

**Підсекція «Технологія та конструювання
швейних виробів»**

УДК 687. 016. 6: 687.122

**ОСОБЛИВОСТІ ПІДБОРУ КОЛОРИСТИЧНИХ РІШЕНЬ В ПРОЕКТУВАННІ
АВТОРСЬКОЇ КОЛЕКЦІЇ МОДЕЛЕЙ ОДЯГУ ПІД ДЕВІЗОМ «ВІЛЬНИЙ ПРОСТІР»**

Маг. М. О. Вознюк, гр. ШВМ-18-1
Науковий керівник доц. С.Г. Кулешова¹
¹Хмельницький національний університет

Мета і завдання. Дослідити особливості механізмів візуалізації колористичних рішень джерел творчості, визначити основні прийоми формування колористичних рішень для розробки проектних образів ансамблів авторської колекції.

Об'єкт та предмет дослідження. Об'єктом дослідження є процес художнього проектування моделі одягу з використанням перцепції кольору. Предмет дослідження – колірна гама джерел творчості.

Наукова новизна та отриманих результатів. Використано метод образно-асоціативного сприйняття і адаптовано теорію гармонізації кольорів у процес художнього проектування нової моделі одягу.

Практичне значення. Визначено особливості підбору колористичних рішень та послідовність створення гармонійної колірної гами з запланованим враженням в колекції моделей одягу. При розробці колористики майбутніх виробів використано прийом монохромної композиції костюма. Така композиція передбачає наявність одного колірною тону сектора колірною кола різного ступеня світлоти і насиченості. Шляхом використання прийому «тіньового ряду» досягнуто колірною гармонії і рівноваги цілісного звучання костюмною форми у відповідності до джерел творчості.

Результати дослідження. Проблеми колористичного проектування швейних виробів визначаються специфікою перцепції кольору [1, 2]. У галузі науки про колір зібрана значна за обсягом інформація, але відсутня цілісність синергетичного підходу до аспектів перцепції кольору: 1) дослідження структури конкретних колірних значень (семантика і семіотика кольору) для формування запланованого перцептивного колірною образу; 2) питання про роль перцепції кольору швейних виробів для споживача.

Розгляд перцепції кольору при проектуванні одягу визначає необхідність наступних досліджень:

- моделювання реакції споживача на проєктовану колористику виробу;
- умови узгодження кольору та форми на всіх етапах проектування;
- взаємозв'язок кольору об'єкта з його навколишнім предметно-просторовим, світло-кольоровим та соціально-культурним середовищем костюму;
- визначення колірних переваг споживача з позицій не лише індивідуальності особистості, але й соціально-психологічної зовнішності.

Для розробки колекції «Вільний простір» як основне джерело творчості було використано медичну бібліотеку O.A.S.E. (Німеччина, Дюссельдорф). У назві установи є скорочення з літер O.A.S.E., яке на німецькій мові утворює слово ОАЗИС. Ще одним джерелом при створенні колекції стало небо. Небо – це відчуття свободи, вільності, безмежності, прагнення до нових звершень. Це асоціація з можливостями людини, з її силою.

В процесі розроблення колекції було проаналізовано об'єктивні фактори перцепції кольору в костюмі, до яких відносяться характеристики кольору, пропорції кольорових площ, особливості колірних сполучень, світло-кольорове середовище. У відповідності до джерел творчості базовим кольором авторської колекції обрано відтінки синього, які гармонійно створюють загальний колірний тон, що є певним оптичним цілим. У кожному

**Сучасні матеріали і технології виробництва виробів
широкого вжитку та спеціального призначення**
Технологія та конструювання швейних виробів

костюмному ансамблі утворюється комбінація поєднання колірних плям за законами монохромної гармонії. У центральному ансамблі різко виражена протилежність у кольорах, рис.1. Завдяки контрасту центральна модель більш яскрава і є композиційним центром колекції. Всі інші моделі поєднанні між собою і створюють систему «колекція» [3].



а



б



в

Рисунок 1 – Авторська колекція ансамблів під девізом «Вільний простір»:
а) джерело творчості – медична бібліотека О.А.С.Е. (Німеччина, Дюссельдорф);
б) творчі ескізи авторської колекції в кольорі;
в) центральний ансамбль в матеріалі, фото

Сформована таблиця рекомендованої колірної гами моделей одягу авторської колекції шляхом комп'ютеризованого вимірювання, в якому колір представлено в цифровій формі. Це забезпечує: багатобарвність, чіткі деталізовані зображення, точне відтворення задуму і відтінків кольору (табл. 1).

Таблиця 1 – Характеристики кольорів авторської колекції

Відтінки	Назва кольору	Асоціація	Альтернативна назва	Співвідношення фарб в кольорі, %				Враження
				С	М	У	К	
Синій колір								
Світлі тони	Блідо-голубий	ніжний холодний спокійний	Аквамарин Небесно-голубий	25	10	10	00	Світлі тони приємні і миролюбні. У ніжних голубих відтінках поєднуються спокій і витончена елегантність.
	Голубий	холодний романтичний свіжий	Вапняний Лагунний	44	20	08	00	
Яскраві тони	Індіго	дорогий величний шикарний	Ірис Лазурний	81	40	03	00	Яскраві відтінки синього кольору активні, енергійні, розкішні, сміливі і життєрадісні.
	Неоновий	холодний спортивний молодіжний	Пагода Сапфіровий Ультрамарин	100	50	00	00	

Висновки. Розроблено варіанти образно-пластичної і колористичної проробки джерел творчості з трансформацією в знакову структуру стабільних та мобільних елементів форми і кольору ансамблів авторської колекції під девізом «Вільний простір».

Ключові слова. колір, перцепція кольору, проектний образ, монохромна гармонія.

ЛІТЕРАТУРА

1. Найденская Н. Мода. Цвет. Стиль / Н. Найденская, И. Трубецкова. – Москва Эксмо, 2011. – 320 с.
2. Кулешова С. Г. Колір в художньому проектуванні одягу: навч. посібник / С. Г. Кулешова, за редакцією д.т.н., проф. Славінської А. Л. – Хмельницький: ХНУ, 2016. – 395 с.
3. Розробка колекцій одягу: навч. посібник / А. М. Малинська, К. Л. Пашкевич, М. Р. Смирнова, О. В. Колосниченко. – Київ : ПП НВЦ Профі, 2014. – 140 с.