



УДК685.34.01

ПІДХОДИ ОЦІНЮВАННЯ КІЛЬКІСНИХ ПОКАЗНИКІВ КОМФОРТНОСТІ

аспр. Лецишин М.М.

Науковий керівник д.т.н., проф. Гаркавенко С.С.
Київський національний університет технологій та дизайну

Мета: узагальнення оцінювання комфортності взуття у системному аналізі комфортності взуття, як споживчого показника якості.

Об'єкт дослідження – процес оцінювання якості взуття.

Предмет дослідження – оцінити кількісні ергономічні показники за оцінюванням споживачем комфортність.

Методи та засоби дослідження: основою дослідження є методи теоретичного узагальнення і порівняння, методи причинно-наслідкового та абстрактно-логічного зв'язку.

Серед споживчих властивостей взуття, які зумовлюють зручність в процесі експлуатації, які прийнято називати ергономічними, особливе місце посідає комфортність.

В роботах Либи В.П., Ченцової К.И., Коновала В.П., Горбачека В.Е., Фукіна В.А., Калити А.М. та інших показано, що головними критеріями комфортності взуття є відчуття і думка носіїв.

Ергономічні властивості товарів при тривалій експлуатації здатні вплинути на стан здоров'я людини.

Комфортність, як ергономічна потреба людини (споживача) визначається антропометричними, гігієнічними, фізіологічними, психофізіологічними, психологічними властивостями взуття (табл.1).

Таблиця 1 – Ергономічні властивості взуття

Антропометричні показники	визначають відповідність розмірних характеристик взуття - стопи споживача;
Гігієнічні показники	визначають відповідність функціонального призначення взуття (паketу матеріалів);
Фізіологічні показники	визначають відповідність взуття фізіологічним потребам споживача в середовищі споживання, обувлених, наприклад, потовиділенням стопи;
Психофізіологічні показники	визначають відповідність взуття функціональним, біомеханічним можливостям споживача;
Психологічні показники	визначають відповідність взуття, його зовнішньому вигляду, функціонального призначення потребам споживача.

Щоб узагальнити та формалізувати ергономічні показники потрібно анкетувати споживачів.

Запропоновано перевірити значущість параметрів кожного окремого показника до загальних вражень за нерівністю (1)

**Сучасні матеріали і технології виробництва виробів
широкого вжитку та спеціального призначення**
Конструювання виробів із шкіри

$$n - 1 < \frac{\sum_{n=1}^5 x_n}{y} \leq n \quad (1)$$

якщо, n – кіл-ний показник ергономічності;
 y – загальна оцінювальна оцінка;
 x – оцінка показника ергономічності;
У випадку вірності нерівності (1) параметри є рівнозначними.

$$\frac{\sum_{n=1}^5 x_n}{y} \leq n - 1 \quad (2)$$

Якщо нерівність (2) вірна, то параметри не є рівнозначними.

$$\frac{\sum_{n=1}^5 x_n}{n} < y \quad (3)$$

Якщо нерівність (3) є вірна, робимо рангування параметрам, де $x_{n \max}$ є найбільш значущим параметром; $x_{n \min}$ є найменш значущим параметром.

Висновок

Представлені матеріали попередніх дослідників, щодо оцінки комфортності не дають можливість споживачу відчувати комфортність взуття до етапу виготовлення готової пари. Дослідження вказують на необхідність вивчення проблеми, та пропонується оцінювати комфорт за суб'єктивними відчуттями споживача, виготовляючи на проміжному етапі макети взуття.

ЛІТЕРАТУРА

1. Лыба В.П. Теория и практика проектирования комфортной обуви. - Дис докт. техн. наук. - М., 1996.-314с.
2. Фордзюн Ю. І. Теоретичні основи ергономічних властивостей та вимог до взуття / Ю. І. Фордзюн // Науковий вісник Мукачівського державного університету – 2011. –№ 11.(6). – С. 18-23.
3. Фукин В.А. Теоретические и методологические основы проектирования рациональной внутренней формы обуви : дис. ... докт. техн. наук : 05.19.06 / Фукин Виталий Александрович. – М., 1980. – 305 с
4. Коновал В.П. Теоретичні практичні основи створення та форми взуття : дис. ... докт. техн. наук : 15.19.06 / Коновал Віктор Павлович. – К., 1994. – 316 с.