

УДК [76.012:655.066.3]:004.92

ПОЄДНАННЯ МОНОТИПІЇ І КОМП'ЮТЕРНОЇ ГРАФІКИ В ДИЗАЙНІ ВІЗИТІВКИ

Студ. А.В. Деюн, гр. БДр5-16
Науковий керівник асист. Пшінка Н.М.
Науковий керівник ст. викл. Пащукова С.Г.
Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Дослідити особливості використання техніки монотипії у дизайні візитівки. Експериментально підтвердити синергетичні ефекти від поєднання монотипії з комп'ютерною графікою в дизайні візитівки.

Об'єкт та предмет дослідження. Монотипія як різновид самостійної друкованої графіки. Комп'ютерна графіка. Візитівка – картка, традиційний носій контактної інформації про людину чи компанію.

Методи та засоби дослідження. Методи: аналітичний (аналіз теоретичної інформації), емпіричний (опис результатів практичних експериментів). Засоби дослідження: папір різної фактури, фарби для друку (на олійній і водяній основі); комп'ютерне обладнання (сканер, принтер), комп'ютерно-цифрові програми (Photoshop).

Хід дослідження. Дослідження здійснювалося в чотири етапи. *Перший етап* – отримання відбитка на папері в техніці монотипії [1]. Зображення наносять фарбою на тверду гладку поверхню матриці (скло), для отримання чіткого, виразного малюнка. Виявлялися можливості різних способів створення монотипії, зокрема таких, як акватипія, акваграфіка та флоротипія, та використання різного приладдя – пензлів, губок, тампонів та ін. для урізноманітнення ефектів. Ефект також залежить від паперу (гладкого чи фактурного) та фарби. Так, фарбу на олійній основі відтискують на сухий папір для отримання контрастного чіткого малюнка. Для фарб на водяній основі використовують вологий папір з метою отримання тонального, розмитого зображення. Монотипія буває монохромною (одноколірною) або поліхромною (багатоколірною), передбачає роботу з кольором, лінією, різними фактурами, прийомами друкованої графіки. *Другий етап* – у зв'язку із специфічними рисам, притаманними цій техніці (спонтанність, деяка довільність, непередбачуваність результату) виникає потреба в опрацюванні одержаного на папері відбитка: для передачі об'єму, світлотіні тощо фарбу вбирають у потрібному місці ганчіркою, пензлем домальовують окремі елементи для створення сюжетної чи абстрактної композиції відповідно до задуму дизайнера і побажань замовника [2]. *Третій етап* – після висихання фарби на папері отриманий малюнок відскановано і за допомогою програми Photoshop допрацьовано на комп'ютері [3]. *Четвертий етап* – створення на комп'ютері шрифтової композиції з необхідною інформацією про власника візитівки і гармонійне поєднання шрифту із малюнком.

Результат дослідження. Проаналізовано особливості монотипії як самостійного виду художньої творчості, що створює зображення із графічними і живописними ефектами, має велику кількість технологічних прийомів, що надають композиції асоціативного, емоційного характеру. Апробовано і продемонстровано широкі можливості монотипії та її різновидів для художньо-образного втілення оригінальних творчих ідей дизайнера в декорванні візитівки. Наголошено на важливості поєднання традиційної ручної техніки отримання відбитка монотипії і комп'ютерної графіки, знаряддями якої є сучасні цифрові технології, комп'ютерні програми та пристрої, що дозволяє створити ефектну, яскраву,

Сучасні матеріали і технології виробництва виробів широкого вжитку та спеціального призначення

Графічні зображення при створенні матеріалів та інших дизайн-об'єктів



ексклюзивну візитівку, яка не просто надаватиме суху інформацію про її власника, а й відповідатиме естетичним вимогам, привертатиме увагу, буде запам'ятовуватися і створювати позитивні емоції у користувача [4]. Розроблено шрифтові композиції для розміщення на візитівці, де головна інформація (прізвище, ім'я особи або назва фірми) та допоміжна (контакти, рід діяльності тощо) акцентовані кольором чи особливостями написання шрифту. Малюнок і шрифт поєднано в одну гармонійну композицію.

Елементи новизни та практичне значення отриманих результатів. Поєднання монотипії і комп'ютерної графіки створює синергетичний ефект, відкриває перед дизайнером широкі можливості у розкритті свого внутрішнього потенціалу, розвитку фантазії, втіленні творчих ідей, допомагає створити на обмеженій розміром площині візитівки яскраві, оригінальні образи. Монотипія сьогодні зазнає значних змін, її технологія ускладнюється, урізноманітнюється фактура відбитка і колірне рішення композиції. Триває пошук нових засобів збагачення образної мови монотипії [5], що спонукає дизайнера експериментувати, апробувати нові матеріали, досліджувати і відкривати можливості поєднання різних графічних технік, здійснювати творчі відкриття. Специфіка візитівок вимагає від дизайнера також уміння організувати обмежений розмірами простір, застосовувати в дизайні карток виразні шрифтові композиції, які необхідно гармонійно поєднувати із графічним зображенням. Візитівка як специфічний вид візуальної комунікації виконує функції презентації власника й представлення інформації про нього. І саме художня образність та новизна, яка створюється засобами монотипії і комп'ютерної графіки забезпечують увиразнене, емоційно збагачене сприйняття такої інформації.

Висновки. Монотипія та її поєднання з найсучаснішими цифровими технологіями дає можливість експериментувати, розвивати творчий потенціал дизайнера, використовувати різноманітні матеріали для друку, створювати візитівку не просто як джерело інформації, а як художню мініатюру, витвір прикладного мистецтва. Змішана техніка монотипії з використанням комп'ютерної графіки має безмежний потенціал у графічному дизайні.

Ключові слова: візитівка, монотипія, акватипія, флоротипія, графічний дизайн, комп'ютерно-цифрові технології.

ЛІТЕРАТУРА

1. Свид С.П., Проців В.І. Художні техніки : Київ : Рад. школа, 1977. 78 с.
2. Храмова-Баранова О., Куколь С. Становлення і розвиток монотипії як засобу графічної виразності у мистецтві. *Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв* : зб. наук. праць. – Харків : ХДАДМ, 2016.
3. Лещинский А.А. Основы графтики – техника плоской печати. URL: <http://ebooks.grsu.by/leshchinski/technika-ploskoipechat/> (дата звернення: 20.03.2019).
4. Самойлова Н.М. Становлення монотипії як техніки друкованої графіки. URL: http://librar.org.ua/sections_load.php?s=art&id=947&start (дата звернення: 22.03.2019).
5. Монотипія – мир чудес! URL: <http://www.monotypy.ru/monotypia/> (дата звернення: 16.03.2019).