



УДК 316.614.5

## ІНТЕГРАЦІЙНІ ФОРМИ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Студ. Ю.В. Ковальчук, гр. БЕП-1-15

Науковий керівник к.е.н., доцент Шацька З.Я.

Київський національний університет технологій та дизайну

**Мета і завдання.** Мета – дослідити сутність та форми інтеграції підприємств у розвитку економіки України.

Завдання – розкрити сутність поняття «підприємницька структура», узагальнити їх класифікацію, визначити інтеграційні форми.

**Об'єкт та предмет дослідження.** Об'єктом дослідження виступають підприємницькі структури, як ключові ланки розвитку економіки.

Предмет дослідження – теоретичні, методичні, організаційні та практичні питання інтеграції підприємств в економіці України.

**Результати дослідження.** ХХІ століття ознаменувалося бурхливим розвитком нових інформаційних і телекомунікаційних технологій, а суспільство перейшло на інформаційний етап розвитку. На відміну від індустріальної ери, головним інструментом у новому суспільстві стала інформація та знання. Складність умов ведення бізнесу, посилення конкурентного тиску, боротьба за споживача та необхідність вижити в складних, передбачуваних умовах та інших факторів змушують окремі компанії приєднуватися до великих бізнес-структур, щоб гнучко адаптуватися до змін ринку, розвиватися в конкурентного середовища і перед викликами глобалізації мають можливість забезпечити безперервне створення і впровадження високотехнологічних розробок. Тому, на відміну від традиційного підприємства, сучасні підприємницькі структури - це добровільна інтеграція незалежно діючих суб'єктів різних організаційно-правових форм в єдину, складну, відкриту систему, що діє в глобалізованому середовищі з метою розробки та комерціалізації інноваційних продуктів, підвищення ефективності діяльності та прискорення розвитку бізнес-структур, що формують бізнес-структури [1].

Підприємницькі структури, як суб'єкти підприємництва, є різноманітними. Вони функціонують в різних галузях економіки, на різних територіях. Вони на добровільних засадах об'єднують свою інноваційну, виробничу, маркетингову, постачальницько-збутову, фінансову та соціальну діяльність. В Україні найбільш поширеними формами об'єднання підприємств є: асоціація, корпорація, консорціум, концерн та холдинг, які теж можна розглядати, як підприємницькі структури, за умови здійснення ними підприємницької та інноваційної діяльності.

Інтеграція підприємницьких структур може бути:

Валютна інтеграція – це процес створення регіональних зон, в межах яких забезпечується стабільне співвідношення національних валют;

Горизонтальна інтеграція – це придбання фірмою або поставлення під контроль ряду підприємств-конкурентів

Економічна інтеграція – це процес зближення та об'єднання економік країн, регіонів;

Прогресивна інтеграція – це інтеграція у маркетингу, за якої компанія прагне отримати у підпорядкування або поставити під жорсткий контроль інші фірми-конкуренти;

Регресивна інтеграція – це інтеграція у ході маркетингу, за якої компанія прагне підпорядкувати та контролювати своїх постачальників;

Соціальна інтеграція – це наявність упорядкованих відносин між індивідами, групами, організаціями, державами.

Дослідимо класифікацію підприємницьких структур, що представлено в табл.1.

Таблиця 1

Класифікація підприємницьких структур за різними ознаками

## Економіка інноваційної діяльності підприємств

Економіка підприємства



№ з/п	Класифікаційна ознака	Види підприємницьких структур
1.	За способом здійснення підприємницької діяльності	легальні та нелегальні
2.	За способом функціонування на ринку	інтегровані та не інтегровані
3.	За рівнем інноваційності	інноваційно активні та інноваційно не активні
4.	За напрямками діяльності	виробничі, комерційні, фінансові, консультативні та соціальні
5.	За територіальним розміщенням	місцеві, регіональні, національні, міжнародні і світові
6.	За економічними показниками темпу розвитку і рівня прибутковості	швидкозростаючі і ті, що повільно нарощують темпи розвитку; високоприбуткові і низькорентабельні підприємницькі структури, що здійснюють низько ризикові і високо ризикові види бізнесу
7.	За інноваційною політикою	структури, що здійснюють творчо-пошукову, продуктивну і революційну діяльність
8.	За механізмом створення, числа засновників (учасників), процесів функціонування та управління	прості та складні
9.	За часовими рамками діяльності	постійно діючі і тимчасово створювані для вирішення конкретного завдання
10.	За організаційно-правової форми	повні товариства, товариства з додатковою і обмеженою відповідальністю, відкриті і закриті акціонерні товариства, виробничі кооперативи
11.	За організаційно-економічної форми	холдинги, асоціації, консорціуми, синдикати, картелі, концерни та інші види об'єднань підприємств

**Висновки.** Нинішня тенденція розвитку бізнесу - це трансформація традиційних бізнес-структур у мережу або як початковий етап - поєднання традиційної структури та мережі. Прикладом такої комбінації на ринку FMCG в структурах роздрібної мережі є відкриття інтернет-магазинів, які ефективно функціонують одночасно з традиційними магазинами. У банківському секторі - одночасне функціонування традиційного банківського та інтернет-банкінгу. У найближчому майбутньому ці сектори матимуть повний перехід до мережових структур, як швидше, так і ефективніше, що дозволить споживачам заощадити час на закупівлях і платежах, направляючи їх з дому [2].

**Ключові слова:** підприємство, підприємницька структура, форми підприємницьких структур, інтеграція.

### ЛІТЕРАТУРА

1. Мельник А.О., Шацька З.Я. Досвід функціонування мережових підприємницьких структур в інформаційному суспільстві // А.О. Мельник, З.Я. Шацька. – Передріздвяна сесія VII Міжнародного наукового семінару «Формування економіки знань, як базису інформаційного суспільства», 15-18 грудня 2018 р., м. Верона та м. Венеція, Італія. – 4 с.

2. Шацька З.Я. Сутність дефініції поняття «підприємницька структура» та підходи до її трактування // З.Я. Шацька. – Вісник КНУТД. Серія «Економічні науки». – № 6 (129). – 2018. – 13 с.