

УДК 687.016

ОСОБЛИВОСТІ ДИЗАЙН-ПРОЕКТУВАННЯ ТВОРЧИХ КОЛЕКЦІЙ СУЧАСНОГО ЖІНОЧОГО ОДЯГУ

Студ. О.І. Бондаренко, гр. МгЗШМК-18

Студ. Ф.І. Мандебура, гр. БШМК-15

Науковий керівник доц. І.В. Васильєва

Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Мета наукового дослідження – вивчення методів проектування творчих колекцій сучасного жіночого одягу. Завдання – дослідити та проаналізувати принципи розробки творчих колекцій на основі вивчення певних об'єктів як джерела творчого натхнення для пошуку нових об'ємно-просторових форм жіночого костюму.

Об'єкт та предмет дослідження Об'єктом дослідження є дизайн-проектування сучасних колекцій жіночого одягу. Предметом є художньо-композиційні рішення моделей творчої колекції сучасного жіночого одягу з використання стилізованих елементів архітектури та сучасних об'єктах дизайну.

Методи та засоби дослідження. Використано метод системно-структурного аналізу художньо-проектних рішень сучасних об'єктів дизайну.

Наукова новизна отриманих результатів полягає у структуризації та систематизації характерних ознак та особливостей композиційної організації моделей колекції з використання стилізованих елементів архітектури та сучасних об'єктів дизайну. Практичне значення отриманих результатів полягає у розробці моделей авторської колекції жіночого одягу, що відповідають сучасним тенденціям моди.

Результати дослідження. Одяг є невід'ємним атрибутом життя людини. Протягом тисячоліть він ніс захисну, соціальну, естетичну, інформаційну, культурну та інші функції. У ХХ століття людство увійшло із розвиненою культурою костюма, його форм і стилів. Підхід до створення сучасного костюма наслідує сучасне мистецтво, яке характеризується новими, захоплюючими відкриттями, руйнацією правил і засад моралі Анрі Тулуз-Лотрека, сміливими експериментами Піта Мондріана, радикальною креативністю Енди Воргола. В дизайні костюма з'являються свої революціонери: Мері Квант, Андре Курреж, Жан-Поль Готьє, Джон Гальяно, Александр Макквін. З'являються колекції моделей нових епатажних форм з пластикою інопланетних рослин, тварин, або холодного архітектурно-чіткого геометричного крою. П'єр Карден захоплювався футуристичними ідеями, геометричними силуетами, Пако Рабанн експериментував з металом, пластиком, фольгою та оптичним волокном [1].

Мистецтво створення костюма в ХХ столітті виходить за рамки традиційного сприйняття одягу як утилітарних речей. Дизайнери шукають натхнення для своїх колекцій не тільки в історичних стилях, а й в архітектурі, техніці, біологічних, фантазійних об'єктах. Одним із цікавих напрямків розвитку костюма є натхнення геометричними формами. Для аналізу пропонується колекція жіночого костюму, створена під враженням конструкцій зі скла і металу, які використовуються в архітектурі та сучасних об'єктах дизайну: декоративних світильниках, вазах тощо (рис.1). Ці конструкції відтворюють поверхні кристалів, але несуть іншу естетику. Можна виокремити головні характерні ознаки їх емоційного сприйняття: конструктивізм, мінімалізм, досконалість, холодна сексуальність.



Рисунок 1 – Приклади творчих джерел для проектування колекції

Сучасні матеріали і технології виробництва виробів широкого вжитку та спеціального призначення

Ергономіка і проектування одягу

Колекція створена в фантазійному стилі, який відображає суто естетичну направленість. Отже, характерними особливостями композиційної організації моделей колекції, що розробляється, на основі результатів проведених досліджень актуальних тенденцій сучасного дизайн-проектування, визначено:

- конструктивізм, який навіяний актуальним мінімалізмом і геометричними формами;
- футуристичність, що обумовлена пластиккою ламаних ліній, поверхонь та силуетів, штучністю і неприродністю фактур матеріалів, які застосовуються для відтворення пластики джерела творчості;
- колористичне рішення колекції, що витримане в теплих приглушених кольорах, що наближує одяг до тіла людини і пом'якшує загальну відстороненість і холодність моделей;
- правильне фактурне рішення, яке є одним із головних завдань для реалізації ідеї колекції. Так для відтворення пластики об'ємних геометричних фігур було використано органзу і елементи каркасу з пластмаси;
- оптичні ілюзії, які підкреслюють та створюють враження стрункості, легкості, пропорційності жіночої фігури завдяки використанню чітких композиційних ліній.

За результатами проведених досліджень було розроблено колекцію моделей жіночого одягу, в якій було знайдено нові незвичайні об'ємно-просторові форми, конструктивні та художньо-композиційні рішення. Колекція створена на основі прямого та Х-подібного силуетів, з рукавами та спідницями складних об'ємних геометричних форм, які нагадують форму кристалів, міні довжина суконь допомагає уникнути зайвої масивності костюму. На рис. 2 представлено ескізи нової колекції жіночого одягу, що є результатом проведеної роботи.



Рисунок 2 – Творчі ескізи моделей жіночого одягу

Висновки. Охарактеризовано структурні, фактурні і пластичні властивості виробів колекції сучасного жіночого одягу, що створена під враженням конструкцій зі скла і металу, які використовуються в сучасній архітектурі та сучасних об'єктах дизайну. Визначено характерні особливості композиційної організації моделей колекції, що розробляється, на основі результатів проведених досліджень з урахуванням актуальних тенденцій сучасного дизайн-проектування.

Ключові слова: джерело натхнення, дизайн-проектування, колекція жіночого одягу

ЛІТЕРАТУРА

1. Розробка колекцій одягу: Навчальний посібник. / А.М. Малинська, К.Л. Пашкевич, М.Р. Смирнова, О.В. Колосніченко. К.: ПП «НВЦ Профі», 2018. 140 с.