

СФЕРА ОБРАЗОВАНИЯ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ И ЭКОНОМИКЕ ЗНАНИЙ

Многие ученые считают, что такие распространенные в настоящее время понятия как «инновационная экономика», «информационное общество», «новая экономика», «постиндустриальная экономика» синонимичны понятию «экономика знаний» (см., напр. [7]). По мнению других авторов, каждый из этих терминов имеет собственную дефиницию, происхождение и назначение. Потребность в исследовании сходства и отличий содержания каждого из них связана с необходимостью операционализации и использования в управлении экономикой, а также предприятием, его капиталом и стоимостью [9]. На наш взгляд, инновационная экономика и экономика знаний, если и не синонимы, то очень близкие по содержанию понятия. А интеллектуальный капитал (интеллектуальная экономика), информационная экономика и сетевая экономика являются не синонимами экономики знаний и инновационной экономики, а компонентами их инфраструктуры. А сфера образования, которую формально не относят к компонентам инновационной экономики, является ведущей компонентой экономики знаний. В данной работе проведено структурирование элементов сферы образования и интеллектуальной экономики как компонентов экономики знаний и инновационной экономики с обоснованием синергии их взаимодействия.

По мере роста спроса на экономический ресурс под названием «знания» начинает увеличиваться количество предложений этого ресурса, и это предложение, прежде всего, исходит непосредственно из сферы образования. Образование – это сумма знаний и связанных с ними навыков и умений, полученных в результате систематического обучения в учебных заведениях и реже – самостоятельно [10].

Экономика знаний существенно повышает требования к системе образования в целом. Те знания, которые человек получает в системе образования, не являются теперь постоянной величиной, а являются лишь фундаментом, требующим постоянной надстройки, доработки и совершенствования, то есть в новой экономике знаний, возникает необходимость постоянного и непрерывного повышения квалификации и дополнительного образования и, исходя из этого, формируются новые требования к сфере образования: непрерывность; следование за конъюнктурой рынка и введение новых образовательных программ; преемственность

уровней образования; практическая ориентированность программ; достижение высокого образовательного уровня реализуемых программ через современные технологии обучения.

По мере формирования и становления экономики знаний сфера образования изменяется в следующих направлениях: стоимостной объем рынка образовательных услуг в экономике возрастает; наблюдается рост затрат на образование; увеличивается объем и виды предоставляемых образовательных услуг; повышается конкурентоспособная борьба между образовательными организациями.

Высокий уровень конкуренции в сфере образования определяет новую стратегию участников рынка образовательных услуг – стратегию интеграции. В интеграционные процессы будут вовлечены как различные уровни образования, формирующие непрерывную цепочку образовательных звеньев, так и создание в структуре образовательных учреждений научных лабораторий, инновационных инкубаторов, технопарков, научных инновационных центров, целью деятельности которых будет являться коммерциализация научных достижений и их практическое внедрение. И по своей сути в интеграционный процесс вовлекаются образование, наука и производство [10].

В связи с этим необходимо выделить основные задачи государства в построении экономики знаний: организация процесса производства и распространения знаний посредством повышения эффективности функционирования системы образования и науки; укрепление взаимосвязей сферы образования с производством и сферой услуг; формирование системы эффективной поддержки развития инновационного предпринимательства. Дальнейшее экономическое развитие и становление экономики знаний невозможно без создания, накопления, широкомасштабного применения и дальнейшего воспроизводства знаний, являющихся основой экономических и научно-технических изменений. Таким образом, усилия государства по развитию новой экономики должны быть сосредоточены на трех направлениях: поддержка сфер образования и науки, обеспечивающих подготовку кадров для новой экономики; создание здоровой конкурентной среды в сфере образования, включающей коррекцию позиции и статуса государства на данном рынке; создание эффективных механизмов

поддержки инноваций, в том числе смешанных, государственно-частных, образований, занятых продвижением инноваций на рынок [10].

Поскольку сфера образования становится ключевым элементом новой экономики знаний, то в будущем она должна стать не только источником интеллектуальной ренты, но и определять международную конкурентоспособность страны. И в международной конкуренции будет занимать приоритетные позиции тот, кто сумеет быть лидером не только в производстве знаний, но и в их широком и мобильном распространении через международные образовательные системы.

Таким образом, в экономике знаний сфера образования превращается в инструмент эффективного создания, распространения и применения знаний и компетенций.

Приведем положения двух важнейших деклараций, которыми следует руководствоваться всем странам в целях укрепления системы образования для удержания и повышения своего ранга по индексу экономики знаний.

В мае 2015 г. в г. Инчхоне (Республика Корея) была принята декларация «Образование 2030: обеспечение инклюзивного и справедливого качественного образования и обучение на протяжении всей жизни». Декларацию поддержали ЮНЕСКО, ЮНИСЕФ, Всемирный банк, ЮНФПА и другие организации ООН. Принятая декларация определила направления развития образования на 15 лет вперед: гарантия 12-летнего бесплатного образования, финансируемого государством; равноправный доступ к начальному и среднему образованию; справедливость и социальная интеграция в образовании; признание гендерного равенства в обеспечении прав на образование; обеспечивать качественное образование и улучшать результаты обучения; содействовать созданию возможностей качественного обучения на протяжении всей жизни; и др. ([2] из: [8]).

Для гармонизации систем высшего образования в европейских странах в июне 1999 г. министрами образования была подписана Болонская декларация. Цель Болонской декларации – установление европейской зоны высшего образования, а также активизация европейской системы высшего образования в мировом масштабе. Болонская декларация содержит шесть ключевые положений: 1. Введение двух циклов обучения – бакалавр и магистр; 2. Введение кредитной системы – во всех национальных системах образования ввести систему учета трудоемкости учебной работы в кредитах; 3. Контроль качества образования – оценка будет основываться не на длительности или содержании образования, а на тех знаниях, умениях и навыках, которые приобрели выпускники; одновременно будут установлены стандарты транснационального образования; 4. Расширение мобильности – расширение мобильности студентов, преподавательского и иного персонала для взаимного обогащения европейским опытом; 5. Обеспечение трудоустройства выпускников – все

академические степени и другие квалификации должны быть востребованы европейским рынком труда, а профессиональное признание квалификаций должно быть облегчено. Для обеспечения признания квалификаций планируется повсеместное использование Приложения к диплому, рекомендованное ЮНЕСКО; 6. Обеспечение привлекательности европейской системы образования – повышение конкурентоспособности европейской системы высшего образования по сравнению по сравнению с американской системой [2].

Неотъемлемым элементом развития инновационной экономики является формирование рынка интеллектуального капитала, инноваций, научных и интеллектуальных услуг, прав на объекты интеллектуальной собственности и т.п. При этом приоритетным направлением деятельности современных хозяйствующих субъектов является формирование и эффективное использование интеллектуального капитала как основного движущего фактора «экономики знаний», что обеспечивает высокую конкурентоспособность и лидирующие позиции на отечественном и мировом рынках, экономический рост, повышение качества и уровня жизни населения [6].

Понятие интеллектуального капитала шире, чем более привычные понятия интеллектуальной собственности и нематериальных активов. Вместе с тем оно близко по смыслу к понятию «неосязаемый капитал», используемому в работах по экономической теории и эконометрике с начала 70-х годов XX века. Приведем простой пример: разрыв между балансовой стоимостью фирмы Microsoft и ее рыночной капитализацией в 1999 году доходил до двух порядков (100 раз). Основу этого разрыва составляют интеллектуальные активы. Основная часть этих активов непосредственно связана с персоналом компании [4].

Определение интеллектуального капитала может формулироваться по-разному, в зависимости от того, какой его аспект рассматривается. Так, экономисты определяют интеллектуальный капитал как форму капитализации интеллектуального потенциала, в деловой прессе интеллектуальным капиталом часто называют патенты, управленческие навыки, процессы, технологии, опыт, связи с потребителями и поставщиками и знания о них. В практике бизнеса интеллектуальным капиталом часто считают совокупность нематериальных активов организации, которые доступны к оцениванию и управлению, хотя и не зафиксированы формально в документации [4].

Приведем наиболее емкое определение интеллектуального капитала из Википедии: Интеллектуальный капитал – знания, навыки и производственный опыт конкретных людей и нематериальные активы, включающие патенты, базы данных, программное обеспечение, товарные знаки и др., которые производителем используются в целях максимизации прибыли и других экономических и технических результатов [5].

Интеллектуальный капитал является видом капитала в том смысле, что, наряду с другими видами, является фактором производства. Подобно капиталу физическому, он также возникает в результате вложений различных ресурсов, точно так же может обесцениваться и устаревать. Основное же отличие интеллектуального капитала от физического – его нематериальная природа и присущие ей свойства. Организация, прилагающая усилия к развитию своего интеллектуального капитала, много ресурсов вкладывает в исследования, обучение, разработки. При этом рыночная капитализация такой компании за счет развитого интеллектуального капитала выше, чем бухгалтерская стоимость ее материальных активов и фондов. Интеллектуальный капитал – это синергетический феномен, то есть формируется не путем простого сложения своих отдельных частей, но как свойство их взаимодействия. Носители интеллектуального капитала организации – это сотрудники, структуры, клиенты [4].

Интеллектуальный капитал имеет определенную структуру. Многие ученые рассматривают интеллектуальный капитал как совокупность человеческого, организационного капитала и потребительского (капитала отношений) (см., напр.: [1; 3; 4]).

Человеческий капитал. Основным источником интеллектуального капитала является человеческий капитал, представляющий собой совокупность знаний, умений, навыков и опыта, компетенций и мотиваций, творческих, управленческих, предпринимательских способностей, а также моральных ценностей, отношений к работе. Сюда же следует включить культуру труда, ноу-хау и другие характеристики, неотделимые от личности. Причем это не простая совокупность знаний и качеств каждого конкретного сотрудника: в коллективной работе проявляется синергический эффект, многократно увеличивающий эффективность индивидуальных решений. [4; Духнич Ю., 5; 6; и др.].

Организационный капитал. Не менее важной составляющей интеллектуального капитала является организационный капитал, который характеризует совокупность процедур, технологий, систем управления, технического и программного обеспечения, доступности информационного пространства, организационной структуры и т.д. Таким образом, организационный капитал раскрывает особенности использования человеческого капитала в организационных системах путем преобразования информации в ценности, многократно применяемые в производственно-хозяйственном процессе.

В свою очередь, организационный капитал подразделяется на интеллектуальную собственность и процессный капитал. Интеллектуальная собственность включает в себя законные права (патенты, лицензионные соглашения), неосязаемые активы, а также то, что в большей степени определяет стоимость компании (идеи, ноу-хау и

т.д.), обеспечивая возможности инновационного роста в будущем. Процессный (операционный) капитал – во-первых, инфраструктурное обеспечение (организационные структуры, процессы, методы, информационные системы, служащие для обмена информацией и творческого применения общего знания), базы данных, информационных систем, сетей и технологической инфраструктуры; во-вторых, корпоративная культура, миссия и т.д.; в-третьих, стратегия (системы и процессы управления, позволяющие предприятию концентрироваться на стратегии и приспосабливать ее к условиям среды) [5; 6 и др.].

Потребительский капитал (капитал отношений, клиентский капитал) организации – это система устойчивых связей и отношений с клиентами и потребителями. Потребительский капитал обеспечивает потребителям, клиентам возможность продуктивного, удовлетворяющего их потребности общения и взаимодействия с персоналом организации. Потребительский капитал часто понимается как «капитал отношений». В этом смысле он включает в себя контракты и соглашения, репутацию, бренд, товарные знаки, каналы распределения продукции и портфель заказов, отношения с клиентами. Так, деловая репутация организации, складывающаяся из ее этических норм и норм поведения, социальной ответственности, представляет собой рыночную категорию. Если организация пользуется доверием, она может продавать продукты по более высоким ценам, увеличивать объемы продаж, пользоваться высокой лояльностью клиентов и сотрудников, привлекать для трудоустройства лучших специалистов. Символом деловой репутации часто выступают товарные знаки и бренды. Маркетинговая стратегия – также часть потребительского капитала организации [4; 5; 6; и др.].

Следует понимать, что такое разделение интеллектуального капитала на виды достаточно условно, так как в реальности они не обособлены, а существуют совместно, порождая эффект синергии. Какими бы ни были условно выделенные виды интеллектуального капитала, они так или иначе существуют в тесном единстве, а значит, и инвестиции должны вкладываться в развитие интеллектуального капитала в целом, во все его разновидности [4; 5; 6.; и др.].

Таким образом, интеллектуальный капитал представляет собой многогранное явление, формирующееся как результат взаимодействия человеческого, организационного капиталов и капитала отношений (потребительского), что обуславливает получение новых знаний и активизацию инновационной деятельности на всех уровнях экономики.

В современной экономике все большую роль играют сетевые структуры. Очень удачно роль сетевых структур в инновационной экономике, так сказать, квинтэссенция роли сетевых структур и сетевых взаимосвязей инновационной экономики в

условиях глобализации сформулирована в [11]. Поэтому, мы приводим эту, можно сказать, развернутую дефиницию без комментариев: «В современной экономике сетевые «взаимосвязи играют системообразующую роль, оказывая прямое воздействие на развитие инновационной деятельности, сама возможность которой определяется совокупностью прямых и обратных связей между различными стадиями инновационного цикла, производителями и потребителями знаний, фирмами, рынком, государством в пределах национальных границ и, во все большей степени, в глобальном масштабе. Эффективность инновационного развития ... зависит не только от того, насколько эффективна деятельность самостоятельных экономических агентов (фирм, научных организаций, вузов и т. д.), но и от того, как они взаимодействуют друг с другом, как взаимодействуют система знаний и их использование» [11].

Межорганизационные сети, основной целью которых является повышение эффективности экономической деятельности участвующих в сети партнеров за счет сетевой организации инновационных процессов, получили название «инновационные сети» [12]. Иначе говоря, под инновационными сетями подразумеваются сети, которые связывают воедино процессы создания, распространения и внедрения инноваций. Среди основных типов инновационных сетей выделяются: сети кооперации в сфере НИОКР – «совокупность научных коллективов кооперирующихся для выполнения сложных исследовательских проектов (акцент на генерацию новых знаний); совокупность сильных партнерских связей между научными и производственными коллективами, обеспечивающими быструю коммерциализацию результатов исследований (акцент на коммерциализацию знаний); активно взаимодействующее экспертное сообщество, целью которого является наращивание общей компетенции по ключевым вопросам науки за счет эффекта синергии (акцент на генерацию новых знаний); совокупность научных, образовательных и промышленных организаций-партнеров, объединенных единой целью (акцент на сопровождение предконкурентных этапов полного инновационного цикла)» [12].

В экономической литературе также широко обсуждаются такие типы сетевых организаций, как стратегические альянсы, виртуальные организации, сети производственного сотрудничества мелкого инновационного бизнеса с крупными корпорациями, динамические сети, инновационные кластеры, сети трансфера технологий и др.

Литература

1. Reporting Intellectual Capital to Augment Research, Development and Innovation in SMEs: Report to the Commission of the High Level Expert Group on

RICARDIS. – Luxembourg: Office for Official Publications of the European Communities, 2006.

2. Бурденко Е. В. 2017. Экономика знаний и интеграция российского образования в европейский рынок образовательных услуг. – Ж.: Креативная экономика, 2017, Том 11. Номер 11. – Электронный ресурс:

https://www.researchgate.net/publication/321395492_Ekonomika_znanij_i_integracia_rossijskogo_obrazovania_v_evropejskij_rynok_obrazovatelnyj_uslug

3. Гапоненко Т.В. 2009. Организация управления интеллектуальным капиталом в условиях становления экономики знаний. – Вестник Донского государственного технического университета, 2009, Т. 9, № 2.

4. Духнич Ю., Гриффин Р. 2018. Интеллектуальный капитал: составляющие, управление, оценка (экономика знаний). – Электронный ресурс: file:///C:/Users/PC/Desktop/%D0%AD%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0%20%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B9/Intellectual_Capital.shtml

5. Интеллектуальный капитал. Материал из Википедии. – Электронный ресурс: file:///C:/Users/PC/Desktop/Экономика%20знаний/Интеллектуальный_капитал.htm

6. Казакова О., Исакова Э., Кузьминых Н., 2015. Интеллектуальный капитал: понятие, сущность, структура. – Электронный ресурс: <http://www.bagsurb.ru/about/journal/svezhiy-nomer/KAZAKOVA%20%D0%B8%20%D0%B4%D1%80%D1%83%D0%B3%D0%B8%D0%B5.pdf>

7. Крыштафович Андрей. 2017. Экономика знаний: становление и движущие силы развития. – Электронный ресурс: <https://docplayer.ru/51831795-Ekonomika-znaniy-stanovlenie-i-dvizhushchie-sily-razvitiya.html>

8. Официальный сайт Организации объединенных наций. – Электронный ресурс: URL: <http://www.un.org/>

9. Сербиновский Б. Ю., Захарова А. С. О содержании терминов «инновационная экономика», «новая экономика» и «экономика знаний». – Научный журнал КубГАУ, №61(07), 2010. – Электронный ресурс: <http://ej.kubagro.ru/2010/07/pdf/11.pdf>

10. Ярушклина Е. А. 2013. Сфера образования как первое подразделение экономики знаний. – Электронный ресурс: http://vestnik.adygnet.ru/files/2013.1/2446/yarushkina2013_1.pdf

11. Базылев Н. И., Соболева Н. В. 2005. Глобализация и «новая экономика» (соотношение понятий). – Проблемы современной экономики, №1/2 (13/14), 2005. – Электронный ресурс: www.m-economy.ru/art/php?nArtid=666

12. Горденко Г. В. 2011. Перспективы развития инновационных сетей. – Электронный ресурс: поиск в Интернете по фамилии автора и заголовку статьи без указания года.