



УДК 687.13

## АНАЛІЗ ОСНОВИХ КОНЦЕПЦІЙ У ДИЗАЙН-ПРОЕКТУВАННІ ШКІЛЬНОГО ФОРМЕНОГО ОДЯГУ

Ас. А.М. Векліч

Наукові керівники: доц. О.С. Васильєва, доц. І.В. Васильєва  
Київський національний університет технологій та дизайну

**Мета і завдання.** Проаналізувати, систематизувати та сформулювати основні концепції дизайн-проектних рішень шкільного форменого одягу різних країн світу. Для вирішення цього завдання досліджено різновиди зразків шкільного форменого одягу різних країн світу та навчальних закладів різної форми власності та спрямування навчання.

**Об'єкт та предмет дослідження.** Об'єктом дослідження є дизайн-проекування форменого шкільного одягу. Предметом дослідження є сучасний формений одяг для школярів різних країнах світу.

**Методи та засоби дослідження.** Використано такі методи як літературно-аналітичний, візуально-аналітичний, що базувався на статистичному зборі інформації, та метод системно-структурного аналізу для дослідження зразків шкільного форменого одягу різних країн світу та навчальних закладів різної форми власності та спрямування навчання.

**Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів.** Наукова новизна полягає у виокремленні, структуруванні та формулюванні основних аспектів дизайн-проектних рішень шкільного форменого одягу різних країн світу. В ході роботи надано характеристику основних ідей, смислових напрямів, цілей, завдань і засобів проектування шкільного форменого одягу.

**Результати дослідження.** Як відомо, творча концепція – це основна ідея, смисловий напрям цілей, завдань і засобів проектування одягу. Концепції, що існують у дизайні одягу, знаходяться в руслі основних проблем сучасності і пов'язані із загальними тенденціями у світі, такими як: глобалізація; загроза екологічної катастрофи; стрімкий розвиток техніки; плюралізм у вираженні думок та поглядів; соціальні та економічні проблеми тощо.

Шкільна форма, як один із видів форменого одягу, відома давно. Одним з найстаріших її зразків є форма учнів школи при госпіталі Христа в Суссексі (Англія), що датується 1552 роком. Аналіз використання форменого одягу в різних країнах показав, що Великобританія і сьогодні залишається найбільшою європейською країною, в якій він існує. У багатьох її колишніх колоніях форма не була скасована і після отримання незалежності та є престижною, наприклад в Індії, Ірландії, Австралії, Сінгапурі тощо. Формений одяг з моменту появи повинен був здійснювати додатковий дисциплінарний вплив на учнів, привчаючи дітей до того, що вони знаходяться в особливому соціальному просторі, де діють свої правила і порядки. В країнах з різною політичною системою шкільна форма може мати прямо протилежні функції: або підкреслювати елітарність учнів, або, навпаки, урівнювати дітей з сімей з різним достатком. За два століття існування шкільного форменого одягу на території сучасної України він по чергово виконував обидві функції.

У світлі загострення проблеми насильства серед дітей та булінгу в школах багато спеціалістів побачили у запровадженні обов'язкової шкільної форми можливість покращити ситуацію. Частина західноєвропейських країн теж почала розглядати це питання на державному рівні. Було проведено десятки досліджень про позитивний і негативний вплив шкільної форми на дітей, на їх свободу та розвиток особистості. Щоб проаналізувати основні концепції дизайн-проекування та визначити найбільш актуальні з них було розглянуто шкільний формений одяг в країнах Європи, Північної та Південної Америки, Австралії, Азії та частково Африки. Ознайомлення зі світовим досвідом вирішення питань про використання шкільного форменого одягу і його види, дало можливість виділити кілька груп країн: 1. Країни, в яких введена форма або вимоги її носити зустрічаються досить часто. Це Великобританія та її колишні колонії. Форма зберігається як елемент консерватизму. Вибір дизайну форми є справою конкретного навчального закладу. Форма з емблемою школи вказує на її престижність. 2. Країни, в яких відсутні вимоги щодо форменого шкільного

**Сучасні матеріали і технології виробництва виробів  
широкого вжитку та спеціального призначення**  
*Ергономіка і проектування одягу*

одягу як з боку держави, так і з боку навчальних закладів. Це Німеччина, Франція, Фінляндія, Швейцарія. 3. Країни, в яких в державних школах існують правила носіння одягу, а в приватних може впроваджуватися форма за рішенням органів шкільного самоврядування (США і Канада). 4. Країни, в яких шкільна форма введена в особливо престижних школах як щоденний одяг або одяг для певних заходів. Так у приватних школах США майбутні фінансисти повинні носити костюм класичного стилю, але без встановленого конкретного зразка, а у престижних школах Швеції зустрічаються вимоги в певний день тижня приходити на загальні заходи в одязі певного зразка. 5. Країни, в яких вимоги носити шкільну форму залишаються державними або інтерпретуються як такі. Це Куба (шкільна форма обов'язкова) та більшість пострадянських країн, в яких збереглися більш-менш жорсткі вимоги носити форму.

На основі проведених досліджень визначено такі основні концепції дизайн-проектних рішень шкільного форменого одягу:

- підкреслення престижності та «статусності» конкретного навчального закладу (Англія, Канада, Австралія);
- зрівняння дітей з сімей з різним достатком шляхом введення єдиної для всіх шкільної форми;
- забезпечення дітей відносно якісним та екологічно безпечним одягом в бідних країнах третього світу (багато країн Африки);
- підкреслення етнічних традицій шляхом введення в шкільний формений одяг елементів національного костюму певної країни або регіону (використання тюбетейок та національної вишивки в одязі школярів в Туркменістані);
- використання національного костюму в якості шкільного форменого одягу (формений одяг для дівчат у В'єтнамі, шкільний одяг в Бутані);
- підкреслення релігійних традицій шляхом введення в шкільний формений одяг певних елементів (туніка та хіджаб у форменому одязі дівчаток у Малайзії);
- використання улюблених символів та образів в дизайні форменого шкільного одягу (матроський костюмчик або одяг з популярних анімаційних фільмів в Японії);
- використання спеціального одягу для захисту та прикриття власного індивідуального одягу учнів (в Аргентині школярі поверх власного одягу одягають довгий білий схожий на медичний халат, а в Італії учні початкових класів на звичайний одяг накидають яскравий бавовняний халат – «grembiule»);
- підкреслення форменим шкільним одягом основних пріоритетів, що сповідують учні та педагогічний колектив того чи іншого навчального закладу (в деяких школах Англії використовують форму з переробленої сировини, що привчає дітей до гуманного ставлення до природи);
- єдиний корпоративний одяг для всіх учнів, вчителів та співробітників навчального закладу.

**Висновки.** Результатом роботи є систематизація та формулювання основних концепцій дизайн-проектних рішень шкільного форменого одягу на основі досліджень зразків з різних країн світу. Визначено, що найбільш престижною шкільна форма серед економічно розвинених країн є в Англії та Японії. Тому найбільшу увагу в подальшій роботі по створенню актуальних зразків форменого шкільного одягу треба звернути на досвід та концептуальні ідеї саме цих країн.

**Ключові слова:** шкільний формений одяг, концепції, дизайн-проекування.

#### ЛІТЕРАТУРА

1. Гайдук Л.М., Васильєва І.В. Сучасні технології моделювання і художнього оздоблення одягу. Навчальний посібник. К.: КНУТД, 2008. 142с.
2. Розробка колекцій одягу: Навчальний посібник. / А.М. Малинська, К.Л. Пашкевич, М.Р. Смирнова, О.В. Колосніченко. К.: ПП «НВЦ Профі», 2018. 140 с.