



УДК 338.48

ЗАХОДИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКОВОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ

Студ. І.Ю. Талько, гр. БМТБ 1-15

Науковий керівник д.е.н., професор Денисенко М.П.

Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Метою роботи є дослідження теоретичних та практичних заходів діяльності підприємств щодо підвищення прибутковості, а також пошук напрямів вдосконалення цього процесу.

Для досягнення поставленої мети в роботі вирішуються такі завдання:

- 1) дослідження ролі прибутку у господарській діяльності підприємства;
- 2) розгляд організації роботи з формування, управління та використання прибутку;
- 3) пропозиції напрямів щодо підвищення прибутковості підприємництва.

Об'єкт та предмет дослідження. Об'єктом дослідження є процес формування та використання прибутку підприємства. Предметом дослідження є науково-методичні та практичні заходи підвищення прибутковості підприємства.

Результати дослідження. В сучасних умовах функціонування бізнесу виникла гостра необхідність у набутті нових знань та проведенні досліджень у сфері прибутковості підприємництва, що особливо важливо для забезпечення ефективної роботи підприємств.

Основною метою створення та функціонування будь-якого підприємства незалежно від форми його власності та розміру є отримання справедливої нагороди за здійснену діяльність, тобто достатнього розміру прибутку. Прибуток є тією категорією, яка найповніше відображає фінансові можливості підприємства. та його здатність до розширення виробничої діяльності підприємства. Зрозуміло, що чим більший прибуток, тим більше можливостей з'являється в підприємства для економічного розвитку та активізації своєї діяльності. Прибуток також є джерелом підвищення рівня добробуту населення, визначає показник фінансової стабільності у державі.

У класичному розумінні прибуток – це різниця між доходом (виручкою) підприємства від реалізації продукції (товарів, послуг, робіт) та витратами на її виробництво і реалізацію.

Відповідно до чинного законодавства в Україні здійснюються такі види діяльності: звичайна діяльність та надзвичайні події. У складі звичайної діяльності підприємства вирізняють операційну (основна й інша операційна), інвестиційну, інноваційну, фінансову діяльність. Кожен з цих видів діяльності пов'язаний зі здійсненням витрат та отриманням прибутку. Відповідно кожен з цих видів діяльності приносить підприємству прибуток (або збиток, якщо витрати перевищують рівень доходів). Прибуток є абсолютним вимірником прибутковості підприємства. Його наявність свідчить про ефективність діяльності, але лише за значенням прибутку неможливо визначити її рівень. Для цього потрібно співставити показник прибутку з показником витрат ресурсів і за відносним значенням визначити рівень прибутковості підприємства.

Задовільний рівень ефективності потребує, з одного боку, перевищення кінцевих результатів над витратами на їх досягнення, а з іншого – зіставлення одержаних при цьому результатів з результатами аналогічних об'єктів. При цьому абсолютна сума прибутку, отримана підприємством, і є вельми важливим показником діяльності, однак не може характеризувати рівень ефективності господарювання. Це пов'язано з тим, що абсолютний розмір прибутку характеризує лише одноразовий економічний ефект, тоді як міру цієї ефективності характеризує показник прибутковості [1].

Прибутковість є синонімом рентабельності (рентабельність від німецького слова *rentabel*, що й означає прибутковий). Рентабельність характеризує ефективність



господарської діяльності підприємства і, звичайно, може характеризувати прибутковість усіх видів діяльності відповідно до чинного законодавства. Який саме прибуток і які саме витрати будуть прийматися для розрахунку, залежить від того, рентабельність чого необхідно визначити: рентабельність продукції, рентабельність виробництва, рентабельність операційної діяльності, рентабельність інвестиційної діяльності, рентабельність підприємства, рентабельність активів, рентабельність власного капіталу тощо. Прибуток є кінцевим фінансовим результатом, що характеризує виробничо-господарську діяльність усього підприємства, тобто становить основу його економічного розвитку.

Для підвищення рівня прибутковості підприємства можуть впроваджувати такі заходи:

- організаційні (удосконалення виробничої структури, організаційної структури управління, диверсифікація виробництва, реструктуризація виробництва тощо);
- техніко-технологічні (оновлення техніко-технологічної бази, переозброєння виробництва, вдосконалення виробів, що виготовляються);
- економічні важелі та стимули (удосконалення тарифної системи, форми і системи оплати праці, прискорення оборотності оборотних коштів тощо) [3, с.91-94,4].

Використання ефективної стратегії збільшення доходів є важливим чинником розвитку підприємства. Основними резервами зростання доходів є: зниження ціни закупівлі товарів; підвищення ціни реалізації товарів; зростання обсягів їх реалізації. Підвищення прибутку може відбутися також за рахунок підвищення продуктивності праці. Із ростом продуктивності праці знижуються витрати праці в розрахунку на одиницю продукції, а отже, зменшується і питома вага заробітної плати в структурі собівартості. Для успішного розвитку будь-якого підприємства та забезпечення ефективності його діяльності необхідно постійно працювати над пошуком шляхів підвищення його прибутковості. Вельми важливим моментом у діяльності підприємства є виявлення та кількісне вимірювання впливу різних факторів на показники прибутковості, пошук резервів зростання рентабельності роботи підприємства та обґрунтування і розробка заходів щодо використання виявлених резервів [2, с. 125].

Висновки. Підводячи підсумки, зауважимо, що підвищення ефективності діяльності підприємств у світі та швидкий розвиток бізнесу підвищує їх прибутковість. В свою чергу для збільшення прибутковості підприємства важливо проводити детальний аналіз його внутрішніх можливостей, тобто розглянути усі резерви зниження собівартості продукції, а також зосередити увагу на взаємодії з ринком, для цього слід детально аналізувати ситуацію на ньому, знайти «свого» споживача та проводити правильну цінову політику.

Ключові слова: витрати, прибуток, класифікація, рентабельність, стратегія, заходи.

ЛІТЕРАТУРА

1. Агапова Т. А. Макроэкономика / Т.А. Агапова, С.Ф. Серегина. – М. : 2011. – 343 с.
2. Мелень О.В. Актуальні питання прибутковості підприємства та шляхи її збільшення / О.В. Мелень, Ю.Ю. Холондач // Вісник Нац. техн. ун-ту «ХПІ»: зб. наук. пр. темат. вип. : Технічний прогрес і ефективність виробництва. – Х. : НТУ «ХПІ». – 2015. – №25 – С. 123 – 126.
3. Сайт СК «Європейське туристичне страхування [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.europaesche.ua/ua/products/detail.php?ID=423> – с.
3. Мелень О.В. Актуальність питань розробки напрямів підвищення прибутковості підприємства / О.В. Мелень // Науковий вісник Херсонського державного університету. – 2014. – №8. – С. 91 – 94.
4. Mykola Denysenko, Alona Melnyk, Zorina Shatskaya, Olena Budiakova International regulatory experience business activity // M. Denysenko, A. Melnyk, Z. Shatskaya, O. Budiakova. – Research and Innovation: Collection of scientific articles. – Yunona Publishing, New York, USA. – 2019. – 200 p. – p. 55-58.