



УДК 338.487

ВНУТРІШНІЙ ТУРИЗМ ЗА ВИДАМИ ЯК ПРІОРИТЕТНИЙ НАПРЯМ В РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ

Студ. Ю.А. Ісаченко, гр. БМТБ-1-15
Науковий керівник к.е.н., доцент Шацька З.Я.
Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Метою є дослідження особливостей здійснення внутрішнього туризму в контексті розвитку туристичної галузі України.

Завдання: визначити стунітсь поняття «внутрішній туризм», розкрити особливості здійснення внутрішнього туризму, визначити найбільш популярні види внутрішнього туризму та надати практичні туристичні рекомендації мандрівникам по Україні.

Об'єкт та предмет дослідження. Об'єктом дослідження виступає процес внутрішнього туризму. Предметом дослідження є науково-методичні та практичні заходи активізації внутрішнього туризму в Україні.

Результати дослідження. На сьогоднішній день на туристичному ринку України працює велика кількість туристичних підприємств і організацій, що здійснюють як комерційну, так і некомерческую діяльність з внутрішнього та зовнішнього туризму [4].

В загальному розумінні, термін «внутрішній туризм» можна визначити, як туризм в межах однієї «своєї» держави, тобто без виїзду за кордон. У даних подорожах існує маса переваг, наприклад, не потрібно робити закордонний паспорт та оформлювати візу, знати іноземну мову, витратити неймовірні суми грошей на авіа перельоти і бронювання готелів, також немає складнощів з обміном валюти та інше. В даний момент практично будь-якому із закордонних курортів можна знайти гідну заміну в Україні.

Сучасна фінансова та політична криза в нашій державі, а також нестабільна ситуація на популярних іноземних курортах змушує вітчизняних туристів відмовлятися від подорожей за кордон та тим самим популяризувати внутрішні туристичні маршрути та напрямки.

Серед безлічі пропозицій на сучасному туристичному ринку, були визначені найбільш популярні види внутрішнього туризму. Отже, попитом серед українських мандрівників користуються найбільш популярні види туризму, а саме [1,2,3,5]:

Лікувально-оздоровчий туризм. Являє собою поїздки в санаторії, профілакторії та курорти з метою покращити здоров'я. Як правило, туристами обирається курорт, що максимально сприятливо впливає на організм і надає комплекс оздоровчих процедур, спрямованих на лікування хронічних захворювань. В Україні оздоровчо-лікувальний туризм успішно розвивається у Одесі, Бердянську, областях Карпатського регіону.

Лижний туризм. Є одним з найбільш популярних різновидів спортивного туризму і передбачає проходження маршрутів різної складності, гірськолижні спуски по спеціальних трасах. Такі види туризму вимагають особливої підготовки учасників і наявності якісної екіпіровки. Центром туризму Івано-Франківщини є Карпати.

Рекреаційний туризм. Один з найпопулярніших видів масового туризму. Він здійснюється виключно з метою відпочинку і відновлення фізичних, емоційних і психічних сил. До цієї категорії входять екскурсійні поїздки за різними маршрутами, відвідування різноманітних розважальних та видовищних заходів, фестивалів. В Україні є великі рекреаційні ресурси, які мають міжнародне значення. Природний потенціал України складають узбережжя Чорного та Азовського морів, водні, лісові, рослинні та тваринні ресурси. Родовища лікувальних грязей, а також мінеральних і радонових вод входять до рекреаційного потенціалу нашої країни, який має не тільки внутрішнє, але й міжнародне значення.

Водний туризм. Є активним або навіть екстремальним видом відпочинку. Подорожі в рамках водного туризму проходять з використанням різноманітних плавзасобів та спеціального спорядження.



Етнічний туризм. Властивий більшою мірою людям похилого віку, які прагнуть зробити поїздку в містя свого минулого проживання. Він передбачає відвідини не стільки історичних пам'яток, скільки пам'ятних місць, кладовищ тощо. В Україні є етнографічні музеї, які і вивчають і експонують етнографічні колекції та знайомлять із процесами етногенезу, побутом і культурою різних етнічних спільнот та історичних періодів, репрезентують відвідувачам тематичні експозиції традиційної культури українського народу.

Паломницький туризм. Є одним з найбільш популярних різновидів релігійного туризму. Як правило, це подорожі по святих місцях, відвідування монастирів і різних історико-археологічних об'єктів, культових місць. Подорожуючих зі Сходу і Заходу приваблювала краса української природи, шляхетність душі українського народу, духовна величність Києво-Печерської і Почаївської лавр, Київської Софії, культурних і сакральних пам'яток інших регіонів України.

Пригодницький туризм. Пов'язаний з проведенням нестандартних подорожей в незвичайні місця нашої країни, а також в екологічно чисті резервації, з проведенням екскурсійних квестів. Найбільш популярні види туризму пригод - виїзди на незвичайну риболовлю, полювання, подорожі на яхтах та інших плавальних засобах, різноманітні туристичні походи з палаткою та багаттям.

Висновки. Розвиток туризму в Україні є однією із найперспективніших галузей національної економіки, яка дозволить забезпечити значний внесок в економіку держави у вигляді нових робочих місць, збільшення надходжень від зовнішньоекономічної діяльності та поповнення державного бюджету. Зрушення, які відбулися у соціально-економічному устрої країни, призвели до значного розвитку сфери туризму: появи інституту підприємництва, зростання прошарку населення, який може здійснювати закордонні подорожі, спрощення процедури підготовки та оформлення документів необхідних для подорожі, введення валютної політики регулювання – все це сприяло створенню індустрії туризму. На жаль, події останнього часу негативно вплинули на стан туристичної галузі. У зв'язку із цим, з метою стабілізації ефективності галузі потрібно розробити чітку стратегію розвитку внутрішнього туризму в Україні.

Ключові слова: внутрішній туризм, лікувально-оздоровчий туризм, лижний туризм, рекреаційний туризм, водний туризм, етнічний туризм, паломницький туризм, пригодницький туризм.

ЛІТЕРАТУРА

1. Данилишин Б.Д. Природно-ресурсний потенціал сталого розвитку України / Б.Д.Данилишин, С.І. Дорогунцов, В.С.Мищенко та ін. - К: РВПС України НАН України, 1999.-716 с.
3. Курортні ресурси України. – К: "Укрпрофоздоровниця", 1999. – 344 с
4. Ольшанська О.В. Конкурентний туристичний розвиток України в умовах Євроінтеграції // О.В. Ольшанська. – Цифрова трансформація та інновації в економіці, праві, державному управлінні, науці і освітніх процесах: збірник тез наукових праць Між-народної науково-практичної конференції (Київ–Буковель, «18–21» березня 2019 року)/Фінансово-економічна наукова рада, 2019. – 132 с.
4. Шацька З.Я. Глобальные предприятия туристической индустрии / З.Я. Шацкая. – Международный научный журнал «Paradigm of knowlege». – №1 (27). – 2018. – 11 с. – <http://naukajournal.org/index.php/Paradigm/>.
5. Яцун Л.М. Рекреаційні ресурси України та стан їх використання / Л.М.Яцун, О.В. Апілат, Р.В. Апілат // Прогресивні ресурсозберігаючі технології та їх економічне обґрунтування у підприємствах харчування. Економічні проблеми торгівлі // Збірник наукових праць: у 2-х част. / Редкол.: О.І.Черевко (відп. ред.) та ін. - Харків: Харківський державний університет харчування і торгівлі, 2002. – Ч. 2. – С 464 - 470.