

Притуленко А.В., магістрант, Шацька З.Я., к.е.н, доцент
Київський національний університет технологій та дизайну

ТУРИСТИЧНА ГАЛУЗЬ УКРАЇНИ В ПЕРІОД ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ: СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ АСПЕКТ

Розвиток туризму відіграє дуже важливу роль у вирішенні соціально-економічних проблем України [3]. Незважаючи на наявність проблем, вітчизняна туристична галузь має всі необхідні передумови для свого розвитку, що склалися на підставі історичних, географічних, культурних та економічних унікальностей держави, що розташована в центрі Європи. Аналіз сучасної ситуації щодо розвитку туристичної галузі країни засвідчує, що для більшої частини регіонів України характерна низька щільність розміщення туристично-рекреаційних об'єктів, їх недостатня транспортна доступність, незадовільний матеріально-технічний стан і відсутність комплексності [4]. Унікальний комплекс історичних, культурних та природних пам'яток, значні рекреаційні можливості, які має наша держава приваблюють дедалі більше туристів, але не забезпечують ефективність використання туристичного потенціалу. Проблеми туристичної галузі України є системними і свідчать про необхідність зміни механізмів управління на всіх рівнях національної економіки.

Єдиним шляхом розв'язання системних проблем у сфері туризму та курортів є формування стратегічно орієнтованої державної політики. З цією метою у Кабінет Міністрів України 16 березня 2017 р. затвердив Стратегію розвитку туризму та курортів на період до 2026 року. Розробка стратегії розвитку туристичної галузі – це одна з у мов, яку Україна має виконати в рамках імплементації Угоди про асоціацію з ЄС. Стратегія визначає державну туристичну політику у таких напрямках, як: нормативно-правове забезпечення; розвиток туристичної інфраструктури; розвиток людських ресурсів; маркетингова політика розвитку туризму та курортів, безпека туристів. Основною метою Стратегії сталого розвитку туризму в Україні є [2]: захист

національних інтересів України у сфері туризму; формування конкурентоспроможного національного туристичного продукту на внутрішньому та міжнародному ринках на основі раціонального використання туристичних ресурсів, збереження історико-культурних надбань та етнічних особливостей українського народу; створення умов для споживання туристичного продукту; реалізація закріплених Конституцією України прав громадян на відпочинок, свободу пересування, зайнятість, охорону здоров'я, на, задоволення духовних потреб та інших прав при здійсненні туристичних подорожей і відпочинку, туристичної діяльності.

Згідно стратегічних прогнозів, до 2026 р. в Україні збільшиться кількість: іноземних туристів у 2,5 разів; а внутрішніх – в 5 разів; робочих місць у сфері туризму в 5 разів; наповнення бюджетів від провадження туристичної діяльності в 10 разів; суб'єктів туристичної діяльності в 5 разів; туристи витратять під час подорожей в Україну до 80 млрд. грн.; буде створено позитивний імідж України як країни, привабливої для туризму [1].

Література

1. СТРАТЕГІЯ розвитку туризму і курортів на 2016 – 2020 роки. Режим доступу: <http://www.kurort.gov.ua/index.php/uk/93-kategoriya-uk-ua/institut/vchena-rada/dokumenti/197-strategiya-2016-2020>
2. Гурова Д.Д. Проблеми розвитку туризму в Україні: шляхи їх вирішення / Д.Д. Гурова // Географія і сучасність. – 2010. – Вип.24. – С.209-215.
3. Мельник А.О., Тукін Н.В. Проблеми розвитку туризму в Україні // А.О. Мельник, Н.В. Тукін. – Сучасні детермінанти розвитку бізнес-процесів в Україні: матеріали виступів III Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції. (м. Київ, 11 квітня 2019 р.): КНУТД, 2019. – 304 с. – с.115-118.
4. Ольшанська О.В., Мельник А.О. Регіональні туристичні кластери, як важливий чинник економічного зростання // О.В. Ольшанська, А.О. Мельник. – Формування ринкових відносин в Україні. – 2017. – №12. – с.212-216.