



УДК

## ВПЛИВ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ НА ІНДИВІДА

Студ. С. І. Кужильська, гр. БДР4-18

Науковий керівник ст. викладач Н. В. Гребеннікова

Київський національний університет технологій та дизайну

**Мета і завдання.** Розкрити основні проблеми впливу соціальних мереж на індивіда та суспільство, використовуючи дані досліджень, які презентовані у західній та вітчизняній соціально-гуманітарній літературі розглянути вплив соціальних мереж на життєдіяльність людей.

**Об'єкт та предмет дослідження.** Процес соціалізації індивіда в сучасному інформаційному суспільстві, вплив соціальних мереж на соціалізацію індивіда.

**Методи та засоби дослідження.** Аналіз наукової літератури, систематизація отриманих даних, узагальнення інформації та її оформлення.

**Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів.** Соціальні мережі об'єднують мільйони людей, які спілкуються між собою використовуючи їх. Тому є важливим дослідити соціальні мережі як особливий засіб комунікації та зробити припущення щодо їх розвитку найближчим часом. Це зумовлено тим, що сучасний індивід не уявляє себе без Інтернету, все більша частина життя її є віртуальною, така ситуація відкриває величезний простір для дослідження, запровадження нових ідей, пошуку нових рішень.

**Результати дослідження.** Соціальна мережа – це веб-сервіс, віртуальне співтовариство, що складається з людей з однаковими інтересами, нахилами, діяльністю, колом спілкування. За словами В.М. Сазонова під соціальною мережею розуміється безліч агентів які можуть вступати у взаємодію один з одним і зв'язки між якими є соціальними, тобто дружба, спільна робота або обмін інформацією [2]. Сам термін «соціальні мережі» був введений до наукового обігу в 1954 році соціологом Джеймсом Барнсом (в роботі «Класи та збори у норвезькому острівному приході»). Існує багато причин популярності соціальних мереж, і вони стосуються не тільки економії часу, а насамперед таких психологічних механізмів, які стосуються відповідальності, самовпевненості та самозахисту. Із психологічної точки зору Інтернет сприймається людиною чимось на рівні натовпу. А в натовпі, як відомо, обличчя і індивідуальність зникає, а з нею і відповідальність. Навіть закон жорсткіше карає тих, хто бере участь у груповому злочині. Коли ж людина потрапляє до Інтернету, вона, як і в натовпі, нібито зникає, відчуває себе анонімною та недоторканою. В мережі можна легко написати будь-яку образу. Можна принизити людину. Можна влаштувати скандал, який затягне всіх, хто в цей час опинився на сайті і т.д. Практично кожна дію в соціальних мережах може бути скориговано, тому людина перестає усвідомлювати наслідки своїх вчинків у реальному світі. І в результаті не в змозі правильно інтерпретувати навколишній світ. За останні 30 років учені спостерігають спад емпатії в людей - вміння співпереживати, поставити себе на місце іншого. При цьому за останні десять років темпи спаду емпатії помітно прискорилися, що пов'язують з розвитком соціальних мереж в Інтернеті. При цьому люди прагнуть привернути до себе якомога більше уваги в соціальних мережах, що змушує їх робити все більш ризиковані і божевільні речі. Якщо звернути на себе увагу не виходить, то людина впадає в депресію. Віртуальний світ дає високий рівень збудження і радості, але люди не вчаться зав'язувати відносини в реальному світі і втрачають соціальні навички. Фахівці з Гетеборзького університету дійшли висновку, що спілкування цими інтернет-ресурсами досить негативно позначається на самопочутті людей з низьким рівнем освіти і доходів, а також жінок молодого віку. Чим більше вони користуються Facebook, тим гірше себе почувають, констатували вчені. Згідно з даними



дослідження, кожен четвертий з користувачів відчуває внутрішній дискомфорт при порушенні регулярності спілкування з улюбленим ресурсом, хоча негативні емоції можуть виникати і при необмеженому перебуванні в Facebook. Але саме ці згадані категорії - люди з низьким освітнім і матеріальним рівнем і молоді жінки - відносяться до групи активних користувачів. Доктор психології Артур Гараганов заперечує негативний вплив соціальних мереж на людину. За його словами, спілкування в соціальній мережі дозволяє розширити кількість контактів. За його словами, ці «віртуальні контакти», дозволяють показати людині себе, встановити нові зв'язки. Сьогодні навіть діти намагаються зареєструватися в соціальній мережі і по ній спілкуватися зі своїми однокласниками і навіть їх батьками. Люди, які переважно проводять свій час за комп'ютером, виходять в соціальну мережу, тому що робота рутинна, а їм хочеться спілкування, хочеться переключитися. При цьому він заявив, що спілкування в соціальній мережі не можна назвати залежністю. Соціальна мережа дозволяє людині бути максимально включеною в сучасне суспільство. За оцінками експертів, багато людей тепер витрачають щонайменше 50 відсотків свого неспанья на онлайн час. Для багатьох, велику частину цього часу витрачається на сайтах соціальних мереж, як Вконтакте. Люди віддають величезні частини їхнього особистого життя, коли вони залишають свої почуття, інтереси та ідеї в Інтернеті. Соціальні мережі вирішують багато проблем суспільства, в тому числі проблему спілкування та пошуку старих друзів, але треба пам'ятати про те, що набагато корисніше і цікавіше спілкуватися в реальному житті. А соціальні мережі за цей час нікуди від Вас не втечуть [3].

**Ключові слова:** мережа, соціальна мережа, Інтернет, комп'ютер

#### ЛІТЕРАТУРА

1. Дзярик Н. Вплив глобальної мережі Інтернет на життя студента [Електронний ресурс] / Н. Дзярик, І. Нікітіна – Режим доступу до ресурсу: <http://dspace.nuft.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/14858/1/11.pdf>.
2. Сазанов В. М. Социальные сети – анализ и перспективы [Электронный ресурс] / В. М. Сазанов. — Режим доступа : <http://spkurdyumov.narod.ru/sazonov.htm>.
3. Луц Т.Є., Каковський В.О. Вплив соціальних мереж на людину. – К.: НТУУ «КПІ», – 2010. – 213 с