



УДК 75.04

## УКРАЇНСЬКА МОДА 1991-1997, ВІДКРИТТЯ СЕЗОНІВ МОДИ. НАЦІОНАЛЬНА УКРАЇНСЬКА МОДА 2000-2017 РОКИ

Студ. З.М. Харченко, гр. БТ-16  
Науковий керівник к.т.н., доц. Н.М. Литвиненко  
Київський національний університет технологій та дизайну

**Мета і завдання.** Мета роботи: Проаналізувати розвиток творчості української моди, охарактеризувати сучасну моду.

**Об'єкт та предмет досліджень.** Об'єкт – розвиток національної моди в 1991-1997 роки та 2000-2017 роки. Предмет – українська мода.

**Методи та засоби дослідження.** При вирішенні задач, поставлених у роботі основними методами виступають аналіз та порівняльно-історичний метод, достовірна інформація та факти про розвиток української моди.

### **Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів.**

Новизна та практичне значення полягає в детальному дослідженні української моди 1991-1997 років та 2000-2017 років.

### **Результати дослідження.**

Мода – це нетривале панування певного смаку в будь-якій сфері життя чи культури. У вузькому значенні, – це сфера професійної діяльності з проектування, виробництва і поширення модного продукту.

Як відомо, історія Ukrainian Fashion Week налічує вже 20 років і багато в чому співпадає з історією всієї вітчизняної моди. За цей час було багато чого: локальні прориви і серйозні успіхи на міжнародному рівні, відкриття нових талантів і втрата старих, візити іноземних зірок й власна експансія на Захід.

Перший етап – 1991-1997 роки, присвячений «новій свободі» після розпаду Союзу та втіленню цієї «свободи від» в авангардній моді. Другий – 1997-2010 роки – етап самоусвідомлення українцями себе як громадянами вже не просто однієї з республік колишнього СРСР, а України з власною історією та культурою. Третій етап, що розпочався у 2010-му та триває досі – етап, коли нація, що відчуває себе політичною, починає нові пошуки – «свободи для», наповнює свободу новими сенсами та модернізує «українське». Встановлено, що 1991–1997 роки – час, коли з'явилися перші приватні будинки моди та молоді авангардні дизайнери. У 1997 році був започаткований перший у Східній Європі професійний тиждень прет-а-порте – Ukrainian Fashion Week, який із хаосу створив систему. А український тиждень моди вперше було проведено у листопаді 1997 року. Він став першою професійною фешн акцією на території Східної Європи.

За 20-річну історію UFW змінював місця проведення сім разів. Перші покази проходять у Караїмській кенасі, яка зараз працює в якості Будинку актора. Щосезону Ukrainian Fashion Week заручається підтримкою світових брендів, які прагнуть стати партнерами та вшанувати українську моду. Деякі з цих компаній навіть обирають UFW стартовою точкою для знайомства з українцями – так у 1998 році Генеральним партнером Тижня Моди стає компанія AVON.

У 1999-му ж на подіумі UFW вперше з'являються роботи Оксани Караванської – вона звернеться до традиційної вишивки лише після Революції гідності – проте присвятить українським традиціям шиття одягу одразу кілька колекцій.

З початком нового століття та здобуття незалежності, індустрія моди в Україні почала розвиватися в новому руслі. Відкривалися все нові будинки моди, організовувалися конкурси



краси. Українських дизайнерів почали визнавати з-за кордоном. Але це “на подіумі”. У повсякденному житті українці ще багато часу відходили від стилю 90-х. Водночас з 2000-них поняття “моди” асоціюється в українців, як щось абстрактне та недосяжне.

У 2003 році для пошуку та підтримки талановитої молоді Ukrainian Fashion Week започаткувало платформу «Нові імена». Кожен дизайнер, що пройшов відбір, отримав можливість провести перший у житті показ на особливих умовах. Під враженням від виставки французький кутюр'є Жан-Поль Готьє представив на тижні haute couture «українську» колекцію FW 2006. Дизайнер стилізував наші вишивки, крій, елементи народного костюму, назви різних міст та регіонів.

Сезони для модного світу – це не тільки загальновідомі «осінь-зіма» та «весна-літо». Це ще й так зване міжсезоння – «крузна» колекція, яка починає продаватись за кілька місяців до весняної, та «pre-fall» – передосіння. Що цікаво, саме ці колекції вважаються найуспішнішими з точки зору комерції, бо представлені в магазинах довше за сезонні, зазвичай включають базові та дешевші речі, та все одно залишаються трендовими, бо транслюють тему й настрій основного сезону. В Україні в 2008-му відкривається вже третій – Harper's Bazaar. Одне з найстаріших фешнвидань світу з'являється у Києві після французьких L'Officiel та Elle. Наступного року видання запускає проект Bazaar Fashion Forward – конкурс, який визначає найкращих стиліста, дизайнера, фотографа та журналіста країни. До 20-річчя незалежності України Ukrainian Fashion Week готує особливий подарунок: разом з істориком моди Галиною Кокоріною вони представляють виставку «Межі тіла». Концепція експозиції – взаємодія художника та людського тіла, тому її поділено на три блоки – «Гіпертіло», «Відмова від тіла» та «Трансформоване тіло» – і кожний костюм при цьому постає у вигляді мистецького витвору. Проте ім'я, яке 2014-го зазвучить найголосніше – Віта Кін. Дизайнерка створила колекцію вишиванок, що просто розірвали фешн-світ.

У 2015-му UFW розпочинає проект «Витоки», присвячений національному костюму як джерелу натхнення. Тим часом українська мода заручається підтримкою Британської Ради – у 2015-му Ukrainian Fashion Week оголошує старт програми Fashion DNA. В 2017 - рівно 20 років тому Україна вперше заявила всьому світу, що fashion-індустрія - невід'ємна частина нашої країни. Впродовж 20 років платформа Ukrainian Fashion Week об'єднувала, організовувала і спрямовувала українську моду.

**Висновки.** У результаті проведеного аналізу стає зрозуміло, що мода – соціально значуще явище, що виражає потреби часу шляхом поширення нормативних зразків для наслідування, бере участь у створенні, розвитку і зміні суспільних ідеалів. Вона проникає практично в усі сфери життя людини. Вивчення моди вимагає інтеграції різноманітних форм пізнання.

**Ключові слова:** українська мода, національна мода, UFW, дизайнери.

#### ЛІТЕРАТУРА

1. Рідна мода. 20 років fashion в Україні [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://fashionweek.platfor.ma/>.
2. 2017 – рік двадцятиріччя Ukrainian Fashion Week. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://day.kyiv.ua/uk/article/taym-aut/2017-rik-dvadcyatyrichchya-nukrainian-fashion-week>.