



УДК 687.016:675.62

ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ПРИНТІВ У СТИЛІ ПОП-АРТ ПРИ РОЗРОБЦІ КОЛЕКЦІЇ ЖІНОЧОГО ОДЯГУ

Студ. Т.Ю. Дегтяр гр.МгШМК-18
Науковий керівник доц. Т.В Струмінська
Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Метою дослідження є розробка авторських принтів у стилі поп-арт для подальшого застосування їх у колекції жіночого одягу. Для досягнення мети необхідно виконати наступні завдання: дослідження виникнення і становлення стилю поп-арт; визначення основних художніх особливостей стилю; провести аналіз сучасних колекцій одягу в стилі поп-арт.

Об'єкт та предмет дослідження. Об'єктом дослідження є проектування сучасного жіночого одягу з елементами поп-арту. Предмет дослідження – визначення художніх особливостей стилю поп-арт в колекціях одягу.

Методи та засоби дослідження. У роботі використано візуально-аналітичний та метод системного аналізу існуючих моделей одягу у стилі поп-арт, метод синтезу і виявлення форм у взаємодії елементів цілого.

Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів. Наукова новизна полягає в вивченні та систематизації композиційно-конструктивних рішень жіночого костюму з елементами стилю поп-арт. Практичне значення отриманих результатів полягає в розробці авторського принту у стилі поп-арт та проектуванні модельного ряду ескізів для подальшого використанні отриманих результатів при розробці сучасної колекції моделей одягу.

Результати дослідження. Стиль поп-арт виник в середині 1950-х років в Англії, як реакція на абстрактний живопис, яку прихильники поп-арту вважали занадто складною і елітарною, однак свого розквіту він досяг в 1960-х роках в США. Основний упор робився на зміни, різноманітність, веселощі, бунтарство і недовговічні, одноразові речі, дешевизну і ставку на масове споживання. Банка супу, Мерилін Монро, гамбургери – сюжети поп-артистів (тобто художників поп-арту) близькі всім і не вимагають особливих пояснень [1].

Представники поп-арту проголосили своєю метою «повернення до реальності», але реальності, вже опосередкованої мас-медіа. Джерелом натхнення стали: глянцеві журнали, реклама, упаковка, телебачення, фотографія. Поп-арт перетворив предметне середовище в мистецтво. Міжнародну популярність поп-арту в його американському варіанті принесли такі художники як Роберт Раушенберг, Рой Ліхтенштейн, Джеспер Джонс, Джеймс Розенквіст, Том Весселман, Клаас Олденбург, Енді Уорхол.

З початку формування стилю, дизайнери одягу черпали натхнення в яскравому та самобутньому стилі. У 60-і роки в моду увійшли сукні простого прямого крою, що давало великі можливості для використання їх як полотна. Великий французький кутюр'є Ів Сен - Лоран надихався роботами таких майстрів як Маттіс, Пікассо, Мондріан і Уорхол. У 1965 році Сент – Лоран створив лінію нарядів, яку назвав Mondrian Look, а в наступному сезоні був представлений Pop Art Look.

Сучасний поп-арт, є найкращою можливістю виділитися з сірої маси, так вважає що майже кожен третій дизайнер. У багатьох відомих брендів таких як Valentino, Versace, Louis Vuitton, Mochino, були використані об'єкти і мотиви поп-арту, що вплинуло на світові тенденції [2].

В колекціях модного одягу сезону весна-літо 2019, формування стилю, проходить також на основі побудови простого ритму в принтах, тобто на повторенні окремих елементів форми, зокрема, кольору, лінії. Творчим джерелом для сучасних принтів в одязі в стилі поп-арту стали оголошення та надписи на одязі (Viktor & Rolf Couture, Marine), малюнки муралів (Maison Margiela Couture), колажі та предметне зображення (Louis Vuitton, Altuzarra, Undercover), зображення відомих картин (Thom Browne), лінії та кольорові членування (Emilio Pucci, Loewe). Тому природньо що творчим джерелом натхнення для розробки

Сучасні матеріали і технології виробництва виробів широкого вжитку та спеціального призначення

Ергономіка і проектування одягу

авторських принтів у стилі поп-арт став саме споживчий товар з супермаркету – перець чілі, який також пов'язаний з назвою музичної групи – Red Hot Chili Peppers. Зображення чілі додає нотки свого жанру в стилістику колекції, осучаснене поєднання стилю поп-арт, як принт в мистецтві одягу та як рок у музиці (рис.1).



Рисунок 1 – Колаж творчого джерела натхнення.

У колекції ескізів моделей (рис.2), прослідковується поєднання принтів – перців чілі різних розмірів та кольорів. Безпосередньо поп-арт прослідковується, в простоті зображення, його повторенні, розміщенні на тканині, а також контрастах основної тканини та принту. Все це може бути в поєднанні один з одним.



Рисунок 2 – Ескізи розробленого принту та колекції одягу в стилі поп-арт.

Висновки. Актуальність вивчення і розробки принтів у стилі поп-арт, для колекції жіночого одягу, обумовлено його використанням багатьма дизайнерами одягу. За результатами дослідження визначено основні художні особливості стилю поп-арт, розроблено модельний ряд ескізів сучасної колекції жіночого одягу та авторські принти у стилі поп-арт.

Ключові слова: стиль середини ХХ ст., друк по тканині, проектування одягу, розробка принту.

ЛІТЕРАТУРА

1. Флавія Фриджери. Поп-арт// Основы искусства/ Видавництво Ад Маргинем, 2018. 125 с.
2. Тренды дизайнов. URL: <https://trendsdesign.ru/interiorstyles/contemporary/pop-art/stil-dlya-smelyx>.