

подальший сталий розвиток підприємства в довгостроковій перспективі.

Література

1. Краснокутська Н. В. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. / Н. В. Краснокутська. – К.: КНЕУ, 2003. – 504 с.
2. Ольшанська О.В. Наукові засади визначення сутності регіону як суб'єкта господарювання та управління /О.В.Ольшанська// Актуальні проблеми економіки. - [науковий економічний журнал] – Київ: НАУ, 2011. – №12. – С. 100–108.
3. Холодний Г.О. Теоретичні аспекти стратегічного планування на підприємствах України: (підсумки 4-ї Міжнар. конф. «Харків-2011/ Холодний Г.О. // Вісник економіки. – 2011. – 54 с.
4. Шацька З.Я. Характеристика та основні моделі побудови системи стратегічного управління на вітчизняних підприємствах / З.Я. Шацька. – Електронний ресурс] // Ефективна економіка. -2013.-№ 12 - Режим доступу до журналу: <http://www.economy.nauka.com.ua>
5. Шацька З.Я. Особливості побудови системи стратегічного управління на вітчизняних підприємствах / З.Я. Шацька. – Вісник КНУТД. - №4(78). – 2014. – с.42-51.

УДК 338.439

Шацька З.Я., к.е.н., доцент
Когут А.Л., магістрант
Київський національний університет технології та дизайну

НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

В сучасних умовах значна кількість вітчизняних підприємств працює неефективно, знаходячись у кризовому стані або на межі банкрутства, що свідчить не тільки про глибинні проблеми в економіці країни, але водночас і про наявність безлічі проблем на підприємствах. І однією з таких головних проблем сьогодні є низький рівень конкурентоспроможності вітчизняних товарів або послуг на світових ринках [3]. В умовах прискореної світової глобалізації перехід від простої цифрової технології, яка відбулася в ході третьої промислової революції, до інновацій, які базуються на комбінаціях різних технологій при четвертій промисловій революції [2], змушує вітчизняні підприємства шукати нові шляхи підвищення конкурентоспроможності.

Конкурентоспроможність підприємства може бути визначена як його унікальна перевага щодо інших підприємств цієї ж галузі як усередині національної економіки, так за її межами. Конкурентоспроможність підприємства може бути сформована лише в межах групи підприємств, які

належать до тієї ж галузі, або тих, що випускають товари-замінники.

Рівень конкурентоспроможності підприємства визначається наявністю конкурентних переваг. При цьому конкурентоспроможність підприємства забезпечується наявністю двох видів конкурентних переваг:

1. Перевага в умінні (досвіді) – обумовлюється ефективністю роботи всіх функціональних підрозділів, ініціативою працівників, наявністю інноваційних процесів на підприємстві.

2. Перевага в ресурсах – визначається доступом до сировини, комплектуючих, матеріалів, кадровим складом працівників та рівнем їх кваліфікації, структурою власних та залучених коштів, забезпечення наявними активами, новітньою технологією, комерційною та виробничою співпрацею [4].

Наявність конкурентних переваг є одним з напрямів, що підвищує рівень конкурентоспроможності підприємства та формує його «конкурентну силу» за рахунок: ступеню унікальності товару; зростаючої кількості споживачів; здатності легко відчувати і передбачувати зміни у ринковій кон'юнктурі; посилення ринкової позиції; ступеню диференціації товару; більш низьких витрат; інноваційній активності підприємства; креативності персоналу.

Отже, формування унікальних конкурентних переваг сприятиме підвищенню рівня конкурентоспроможності підприємства на різних ринках, забезпечать їм підвищення ефективності діяльності та входження до світових глобальних рейтингів.

Література

1. Економіка України в глобальному і внутрішньому вимірі : монографія / [В. Г. Федоренко, І. М. Грищенко, О. Ф. Новікова, ін.]; за ред. В. Г. Федоренка, І. М. Грищенка, Т. Є. Воронкової. – Київ : ТОВ «ДКС центр», 2017. – 344 с.

2. Сучасні проблеми економічного розвитку України: монографія/ за ред. О.В. Ольшанської, А.О. Мельник, Т.Є. Воронкової – К. : ТОВ «ДКС центр», 2018. – 184 с.

3. Шацька З.Я., Кошельник Ю.С. Шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємств в умовах глобалізації // З.Я.Шацька, Ю.С. Кошельник. – Держава та регіони. – №4(103). – 2018. – 225 с. – с. 145-151.

4. Шацька З. Я., Короб О.В. Особливості формування стратегії створення конкурентних переваг підприємства [Електронний ресурс] / З. Я. Шацька, О.В. З. Короб // International scientific journal . Міжнародний науковий журнал. – №9 – 2015. – Режим доступу : <http://www.inter-nauka.com/issues/2015/9/>