



УДК 338.48

РЕСУРСНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Студ. А. В. Філіпович, гр. МгМТБ-1-18

Наук. керівник д.е.н., доцент А.О. Мельник

Київський національний університет технологій та дизайну

Мета роботи – проаналізувати сучасний стан ресурсного забезпечення в туризмі та обґрунтувати концептуальні засади їх подальшого розвитку.

Завдання – дослідження основних ресурсів туристичних підприємств та аналіз їх впливу на індустрію туризму.

Об'єкт та предмет дослідження: Об'єктом є туристична діяльність в Україні. Предмет – теоретичні та методичні аспекти процесу ресурсного забезпечення туристичної діяльності в соціально-культурному сервісі та туризмі.

Результати дослідження показали, що, на сьогодні тема ресурсного забезпечення в туризмі досить розвинена. Туристський потенціал і туристські ресурси визначають основні умови туристської пропозиції території країни. При створенні різних видів туристичних продуктів у вигляді різноманітних туристичних послуг потрібні відповідні їм туристські ресурси. Одні види сфери послуг туризму вимагають унікальних природних ресурсів, інші - природних і штучно створених людиною ресурсів, треті - наявності об'єктів культурної спадщини, четверті - сукупності всіх перерахованих вище ресурсів [3]. Іншими словами, для того, щоб туризм почав розвиватися в будь-якому регіоні, необхідна наявність в цьому регіоні туристських ресурсів. З вище сказаного, можемо сформулювати визначення туристичних ресурсів.

До основних властивостей туристських ресурсів відносяться: атрактивність (привабливість); доступність; ступінь вивченості; вагомість для показу (видовищність); пейзажні характеристики ландшафту; соціально-демографічні характеристики; потенційний запас; способи використання [4]. Специфічними властивостями туристських ресурсів є цілісність, ємність, надійність, привабливість і ін.

Розглянемо детальніше специфічні властивості та сформуємо визначення кожному:

- цілісність - розуміється як неподільність туристських ресурсів і їх елементів, існування їх в певній взаємозв'язку;
- місткість - визначається кількістю туристів, яких може прийняти територія, що володіє туристичними ресурсами;
- надійність туристських ресурсів - властивість, яке визначається всім комплексом соціальних, економічних і політичних умов в рамках туристських територій;
- унікальність туристських ресурсів визначається їх рідкістю і винятковою привабливістю для туристів з будь-якого куточка земної кулі;
- пізнавальна цінність - зв'язок об'єкта з конкретним історичним суб'єктом, життям і творчістю відомих людей;
- рекреаційна цінність - можливість використання об'єкта для організації відпочинку та оздоровлення туристів;
- популярність - популярність тих чи інших туристських об'єктів і комплексів серед туристів;
- екзотичність - ступінь контрастності об'єктів щодо умов місця постійного проживання туристів, незвичайність об'єктів;
- виразність - ступінь взаємодії об'єкта з навколишнім середовищем, спорудами, природою;



- збереження - підготовленість об'єкта до підготовленої зустрічі туристів;
- безпека - властивість туристських ресурсів, що виражається у відсутності можливих негативних наслідків від їх використання туристами і місцевим населенням.

До туристських ресурсів належать також різноманітні елементи визначені внутрішньою природою людини, маючи на увазі, перш за все, пізнавальний інтерес до чогось нового, а також елементи пов'язані з людською діяльністю. Тому слід розглянути такі поняття як туристський інтерес і туристське враження [4].

За рівнем розвитку рекреаційно-туристичних послуг наша держава значно відстає від більшості європейських країн. Відчувається наявність багатьох проблем у туристичній галузі. До найсуттєвіших з них можна віднести низький рівень розвитку інфраструктури, негативний імідж України в цілому щодо проведення тут відпочинку, відсутність належної реклами, недосконалість нормативно-правової бази забезпечення рекреаційної діяльності, несприятливий клімат інвестування. Такий стан не є нормальним і потребує активізації процесів щодо створення в нашій державі потужної рекреаційної індустрії, яка спроможна задовольняти різноманітні потреби як мешканців України, так й іноземних туристів [2, с. 64]. Задля вирішення проблем потрібно проводити виважену державну політику щодо розвитку туристичної галузі, основу якої повинні складати такі фактори як державне стимулювання внутрішнього й іноземного туризму; забезпечення внутрішньої конвертованості туристичних послуг через підвищення їхньої якості і розширення асортименту, поліпшення обслуговування туристів; будівництво нових і модернізація діючих туристичних об'єктів; співпраця з міжнародними організаціями, що сприяють розвитку туристичної діяльності [1, с. 77].

Висновки. Отже, проаналізувавши тенденцію до зростання в галузі туризму та рекреації, що пов'язано з поліпшенням ситуації в цілому можна сказати, що для виведення туризму країни на найбільш високий рівень розробляються проекти по створенню туристичного кластера в регіоні, що надалі дозволить залучити не тільки туристів, але і інвестиції в державу. Запропоноване в роботі поняття «ресурси розвитку туризму регіону» дозволяє розширити уявлення про туристський потенціал регіону.

Зважаючи на місце і роль туризму в житті суспільства, держава повинна проголосити його одним із пріоритетних напрямів розвитку національної культури та економіки. Україна має значні потенційні можливості динамічного розвитку туристичної індустрії й відповідної інтеграції у світовий туристичний простір. З урахуванням цього уряд має сприяти створенню організаційно-правових та економічних засад становлення туризму як високорентабельної галузі економіки, сприяти залученню міжнародного досвіду [1, с.80].

Ключові слова: туризм, ресурси, підприємство, потенціал, територія, аналіз, інформація, індустрія.

ЛІТЕРАТУРА

1. Мельник А.О. Перспективи розвитку вітчизняного туризму в умовах євроатлантичної інтеграції / А.О. Мельник, І.А. Чапліч // Вісник Хмельницького національного університету: [наук. журн.]. – Хмельницький, 2009. – № 1. – С. 76-80.
2. Сучасні проблеми економічного розвитку України: монографія / за ред. О.В. Ольшанської, А.О. Мельник, Т.Є. Воронкової – К.: ТОВ «ДКС центр», 2018. – 184 с.
3. Регіональні туристичні кластери як важливий чинник економічного зростання / О. В. Ольшанська, А. О. Мельник // Формування ринкових відносин в Україні. – 2017. – № 12. – С. 212-216.
4. Електронний ресурс <http://tourlib.net/>