УДК 339.137.2: 621.01

ОЦІНКА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ВИРОБІВ ПРИ МОДУЛЬНОМУ ГНУЧКОМУ СКЛАДАННІ

Г.І. Хімічева, доктор технічних наук, професор
Київський національний університет технологій та дизайну
О.Д. Спірін, магістрант
Київський національний університет технологій та дизайну

Ключові слова: конкурентоспроможність, модульне складання, базовий підхід, розширений підхід.

Конкурентоспроможність доцільно розглядати у двох аспектах, по перше як витрати у виробника та споживача по друге як конструктивну досконаліть виробу. В загальному ланцюгу модульного автоматизованого гнучкого складання на конкурентоспроможність впливають показники якості виробів.

Схема формування конкурентоспроможності наведена на рис. 1.

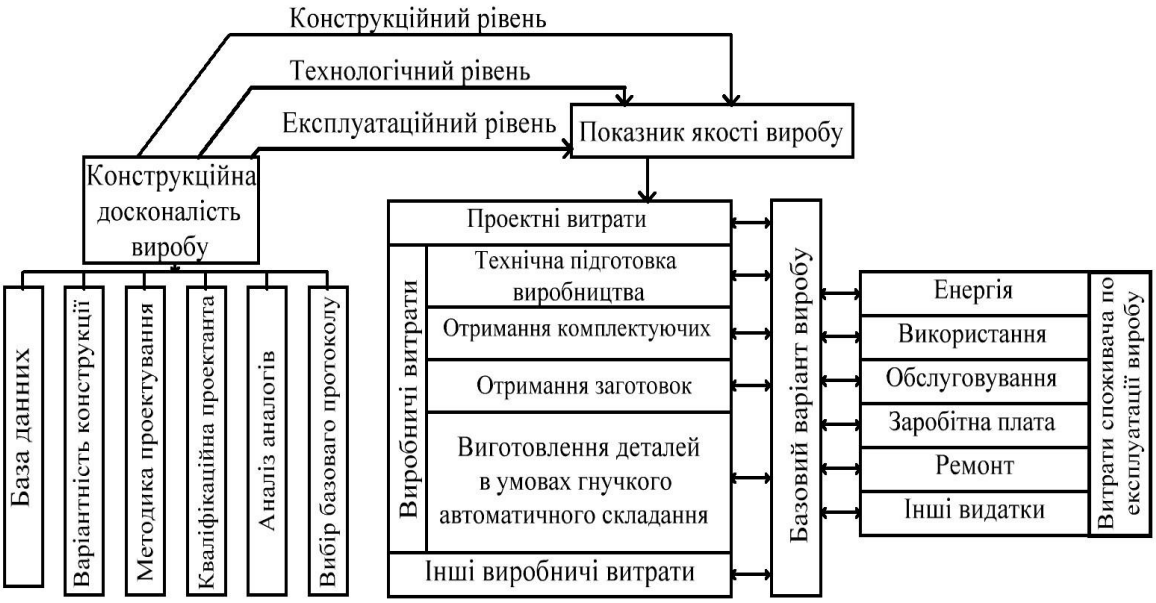

Рисунок 1 – Формування рівня конкурентоспроможності виробу

Основними витратами, що обумовлюють конкурентоспроможність є витрати пов’язані з розробкою гнучких технологічних модульних процесів, а також виробничі, що пов’язані з реалізацією технології модульного складання. При цьому слід відмітити, що існує два підходи для визначення витрат, базовий та розширений.

Для модульного групового складання як показує досвід, доцільно застосовувати розширений метод.

Список використаних джерел

1. Базаров Б.М. Модульная технология в машиностроении / Б.М. Базаров. – М. : Машиностроение, 2001. – 368с.