



МУЖСКАЯ МОДА XXI ВЕКА: ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И НАПРАВЛЕНИЯ

К.Л.Пашкевич¹, Ю.А.Костогрыз², Е.Д. Герасименко³, Лю Цзянсинь⁴

^{1,2,3} Киевский национальный университет технологий и дизайна

⁴ Чанчуньский педагогический университет, Китай

Рассмотрены основные тенденции развития мужской моды XXI века. Проведен анкетный опрос мужчин, как потребителей одежды, с целью изучения их предпочтений. Дан прогноз тенденций развития мужской моды в XXI веке, эволюции ассортимента мужской одежды, а так же изменения модных предпочтений мужчин на ближайший период.

Ключевые слова: мужская мода, классический стиль, дизайнерские решения, мода XX-XXI века, анкетный опрос.

Мужская мода XX – начала XXI веков довольно многогранна и разнообразна, однако, можно проследить тенденции к общемировой универсализации костюма. Технологии производства одежды в различных странах развиваются приблизительно в одном направлении и, по наблюдениям исследователей различных торговых марок, замечено, что во всём мире дизайнеры пользуются идеями и патентами друг друга. Следует отметить, что климатические условия, экономическая ситуация того или иного региона, а так же структура внутреннего рынка диктуют определённые условия его развития. Для правильной расстановки приоритетов в создании и реализации дизайнерских коллекций в конкретном регионе необходимо проводить анализ модного рынка, особенности его формирования, исследовать потребительские предпочтения.

Исследованием тенденций развития мужской моды в XXI вв. занимались учёные: Елизаров А.А. [1] описал эволюцию мужского классического костюма в XX – начале XXI вв., Пашкевич К.Л. [2] предложила метод прогнозирования изменения основных параметров мужских пиджаков, Масленцева Н.Ю. [3] выполнила социологический анализ молодёжной моды в России.

Цель исследования. История развития мужской моды насчитывает несколько тысячелетий. Тем не менее, мужской костюм, в современном понимании и комплектации, существует относительно недавно. В связи с этим, нами была поставлена задача, рассмотреть основные тенденции развития мужской моды в XX – XXI веках, проанализировать основные предпочтения мужчин в одежде и, на основе проведённых исследований, спрогнозировать эволюцию ассортимента мужской одежды и модные предпочтения на ближайший период.

Результаты исследования и их обсуждение. Родоначальницей мужской моды считается Англия. Именно здесь, в XIX веке, сложился мужской костюм-тройка, состоящий из брюк, жилета и пиджака. В начале XX века весь мир был занят, в большей или меньшей степени, проведением военных действий, что отразилось и на предпочтениях в одежде, которые сводились к военной форме цвета хаки и её атрибутам. С середины XX века, вместе с мирными настроениями, царящими в обществе, происходят кардинальные изменения в мужской моде. В одежде используются изобилие ярких принтов, сочных красок и их неожиданные комбинации, образуются и развиваются различные стили и направления в моде. Мужчины подражают звёздам кино и музыки, перенося их яркие образы в повседневный образ. Со второй половины XX века в мужскую моду возвращаются мужественность, лаконичность и классический стиль, который занимает лидирующие позиции в повседневной жизни представителей сильного пола. Эти тенденции сохраняются так же и в начале XXI века.

Было проведено анкетирование среди мужчин с целью определить, одежду какого стиля они предпочитают носить на сегодняшний день. Проведённый опрос и последующий анализ



результатов, показал, что около 60% мужчин предпочитают классический стиль в одежде в рабочее время и для торжественных мероприятий. В нерабочее время большинство выбирают более свободную и неформальную одежду: классический стиль (12%), кежуал (38%), спортивный (15%), милитари (17%), прочие стили и направления (18%).

Тенденции, в пользу выбора мужчинами для работы и официальных мероприятий демократичного костюма, наблюдаются в большинстве стран «цивилизованного» мира, иногда, с использованием национальных деталей в одежде. В Украине, например, это сочетание национальной сорочки-вышиванки с классическим костюмом. Это показывает, что для успешного продвижения и реализации коллекции модной одежды, необходимо учитывать особенности региона, в котором планируется реализация моделей одежды. Следует обратить внимание не только на климатические и географические условия данного региона, но и художественные и этнические традиции в искусстве и костюме, образ жизни, особенности быта, менталитет.

Не смотря на разнообразие необычных дизайнерских решений и стилевых направлений, большинство мужчин выбирают одежду классического стиля во многом благодаря его универсальности и лаконичности, добавляя в костюм модные аксессуары и интересные детали. Таким образом, классический костюм продолжает оставаться лидером выбора большинства представителей сильного пола.

На европейских модных показах осень-зима 2018-2019 дизайнеры предлагали сочетать классический костюм со свитером, джемпером или водолазкой. По прогнозам популярными будут двубортные пиджаки.



Рис.1 Сочетание классического костюма со свитером: а, б – Versace, в – Alexander McQueen; двубортные пиджаки от: г – Balenciaga, д – Paul Smith, е – Giorgio Armani

На показах осень-зима 2018-2019 в Европе популярностью пользовались костюмы в клетку. Много моделей было представлено из велюра и вельвета.

Анализ коллекций дизайнеров сезона осень-зима 2018-2019 показал, что классический костюм продолжает быть популярным. Изменяются форма, силуэт, конструктивно-декоративные элементы и их оформление, цвет, рисунок и фактура тканей, количество использования отделочных материалов и способы отделки, но классический костюм – это официальный выбор для торжественных мероприятий и деловых встреч, а так же дресс-код большинства бизнес-организаций и компаний.



ა ბ ვ გ დ ე

Рис.2 Костюмы в клетку: а, б – Ermenegildo Zegna, в - Dries Van Noten; костюмы из вельвета: г, д – Giorgio Armani; костюм из велюра: е – Giorgio Armani

Не смотря на то, что подиумы всё чаще представляют мужские образы сложных стилистических решений, объёмных пространственных форм и необычных дизайнерских предложений, в повседневной жизни у большинства мужчин пользуется популярностью классический стиль. Нестандартные модели одежды с необычным дизайном, объёмно-пространственным решением или расцветкой интересны, но большинство выбирают классику, добавляя в костюм модные элементы. Дизайнеры принимают во внимание предпочтения мужчин, предлагая варианты костюмов, с большей или меньшей степенью креативности, сложности форм, объёмно-пространственного решения, используемых материалов, способов обработки и отделки.

Выводы. Рассмотрены основные тенденции развития мужской моды в XX – XXI веках. На основе анкетирования проанализированы основные предпочтения мужчин в одежде. Рассмотрены модные предложения известных дизайнеров и составлен прогноз эволюции ассортимента мужской одежды и модные предпочтения на ближайший период.

Литература:

1. Елизаров А.А. Эволюция мужского классического костюма в XX – начале XXI вв.: монография – Санкт-Петербург – 2015 – 224 с.
2. Пашкевич К.Л. Прогнозування композиційно-конструктивних параметрів моделей чоловічих піджаків // Вестник ХНТУ – 2014 г. – №4 (51). – с. 102-108.
3. Масленцева Н.Ю. Молодёжная мода в одежде в условиях современной России: Социологический анализ: автореф. дис. на соискание уч. степени канд. соц. наук – Екатеринбург. – 2003. – 135 с.
4. Официальный сайт Vogue [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.vogue.com>

MEN'S FASHION OF THE XXI CENTURY: MAIN TRENDS AND DIRECTIONS K.L.Pashkevich¹, Yu.A.Kostogryz², E.D. Gerasimenko³, Liu Jiangxin⁴ 1,2,3 Kiev National University of Technology and Design 4 Changchun Pedagogical University, China

Summary

Abstract. The main trends in the development of men's fashion in the XXI century was considered. A questionnaire survey of men, as consumers of clothing, was conducted in order to study their preferences. Based on the obtained results, the trends of the men's fashion development in the XXI century and the men's clothing assortment evolution was forecasted, as well as changes in men's fashionable preferences for the coming period were given.