрішньому середовищі. При розгляді даного питання, перш за все необхідно визначитись із сутністю поняття оцінка ефективності змін. Оцінка ефективності змін, на нашу думку, - це результат від впровадження механізму адаптації підприємства до змін, що може бути розрахована на основі узагальненого інтегрального показника за всіма компонентами.

Узагальнивши теоретичні напрацювання у сфері оцінки ефективності змін на підприємстві [1-6], можна запропонувати оцінку ефективності змін у результаті впровадження механізму адаптації підприємства до змін проводити за наступною схемою, яка складається із чотирьох основних етапів:

1-й етап – оцінка змін у зовнішньому середовищі діяльності підприємства на основі застосування PEST-аналізу із виділенням основних чинників по чотирьом групам: політичних, економічних, соціальних та науково-технологічних. За результатами такої оцінки будують інтегральний індекс оцінки ефективності зовнішніх змін для підприємства (I_{ent}).