

# КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

*Бабина Н.А., кандидат экономических наук, доцент,  
Киевский национальный университет технологий и дизайна (г.Киев,  
Украина)*

В статье приведены результаты исследований конкурентоспособности агропромышленного производства. Определены факторы конкурентоспособности аграрного производства, в том числе с учетом условий экономической глобализации. Описаны перспективы развития конкуренции в агропромышленном производстве.

Ключевые слова: конкурентоспособность, агропромышленное производство, экономическая глобализация, конкуренция.

The article presents the results of studies of the competitiveness of agro-industrial production. The factors of competitiveness of agricultural production are determined, including taking into account the conditions of economic globalization. The prospects for the development of competition in the agricultural industry are described.

Key words: competitiveness, agro-industrial production, economic globalization, competition.

Изучению конкурентоспособности страны и отрасли посвящены работы М. Портера, который утверждает, что конкурентоспособность страны (отрасли) -- это способность открытых для международной конкуренции компаний, отраслей и регионов страны обеспечить сравнительно высокий уровень доходов и заработной платы, т.е. качество жизни населения. Под конкурентоспособностью автор понимает способность в условиях свободной конкуренции производить товары и услуги, удовлетворяющие требованиям мирового рынка, реализация которых увеличивает благосостояние страны и отдельных ее граждан.

Конкурентоспособность как экономическая категория может рассматриваться на нескольких уровнях: страны, региона, отрасли, предприятия, товара (продукции -- отрасли предприятия), используемых ресурсов. Между уровнями конкурентоспособности существует тесная внутренняя и внешняя зависимость. Такое структурирование субъектов конкурентной борьбы позволяет более четко подойти к исследованию этой сложной категории, выявлению имеющихся резервов и формированию направлений решения проблемы повышения конкурентоспособности на каждом из уровней.

Конкурентоспособность страны и отрасли в конечном итоге зависят от возможности конкретного товаропроизводителя выпускать конкурентоспособный товар.

Сущность конкурентоспособности предприятия не вызывает у ученых и практиков разногласий. Ее определяют как способность эффективно осуществлять свою хозяйственную деятельность в условиях рыночных отношений. При этом сущность экономической эффективности производства большинством ученых рассматривается как соотношение эффектов экономической деятельности, с одной стороны, и различных ресурсов или

затрат в их отдельности или совокупности - с другой. Основным критерием эффективности производства выступает производительность труда, а показателями - фондоотдача, себестоимость продукции и выход продукции на единицу затрат.

Однако понятие «конкурентоспособность» шире понятия «экономическая эффективность производства». Конкурентоспособность затрагивает не только внутренние факторы, но учитывает и внешние - уровень конкуренции, рынки сбыта, цены реализации, политику в области налогообложения и финансирования, потребительский спрос, доходы населения и др.

Систематизировав различные точки зрения на сущность конкурентоспособности, можно сделать вывод, что среди ученых не сложилась устойчивая точка зрения, что подтверждает актуальность и необходимость исследования данной проблемы, и особенно в аграрной экономике.

Конкурентоспособность - это умение выжить, а выжить товаропроизводитель в условиях жесткой рыночной конкуренции может только при рентабельном ведении хозяйства, обеспечивая интенсивное расширенное воспроизводство, что возможно только при интенсивной системе экономической деятельности. Исходя из вышеизложенного под конкурентоспособностью мы понимаем возможность товара удовлетворять потребительский спрос по доступной цене в условиях конкуренции и обеспечивать товаропроизводителям получение прибыли для организации расширенного воспроизводства при интенсивном использовании ресурсов. При данном определении конкурентоспособности учитываются:

- потребительский спрос в условиях конкуренции;
- качество, определяющее потребительские свойства;
- издержки производства, учитываемые при определении цены товара;
- прибыль товаропроизводителя, показывающую интенсивность использования производственных ресурсов;
- доходы населения, определяющие доступность товара и др.

Кроме того, подобное определение позволяет четко сформулировать цели, показатели и факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятий, отраслей (товара), а следовательно, спрогнозировать пути роста конкурентоспособности.

Проблемы повышения конкурентоспособности продукции, деятельности хозяйствующих субъектов и экономики страны в целом занимают важнейшее место среди других проблем современного мира. Явление конкуренции приобрело международную и глобальную значимость, а слова авторов «Экономикс» К.Р. Макконела и С.Л. Брю «конкуренция представляет собой основную регулирующую силу при капитализме» доказали свою актуальность.

Сегодня не выработана учеными и единая система показателей для экономической оценки конкурентоспособности, и особенно в аграрной экономике.

Сформирована концепция, согласно которой конкурентоспособность предприятия определяется его уровнем рентабельности. Данный показатель прост в определении и характеризует эффективность использования

производственных ресурсов. При этом не оценивается влияние внешних факторов.

Успешность функционирования любого предприятия зависит, в конечном счете, от уровня конкурентоспособности его отраслей. Тем самым приходится признать необходимость разработки четкой методики оценки конкурентоспособности отраслей.

В нашем понимании, конкурентоспособность -- возможность товара удовлетворять потребительский спрос по доступной цене в условиях конкуренции и обеспечивать товаропроизводителям получение прибыли для организации расширенного воспроизводства при интенсивном использовании ресурсов, а земля в аграрном производстве является главным ресурсом, то и критерием оценки конкурентоспособности предприятия и отрасли, мы считаем, должна быть прибыль на гектар занимаемой площади данной отраслью или предприятием. Основными же показателями конкурентоспособности можно считать:

- объемы производства продукции, прибыль на используемые ресурсы (гектар условной пашни, одного среднегодового работника и т.д.);
- продуктивность животных и урожайность сельскохозяйственных культур;
- удельный вес оплаты труда в себестоимости продукции, выручке, валовом доходе;
- доходы населения;
- платежеспособный и потребительский спрос.

Переход на рыночные отношения без наличия минимально необходимой инфраструктуры привел к вытеснению основной части сельских товаропроизводителей с рынка, передачи функций распределения продукции многочисленным посредникам, усилению монополизма перерабатывающих и торговых организаций. В результате вместо роста производства сельскохозяйственной продукции, что и предусматривалось аграрной реформой, происходит ежегодный спад.

В Украине сельское хозяйство и пищевая промышленность примерно на 79% восстановили объемы производства к дореформенному уровню. Среднегодовые показатели производства основных продуктов животноводства падают, растут объемы импорта. На динамику агропродовольственного сектора оказывают влияние и макроэкономические тенденции: укрепление рубля снижало конкурентоспособность продукции на внутреннем рынке; рост стоимости горюче-смазочных материалов снижает рентабельность зернового производства, а как следствие - и продуктов животноводства.

Обостряется и проблема укрепления материально-технической базы в аграрном производстве. В итоге темпы роста затрат опережают рост производства продукции, остается низкой конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции.

В то же время происходят структурные изменения, которые позволяют говорить о позитивном развитии аграрного сектора. Наблюдается процесс резкой дифференциации производителей: часть из них активно развивается, модернизирует производство, привлекает инвестиции, другая часть все более

маргинализуется и банкротится, что приводит к снижению среднеотраслевых показателей эффективности и динамики. В настоящее время формируются зоны интенсивного производства отдельных отраслей. Идет процесс формирования отраслевой структуры аграрного сектора: отдельные отрасли доказывают свои конкурентные преимущества на внутренних и внешних рынках, другие -- сворачивают свою деятельность.

Основным экономическим рычагом выхода аграрного производства из кризиса является его интенсификация при совершенствовании сложившихся производственных отношений, что является основой роста его конкурентоспособности.

Конкурентоспособность аграрного производства возможна только в условиях конкуренции. Вопрос о конкурентоспособности во времена плановой экономики не возникал именно в силу отсутствия конкурентной среды на внутреннем рынке, где государство диктовало объемы производства, рынки сбыта продукции, цены реализации и др.

По нашему мнению, для повышения уровня конкурентоспособности аграрного производства необходимо повышать наукоемкость аграрной продукции, внедрять инновации, стимулировать научно-технологическую деятельность в АПК. При этом важным обстоятельством является разнообразие социально-экономических и научно-технических факторов, определяющих инновационные возможности различных регионов Украины, поскольку одни области имеют ранее сформированный высокий научно-технический потенциал, а другие - благоприятные природные условия и рекреационные базы, богатые традиции сельскохозяйственного производства и т.д.

Учсть экономические и социальные предпосылки для производственного роста за счет использования высоких технологий, «ноу-хау» и новейших научных разработок, тщательно подбирая при этом средства для их практического использования, под силу только региональным административным, производственным и научным органам управления. Поэтому, основным полем деятельности для коммерческого предпринимательства в инновационной сфере должны стать административно-хозяйственные регионы. Вполне понятно, что такая постановка вопроса не исключает проведения общегосударственной инновационной политики.

Поскольку экономические отношения сельскохозяйственных товаропроизводителей с научными учреждениями осуществляются на рыночных принципах, главным источником реализации научно-инновационных разработок в аграрной сфере выступает рынок инновационной продукции.

В качестве ключевого момента и государственной, и региональной инновационной деятельности следует выделить региональные рынки высоких технологий и научных открытий. Центром таких рынков должны стать инновационные биржи. Организационный статус последних должен соответствовать их назначению и рядом с торгово-обменными операциями по реализации научно-технических новинок - предусматривать экономическую стимуляцию новых предложений в АПК, изучение потребностей в совершенствовании производственных процессов, консалтинговую

деятельность, реализацию аналитических исследований инновационных предложений, выполнение внебалансовых операций по новым проектам и выдачу финансовых гарантий под их реализацию.

Кроме инновационных бирж целесообразно развивать частные инновационные фонды, инжиниринговые центры, инновационные банки. Их деятельность определяется особенностями субсидирования научных исследований и принимает форму венчурных инноваций, когда владельцы денежного капитала, предоставляя займы на новые разработки, рискуют по всем статьям.

В новых, наукоёмких отраслях предприятия имеют высокий уровень риска, поскольку только десятая часть инвестированных крупных технических проектов оказываются рентабельными. Венчурный фонд принимает риски на себя, страхуя своего инновационного партнера в составе совместного бизнеса. Между тем, инновационный фонд делит их между партнерами пропорционально вкладу каждого из них, освобождая при этом предприятие-инноватора. Венчурные инвестиционные организации стремятся иметь исчерпывающую информацию обо всех направлениях инновационной деятельности, глубокие знания о товарных рынках, а также связи с компетентными менеджерами других отраслей. Это позволяет им более точно оценить степень хозяйственного риска в каждом из проектов.

#### **Литература:**

1. Аграрная экономика и политика: история и современность // Материалы международной научно-практической конференции. - М.: Аграрный институт РАСХН, 1996. – 256 с.

2. Гордеев А. Экономические механизмы регулирования агропромышленного производства. // Экономист. – 1998. - № 6. - с. 92.

3. Кузнецов В. Государственная финансовая поддержка регионального АПК нуждается в совершенствовании. // АПК: экономика, управление. – 2002 - № 3. – С. 55-67.

4. Программа развития АПК Украины на период до 2020 года [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.uagra.com.ua/wp-content/uploads/2014/02/APK-STRATEGY\\_02.2014.p](http://www.uagra.com.ua/wp-content/uploads/2014/02/APK-STRATEGY_02.2014.p).

5. Шубравская А. В. Развитие сельского хозяйства Украины в условиях действия инновационных факторов / В. Шубравская, Е. А. Прокопенко // Экономика и прогнозирования. - 2011. - № 2. - С. 118-129.