

УДК 791.43+31

## СТИЛІСТИКА СУЧАСНИХ АНІМАЦІЙНИХ ФІЛЬМІВ

Студ. Дахкільгова К.Р., гр. БДф2-15  
Науковий керівник доц. Васильєва О. С.  
Київський національний університет технологій та дизайну

**Мета і завдання.** Дослідження та аналіз сучасних анімаційних фільмів та визначення тенденції розвитку їх стилістики.

**Об'єкт та предмет дослідження.** Об'єкт дослідження – стилістика сучасних анімаційних персонажів. Предметом дослідження виступають сучасні анімаційні серіали.

**Наукова новизна.** Набуло подальшого розвитку значення анімації та стилістики створених мультсеріалів починаючи з 1960-х років і закінчуючи сьогоднішнім. Значимість отриманих результатів, має дуже великий вплив для розробок в сфері анімації.

**Практичне значення.** Анімація сьогодні має зв'язок з різними видами мистецтва, філософсько-естетичними системами і технічними засобами. Її художня природа поєднує в собі різні види і жанри мистецтва. Дана стаття присвячена дослідженню розвитку анімації, що може вплинути на подальший розвиток та формування смаків у сучасної молоді.


**Результати дослідження.** Дослідженні сучасні тенденції анімаційної графіки, показали, що зміна стилістики анімаційних мультсеріалів пов'язана з багатьма факторами, які не дуже позитивно впливають на розвиток мультфільмів. Серед головних причин найочевидніша - це час. Герої багатьох мультсеріалів «ростуть» разом зі смаками глядачів і модою, інакше вони не змогли бути актуальними та цікавими для глядачів. Друга причина - зміна команди художників. До третьої можна віднести зміну стилістики в принципі: сьогодні безліч мультгероїв змінюються з 2D графіки у тривимірну графіку. Розглянемо ці зміни більш докладно на прикладі двох мультсеріалів «Троє з Простоквашино» студії «Союзмультфільм» та «Козаки» студії «Київнаучфільм».

**Мультсеріал «Троє з Простоквашино»** - перше, що може прийти до вас в голову при словосполученні «герой мультика загадково змінився» серед анімації, що була на території сучасного СНД - це легендарні метаморфози персонажів цього мультфільму. Звичайно, проміжки між виходами великі, два роки між «Троє з Простоквашино» 1976 року і «Канікули в Простоквашино» 1980 року, і тільки через чотири роки настала «Зима в Простоквашино» [1]. Дядькові Федору кардинально не пощастило. Він виглядає кожен раз, як абсолютно різний хлопчик.



Рисунок 1 – Герої мультсеріалу «Троє з Простоквашино»

Причина таких перетворень: героїв малювали різні люди. Режисер Володимир Попов регулярно міняв склад мультиплікаторів, та й усередині роботи над однією серією образи розподілялися і переходили між художниками [2]. Про Дядю Федора єдиної думки в команді не було - ось він і перетворився з простакуватого дружелюбного хлопця з носом-картоплею в стильягу з модною зачіскою, а з нього - в дивного губатого хлопчика з порожнім поглядом. В 2018 році кіностудія «Союзмультфільм» зняла продовження мультсеріалу, де героїв переробили на сучасний лад, Дядько Федір отримав молодіжну зачіску та отримав більш зглажені форми [3]. Малюнок став плавним та чіткішим, хоча задні фони залишилися мальованими вручну.



**Мультсеріал «Козаки»** - з виходом першої серії «Як козаки куліш варили» в 1967 році, мультсеріал відразу здобуває величезну популярність, а харизматичні персонажі Грай, Око і Тур стають народними улюбленцями. Герої мультфільмів «Як козаки ...» є своєрідним національним символом [4]. Вони також весь цей час зазнавали змін. В 1967 році з серією «Як козаки куліш варили» студії «Київнаучфільм» [5], герої були більш стилізовані простими формами, деякі предмети наче залишилися на стадії начерку. З наступними серіями головні герої почали змінювати колір шкіри, то ставали гіпертрофованих форм. Але саме образ козаків яких світ побачив з 1975 року в серії «Як козаки сіль купували», сподобався людям найбільше. Вони стали згладженими та легко впізнаваними.



Рисунок 2 – Герої мультсеріалу «Козаки»

З 2016 року мультсеріал був подовжений епізодами «Козаки. Футбол» і ще з однією серією яка вийшла вже в 2018 році «Козаки. Навколо світу», де образи персонажів майже не змінилися, лише якість зображення через використання растрового малюнку стала трішки кращою. Колірна гама постраждала та надала деякої дешевизни мультсеріалу, тип самим спотворивши його.

**Висновки.** В результаті проведення дослідження розвитку сучасних анімаційний мультсеріалів, які були популярні на просторах України та Росії починаючи з 1960 років і закінчуючи сьогоднішнім, можна зробити певні висновки. Естетичні смаки глядацької аудиторії змінюється, так само як змінюються герої мультсеріалів, які ми дивимось. Проведений аналіз показав, що тенденції в змінах графіки та стилістики анімаційних фільмів зумовлюють наступні причини: 1) зміна художників; 2) технологічні особливості комп'ютерної графіки і відповідна адаптація стилістики зображення; 3) осучаснення за задумом авторів та зміни старих образів на нові «сіквели». Тому зробивши висновок можна сказати, що світ анімаційних фільмів потребує нових ідей, а не розвиток старих. Покоління, котрим подобались популярні на той час мультсеріали, не є актуальними для сучасної молоді.

**Ключові слова.** Анімація, стилістика, анімаційні серіали.

#### ЛІТЕРАТУРА

1. Трое з Простоквашино [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D1%80%D0%BE%D0%B5\\_%D0%B8%D0%B7\\_%D0%9F%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%BA%D0%B2%D0%B0%D1%88%D0%B8%D0%BD%D0%BE;](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D1%80%D0%BE%D0%B5_%D0%B8%D0%B7_%D0%9F%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%BA%D0%B2%D0%B0%D1%88%D0%B8%D0%BD%D0%BE;)
2. Сергій Капков. Енциклопедія вітчизняної мультиплікації. — М.: Алгоритм, 2006. — 816 с. — 3000 екз. — ISBN 5-9265-0319-4. Стр. 524—525;
3. Союзмультфільм [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D1%8E%D0%B7%D0%BC%D1%83%D0%B%D1%8C%D1%82%D1%84%D0%B8%D0%BB%D1%8C%D0%BC;>
4. Козаки [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%B7%D0%B0%D0%BA%D0%B8.>
5. Київнаучфільм [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B8%D0%B5%D0%B2%D0%BD%D0%B0%D1%83%D1%87%D1%84%D0%B8%D0%BB%D1%8C%D0%BC.>