



УДК 338.48;331.526

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Студ. К.С. Пушкар, гр. БМТБ-1-16

Наук. керівник к.е.н., ст. викл. О.Ю. Будякова
Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Мета – визначення проблем та перспектив розвитку зеленого туризму в Україні.

Завдання – дослідження ринку зеленого туризму; визначення проблем розвитку сільського туризму; розробка перспектив щодо розвитку зеленого туризму в Україні.

Об'єкт та предмет дослідження: розвиток зеленого та сільського туризму в Україні.

Результати дослідження показали, що зелений туризм є перспективним напрямком в Україні. Але в той же час він має багато проблем в розвитку. Багатство України на її багатих землях, в її прекрасній природі, завжди було головним скарбом її завойовників. Зелений туризм (сільський) – це діяльність сільського населення, яка пов'язана з сільською середовищем, сільським будинком та роботою. Основна увага приділяється природі та людині. Сільський туризм не має шкідливого впливу на навколишнє середовище, на відміну від масового та в той же час робить значний внесок в регіональний розвиток. Це дозволяє використовувати існуючий житловий фонд та не вимагає значних інвестиційних витрат. Завдяки великій кількості заповідників та національних природних парків, а також унікальних мальовничих місцях, які дала ця земля, зелений туризм в Україні має всі передумови для свого розвитку [1, с. 79]. Зелений сільський туризм позитивно впливає на відродження, збереження та розвиток місцевих народних звичаїв, ремесел та пам'яток історико-культурної спадщини. У селах, що знаходяться під впливом високого безробіття, процеси пошуку роботи селян активізуються. Розвиток сільського зеленого туризму в умовах сільського безробіття може певною мірою забезпечити їм робочі місця та підвищити їх зайнятість. Це допоможе розширити сферу послуг, в тому числі торгівлю та громадське харчування. Найпопулярніші місця в Україні для сільського туризму:

- село Петриківка Дніпропетровської області, яка, з головою, занурить вас в атмосферу козацтва та знаменитого петриківського розпису.

- Вінницька, Хмельницька та Тернопільська області, що утворюють Поділля, привабливі для оборонних споруд, що залишилися після татарських набігів (Хотинська фортеця та Кам'янець-Подільський замок). У цих краях ви можете побачити своїми очима безліч речей, які туристи не бачать, якщо вони примирилися з сільськими майстрами. Можна ночувати в лісі, наливати сувеніри з натуральних матеріалів, вчитися піч домашній хліб.

- Закарпатська, Волинська, Львівська, Івано-Франківська та Чернівецька області – справжня знахідка для сільського туриста. Є тільки карпатські Яремче, Рахів, Славське, Ворохта та багато інших. Тут і лижі, і походи, і збір грибів та ягід, і знайомство з місцевими звичаями та смачною кухнею.

- Карпати – це відмінне місце для відпочинку та лікування, катання на лижах, для піших прогулянок, для зеленого туризму, для риболовлі, для парапланеризму та для альпінізму. Відпочинок в Карпатах не втрачає своєї привабливості протягом всього року. Зимовий відпочинок в Карпатах відкриває великі можливості для любителів катання на лижах й сноуборді. Найпопулярнішими гірськолижними курортами в Україні є Буковель, Драгобрат, Славське. Також Верховина, Волосянка, Ізки, Тисовець, Красія, Міхова, Пилипець та інші підходять для катання на лижах в Карпатах. Тут багато добре обладнаних трас різної складності, розвинена туристична інфраструктура, великий вибір готелів, приватних котеджів і особняків.

В Україні туризм розвиває економіку, він може знизити безробіття та забезпечити робочі місця для людей на ринку праці, скоротити міграцію з села в місто, розвинути



соціальну інфраструктуру села, поліпшити житлове будівництво, благоустрій вулиці та села. Зелений та сільський туризм забезпечує додатковий дохід сільській родині та стимулює розвиток її економіки для задоволення потреб туристів в продуктах харчування [2].

Останні тенденції показали, що західні країни бачать перспективи українського сільського туризму та туризму на міжнародному туристичному ринку. Це можна проілюструвати організаційно та технічною допомогою міжнародних фондів [3, с. 57].

Пріоритетність розвитку сільського зеленого туризму в Україні зумовлюється нагальною необхідністю невідкладного розв'язання соціально-економічних проблем сучасного села, що передбачає відновлення людського капіталу, припинення безробіття, міграційних процесів, підвищення матеріального достатку сільського населення тощо [4, с. 177]. У той же час міжнародний попит ще не повністю визначено. Приїзду іноземців з інших країн перешкоджає незнання власників іноземних мов. Це явище є хорошою ілюстрацією дослідження, яке показує, що 20% господарів не знали іноземної мови, в той час як рівень знань інших господарів, які вказали, що вони вільно володіють іноземними мовами, був абсолютно незрозумілим. Інші дослідження показують, що любителі «сентиментального» туризму є одними з потенційних клієнтів для відпочинку в українському селі, особливо української діаспори США та Канади, любителями етнографічного та екологічного туризму. Особливо актуальним є питання просування самої ідеї сільського туризму в Україні в цілому. Перш за все, повинні бути задіяні такі види маркетингових комунікацій, такі як PR-статті, інтерв'ю, прес-конференції, семінари, брифінги та телешоу, які викликають довіру та позитивну реакцію. Також необхідно поширювати інформацію про свою діяльність серед туристичних агентств, в різних організаціях, розміщувати рекламу в газетах та в Інтернеті.

Висновки. З огляду на велику кількість природних заповідників та національних парків, а також унікальні мальовничі місця, які надає ця земля, зелений туризм в Україні має всі передумови для його розвитку. Незалежно від напрямку, в якому ви подорожували з півночі на південь або із заходу на сході ви обов'язково відзначите багатство природної краси, розкиданої по всій Україні, незалежно від національно значущих запасів, величезних степів або сільських полів, засаджених соняшниками або золотий пшеницею. Все це робить нашу країну більш привабливою для іноземців, підвищує її імідж у світі [5]. Сьогодні в Україні відсутня сприятлива законодавча база для розвитку зеленого туризму. На рівні законів не визначено статус господарів, які приймають на відпочинок туристів. По-друге, село потребує створення інфраструктури зеленого туризму: фінансових установ для кредитування господарів, системи підготовки кадрів для зеленого туризму, культурно-побутової бази села, транспортної мережі. Зеленому туризму України також необхідне рекламне-інформаційне забезпечення, у тому числі із залученням Інтернету та ін.

Ключові слова: зелений туризм, туристичний ринок, сільська місцевість, курорти.

ЛІТЕРАТУРА

1. Мельник А.О. Перспективи розвитку вітчизняного туризму в умовах євроатлантичної інтеграції / А.О. Мельник, І.А. Чапліч // Вісник Хмельницького національного університету: [наук. журн.]. – Хмельницький, 2009. – № 1. – С. 76-80.
2. Сучасні проблеми економічного розвитку України: монографія / за ред. О.В. Ольшанської, А.О. Мельник, Т.Є. Воронкової – К.: ТОВ «ДКС центр», 2018. – 184 с.
3. Mykola Denysenko, Alona Melnyk, Zorina Shatskaya, Olena Budiakova International regulatory experience business activity // M. Denysenko, A. Melnyk, Z. Shatskaya, O. Budiakova. – Research and Innovation: Collection of scientific articles. – Yunona Publishing, New York, USA. – 2019. – p. 55-58.
4. Денисенко М.П. Сучасні стратегії управління персоналом підприємств [Електронний ресурс] / М.П. Денисенко, О.Ю. Будякова // Приазовський економічний вісник. – 2018. – № 5(10). – С. 175-181.
5. Регіональні туристичні кластери як важливий чинник економічного зростання / О. В. Ольшанська, А. О. Мельник // Формування ринкових відносин в Україні. – 2017. – № 12. – С. 212-216.