

2. Мельник А.О. Світові економічні кризи: теорія і методологія : монографія / А.О. Мельник. – К.: ННЦ «ІАЕ», 2014. – 392 с.

3. Економіка України в глобальному і внутрішньому вимірі: монографія/ за ред. В.Г. Федоренка, І.М. Грищенка, Т.Є. Воронкової – К. : ТОВ «ДКС центр», 2017. – 394 с. – с. 132.

УДК 330.34

Стороженко Є.Т., студент, Шацька З.Я., к.е.н., доцент
Київський національний університет технологій та дизайну

КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКА ЯК НОВА КОНЦЕПЦІЯ ПОСТІНДУСТРІАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

Сучасне функціонування світової економічної системи характеризується новим етапом економічного розвитку, основою якого є домінування знань, інтелектуальної праці, інновацій, досягнень науки і техніки, інформаційних систем. Останнім часом питання креативності стали об'єктом інтересу економістів, оскільки є одним з напрямів формування конкурентних переваг сучасних підприємств. Це зумовило створення нового поняття «креативна економіка» або «нова економіка», «інноваційна економіка», «інформаційна економіка», «економіка вражень», «економіка знань». Флоріда Р. та Тінаглі І. визначають, що креативність стала рушійною силою економічного росту. Можливість конкурувати в умовах глобальної економіки виходить за межі торгівлі товарами і послугами, потоків капіталів та інвестицій [1]. В деяких дослідженнях ці поняття ототожнюють, в інших виділяють, як окремі напрямки розвитку економіки постіндустріального суспільства. В рамках креативної економіки виділяють поняття «економіки вражень», що являє собою частину креативної економіки, що об'єднує окремі сфери і галузі (туризм, ресторанний бізнес, музейний та виставковий та ін.)

Термін «креативна економіка» вперше був введений в оборот Хокінсом

Дж. в 2000 р. Креативну економіку можливо трактувати, як концепцію постіндустріальної економіки, механізмом функціонування якої є система специфічних соціально-економічних відносин з приводу виробництва розподілу та споживання благ, що базуються на використанні в якості факторів виробництва інтелектуального капіталу, креативного потенціалу та таланту породжувати нові оригінальні ідеї, в результаті чого створюється інноваційний продукт (товар або послуга наділені економічною цінністю), або приймаються якісно нові рішення з метою забезпечення потреб суспільства [3].

Для розв'язання глобальних проблем людство має в розпорядженні достатні науково-технічні і матеріальні досягнення, напрацьовані відповідні форми [2], однією з яких є креативна економіка. Креативна економіка, як і економіка знань та інноваційна економіка є компонентами один одної, а кожна з них є частиною концепції нової економіки, яку можна інтерпретувати, як високотехнологічну економіку, яка вимагає від суб'єктів господарювання постійних інновацій. На сьогоднішній день в Україні є значний потенціал для розвитку креативної економіки. В подальшому, інновації і креатив будуть мати темпи приросту, які перевищуватимуть темпи розвитку інших галузей економіки. Проте частка креативного сектора в економіці країни ще досить низька, хоча і має тенденцію до щорічного зростання, в основному за рахунок ІТ галузей. Інвестування в креативну економіку може стати значним фактором соціального розвитку, адже основні базові ресурси креативної економіки (інтелектуальний капітал, креативний потенціал, талант) базуються на людському капіталі. Розвиток людського потенціалу в контексті розвитку креативних індустрій може забезпечити підвищення конкурентоспроможності економіки України та забезпечити довготерміновий економічний ріст.

Література

1. Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее / Р. Флорида. – М.: Издательский дом «Классика-XX1», 2007.

2. Економіка України в глобальному і внутрішньому вимірі: монографія/ за ред. В.Г. Федоренка, І.М. Грищенка, Т.Є. Воронкової – К. : ТОВ «ДКС центр», 2017. – 394 с. – с. 132.

3. Степанов А.А., Савина М.В. Креативная экономика: сущность и проблемы развития / А.А. Степанов, М.В. Савина [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://uecs.ru/marketing/item/2667-2013-12-26-08-35-52>

УДК 339.9:330.34:608

Трейтяк Ю. А., магістрант, Шацька З.Я., к.е.н, доцент
Київський національний університет технологій та дизайну

МОДЕЛЬ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ СУЧАСНОГО СУСПІЛЬСТВА

Для розв'язання глобальних проблем людство має в розпорядженні достатні науково-технічні і матеріальні досягнення, напрацьовані відповідні форми [1], однією з яких є креативна економіка. Креативна економіка – це особливий сектор економіки, який базується на інтелектуальній діяльності людини. Вона характеризується високим рівнем участі найсучасніших технологій практично в усіх сферах людської діяльності; високим ступенем невизначеності; великим обсягом вже існуючих знань та необхідності генерації нових. Термін «креативна економіка» вперше було використано в журналі Business Week в серпні 2002 року в статті «The 21st century corporation: The Creative Economy». Автор висловлює свої думки про те, що чекає на корпорації в ХХІ ст., про їх адаптацію до умов нової економіки, де постійно зростає роль ідей, а головним засобом виробництва стають інтелектуальні ресурси [2].

В сучасних умовах у багатьох розвинених країнах креативність стала основою економічної цінності. Традиційні ресурси, такі як земля, капітал, робоча сила поступово витісняється на задній план інтелектуальною власністю. На сьогоднішній день лідерами в темпах креативного розвитку економіки є